

BELEIDSPLAN

KINDER- EN GEZINSGROEIDEN

DIGGIE NZM



www.diggie-nzm.be



INHOUD

INLEIDING

KERNOPDRACHT

KERNWAARDEN

De plek Diggie
Diggie en haar deelnemers
Diggie in de maatschappij

STRUCTUUR

SD1: LOCATIE

OD. 1.1 Boerderij
OD. 1.2 Infrastructuur

SD2: DEELNEMERS

OD. 2.1 Jeugdwerk
OD. 2.2 Jeugdverblijfcentrum
OD. 2.3 Boerderijwerking

SD3: ORGANISATIE

OD. 3.1 Communicatie
OD. 3.2 Vrijwilligers
OD. 3.3 Financiën
OD. 3.4 Personeel
OD. 3.5 Open Bestuur

SLOTWOORD





Diggie is een dynamische organisatie met verschillende waardevolle pijlers, die deel uitmaken van onze identiteit. Onze eigenheid maakt ons sterk en uniek, maar daardoor passen we niet altijd binnen de voorgeschotelde hokjes. Dit beleidsplan, dat onze volledige werking omvat, geeft onszelf richting en houvast voor de komende vier jaar. Het plan staat niet in steen geschreven en geeft dus ruimte, om samen te blijven experimenteren, de witruimtes in te kleuren, om te dromen.

De basis van ons beleidsplan is de kernopdracht en de kernwaarden. Van daaruit werken we toe naar drie strategische doelstellingen: de locatie, de deelnemers en de organisatie. Deze worden vervolgens verder uitgewerkt in operationele doelstellingen, indicatoren en acties. Jaarlijks schrijven we op basis van dit beleidsplan een actieplan. Dit is een enerzijds een evaluatie van het voorbije jaar en anderzijds een verdere concretisering van wat we binnen dat jaar willen doen. Het actieplan wordt gemaakt door de werkgroepen, samen met het team en de coördinator.

Dit plan kwam participatief tot stand (in volle coronatijd!). In november 2020 richtten we de werkgroep beleidsplan op. Deze bestond uit vrijwilligers, leden van de raad van bestuur en de coördinator. We hebben een strategie opgezet om onze achterban zo goed mogelijk te bevragen over de toekomst van Diggie. Zo gingen we twee keer langs bij al onze werkgroepen waarbij we eerst een SWO-ART deden. Drie maanden later gebruikten we een andere methodiek om na te denken over de toekomstplannen. Daarnaast presenteerden we de aangepaste kernopdracht en kernwaarden op de Algemene Vergadering van februari 2021. We stuurden een bevraging uit naar verschillende partners en ook de teamleden waren nauw betrokken.

Veel leesplezier!

INLEIDING





KERNOPDRACHT

Diggie wil een concreet alternatief aanbieden voor het maatschappelijk probleem van vervreemding. Diggie wil de verbondenheid met de eigen roots, met de natuur en omgeving, maar ook met andere mensen en de ruimere samenleving bevorderen.

Hiertoe wil Diggie een laagdrempelige ontmoetingsplaats zijn, waar bruggen worden gebouwd en banden worden gesmeed. Een belangrijk uitgangspunt daarbij is dat iedereen op Diggie zijn plaats kan vinden, ongeacht zijn of haar dromen, achtergrond, mogelijkheden of beperkingen. De boerderij vormt hiervoor het uitgelezen decor.

Diggie is een organisatie in beweging. Op basis van de inbreng van steeds nieuwe betrokkenen, bekijkt Diggie zichzelf met een kritische en dynamische blik. Zo blijft Diggie zichzelf steeds heruitvinden.

KERNWAARDEN







Diggie is gehuisvest in een authentieke vierkantshoeve in het hartje van de Vlaamse Ardennen. **De boerderij** is omgeven door een grote speelweide, een boomgaard, een moestuin en een belevingstuin. De vierkanthoeve en de omgeving zijn cruciaal binnen de werking van Diggie. Het boerderijgebeuren en de open ruimte bieden kansen tot exploreren en tot verbinden met de natuur, het landschap en de boerderijdieren.

In 1974 werd de organisatie opgericht door enkele gedreven jonge gezinnen. Ze gaven het project **de naam 'Diggie'**. De betekenis van die naam blijft tot op heden een goed bewaard geheim. Het is een naam die niets zegt over de inhoud van het Diggie-project, waardoor iedereen er een eigen betekenis aan kan geven.

DE PLEK



DE DEELNEMERS

Diggie is een bovenlokale **jeugdwerkorganisatie** en kinder- en gezinsboerderij. Door de jaren heen werd een schat aan expertise in jeugdwerk opgebouwd, en werd Diggie een vaste waarde en een welluidende naam binnen het Vlaamse jeugdwerk. Via jeugdwerk en het uitbaten van een jeugdverblijfcentrum kunnen kinderen en jongeren deelnemen aan de activiteiten en deelhebben aan de organisatie. Bijzondere aandacht gaat naar kinderen en jongeren met een kwetsbare achtergrond en/of met een beperking. Voor deze groep stelt Diggie alles in het werk om drempels tot participatie te verlagen.

Daarnaast richt Diggie zich **ook tot volwassenen**. In het bijzonder personen in een maatschappelijk kwetsbare positie of met een beperking kunnen op Diggie terecht voor een aanbod aan dag- en vrijetijdsbesteding. Volgens eigen talenten en mogelijkheden kan iedereen participeren in de organisatie, een sociaal netwerk opbouwen en zichzelf ontplooiën.

De ongedwongen **ontmoeting** en spontane samenwerking tussen deze zeer diverse groepen en individuen maakt Diggie tot een uniek project. Het ontmoeten wordt ook begrepen als 'niet moeten'. Te midden van een samenleving waar de prestatiedruk heel hoog is, biedt Diggie een rustpunt. Back to basics, het tempo van de seizoenen en het boerderijleven zorgen voor de kans te onthaasten en tot rust te komen.

Diggie is een organisatie voor en door **vrijwilligers**. In alle onderdelen van de werking nemen vrijwilligers een centrale plaats in, ondersteund door het professionele Diggieteam en externe expertise waar nodig.



DE DEELNEMERS

Zowel voor kinderen en jongeren als voor volwassenen stuurt Diggie aan op **ervaringsleren**. Diggie biedt de ruimte, de vrijheid en de kans om met eigen ideeën aan de slag te gaan, om creativiteit de vrije loop te laten, om te experimenteren. Eigen initiatief van deelnemers en vrijwilligers wordt aangemoedigd en ondersteund. Vanuit deze visie worden vrijwilligers gestimuleerd om te participeren in alle geledingen van de organisatie: moestuinieren, jeugdwerk, de organisatie van evenementen enzovoort. Ook het bestuursorgaan bestaat grotendeels uit jongeren die ervaringsgericht de organisatie besturen en verantwoordelijkheden opnemen. Diggie hecht veel belang aan een **open bestuur**: iedereen is welkom om de vergaderingen van het bestuur bij te wonen en zo het beleid mee vorm te geven.

Diggie wil aan de deelnemers alle kansen en ruimte bieden om eigen talenten en mogelijkheden te ontdekken en te **ontplooien**. Op die manier draagt Diggie bij tot een versterkt zelfwaardegevoel voor deelnemers. Voor veel deelnemers voelt Diggie aan als een grote familie, waar mensen zich thuis kunnen voelen en zichzelf kunnen zijn.



DE MAATSCHAPPIJ

In een vaak harde en gepolariseerde samenleving, wil Diggie een **positief mens- en maatschappijbeeld** uitdragen. Voor het project is dit een erg belangrijke en vanzelfsprekende basishouding die diep verankerd is in alle facetten van de werking. Het gaat om onvoorwaardelijkheid, authenticiteit, kansen blijven geven, mensen waarderen om wie ze zijn, op maat werken, nuanceren en begrip opbrengen.

Gezien kinderen en jongeren een belangrijke plaats innemen in de organisatie, draagt Diggie kinderrechten hoog in het vaandel. Diggie wil voortrekker zijn om kinderrechten overal, en voor alle kinderen, te garanderen. Dit door actief vorm te geven aan **kinderrechten** binnen de eigen organisatie en in de ruimere samenleving. En daar waar kinderrechten in het gedrang komen, neemt Diggie een signaalfunctie op.

Tenslotte is **duurzaamheid** een kernwaarde. Om de leefbaarheid voor de toekomstige generaties te garanderen, wil Diggie rekening houden met de draagkracht van de planeet en de eigen ecologische voetafdruk beperken. Dat kan onder meer door een milieubewust aankoopbeleid en ecologische keuzes bij renovaties. Op de boerderij worden geen pesticiden gebruikt en is er aandacht voor biodiversiteit. Maar duurzaamheid is ruimer voor Diggie. Het heeft ook betrekking op het beheer van de eigen organisatie. Zo voert Diggie een duurzaam financieel beleid en personeelsbeleid. Er wordt gestreefd naar duurzame contacten met deelnemers, bezoekers, leveranciers en partners. Diggie streeft naar resultaten op lange termijn.



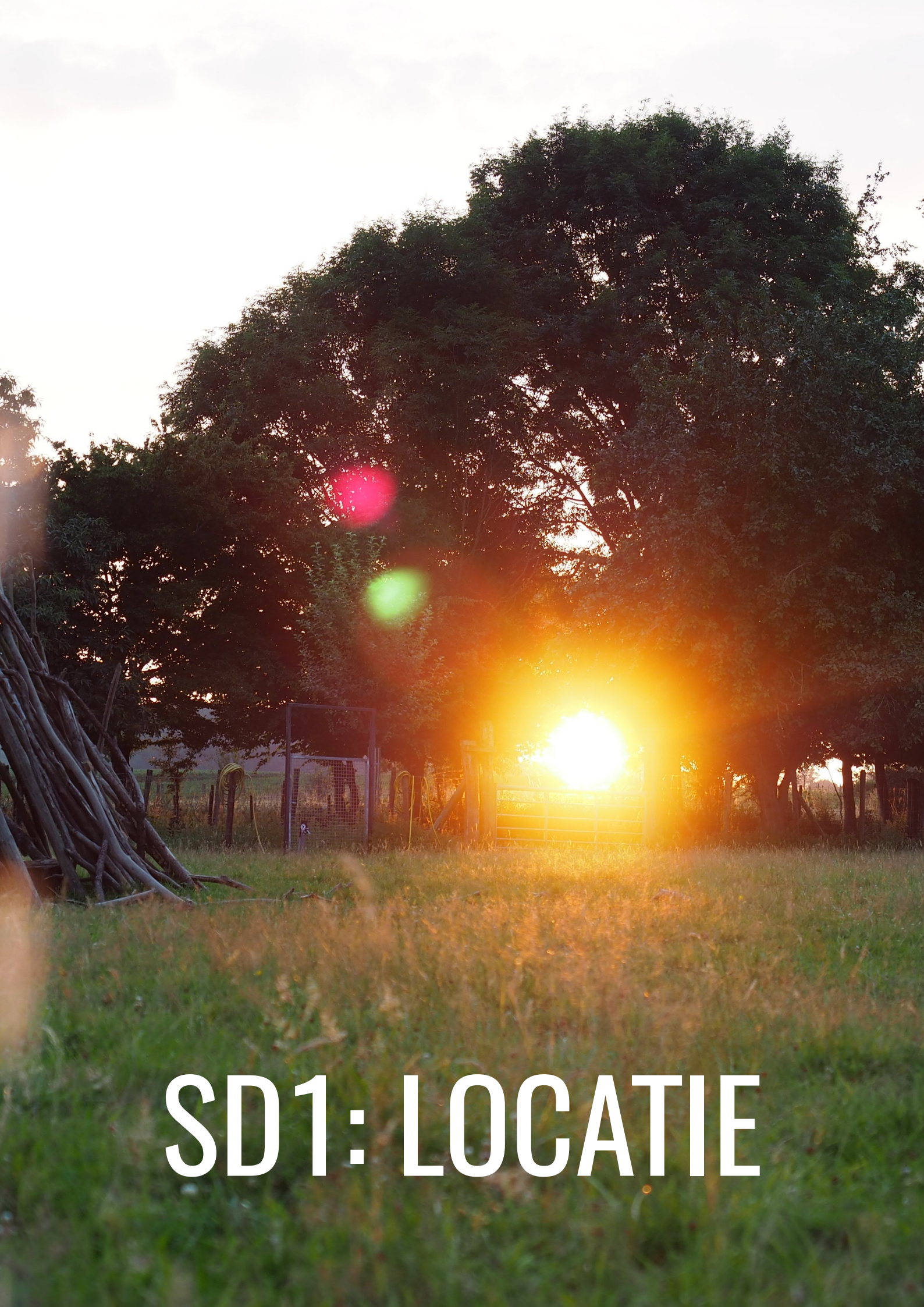
STRUCTUUR

In dit beleidsplan vertalen we de kernopdracht en de kernwaarden naar een concreet beleidsplan voor de komende vier jaar. Ze vormen de basis van drie strategische doelstellingen (SD). Een strategische doelstelling richt zich op het doel, het zegt op een algemeen niveau hoe we de kernopdracht zullen uitvoeren. Het gaat over de lange termijn. SD's hebben impact op de hele organisatie en vormen de link tussen de kernopdracht, de kernwaarden en de beleidskeuzes. Het gaat over de vraag: wat willen we bereiken op het einde van de rit?

Binnen elke strategische doelstelling, is er een reeks operationele doelstellingen (OD). OD's zijn de concrete vertaling van de strategische doelstellingen. Ze vullen deze aan en geven een antwoord op de vraag: wat moeten we doen om onze strategische doelstelling waar te maken?

Om op het einde van de rit te weten of we nu effectief hebben gedaan wat we nu plannen, werken we met indicatoren (IND) voor elke OD. Een indicator beantwoordt de vraag: hoe kunnen we in 2025 laten zien dat we bereikt hebben wat we hebben beloofd?

Om zo'n indicator succesvol te kunnen afvinken, hebben we nood aan concrete acties (A). Deze worden in dit plan al opgelijst, maar worden vooral belangrijk in de jaarlijkse actieplannen. SD's, OD's, Indicatoren en acties worden geformuleerd alsof we ze al bereikt hebben. Dat moedigt ons aan om met volle kracht dit beleidsplan uit te voeren.



SD1: LOCATIE



BOERDERIJ



OD. 1.1 De boerderij is het kloppend hart van Diggie. Het is een plek van experiment, spelen en ontmoeting, met oog voor biodiversiteit en dierenwelzijn.

De boerderij is geen doel op zich, maar een middel om mensen samen te brengen en ruimte te bieden om te spelen, leren en experimenteren. Voor bezoekende kinderen vinden we het belangrijk dat er voldoende tijd is voor vrij spel op de weide. Dit biedt hen de kans om op verkenning te gaan, hun fantasie en creativiteit te gebruiken. Ook voor jongeren en volwassenen biedt de boerderij veel ruimte om te experimenteren. De invulling van de boerderij ligt niet vast, maar krijgt steeds een nieuwe vorm door de ideeën en creaties van vrijwilligers en bezoekers.

De grote speelweide is 2 hectare groot en biedt ruimte aan de dieren en de deelnemers om elkaar ongedwongen te ontmoeten. De speelweide bestaat grotendeels uit graasland, maar bevat ook diverse natuurlijke speelelementen zoals de heuvels, de wadi met hangbrug, of de boomstammenmikado. Naast de speelweide, bestaat de boerderij uit een boomgaard, een moestuin en een permacultuurtuin, een bijentuin, een speel-, eet- en beleefbos, een belevingstuin, een vijver, enkele zijweides en een biotoop. Diggie is een thuis voor verschillende boerderijdieren waaronder een kudde geiten, een toompje kippen en een tweetal ezels.

BOERDERIJ

IND 1.1.1. Diggie zorgt voor het **welzijn van haar dieren** en neemt hierin een voorbeeldfunctie op.

- We kiezen er bij aankoop of verwerving van nieuwe dieren voor dat ze voldoende stressbestendig zijn en het contact met mensen als aangenaam ervaren.
- De afweging of we een dier de nodige verzorging en huisvesting kunnen bieden, is doorslaggevend bij de aankoop.
- Vanuit het Diggieteam is er een medewerker verantwoordelijk voor het welzijn van de dieren.

1. Grote speelweide
2. Hangbrug, wadi en boomstammenmikado
3. Heuvels
4. Boomgaard
5. Moestuin
6. Permacultuurtuin
7. Bijentuin
8. Eet-speel-beleefbos
9. Belevingstuin
10. Biotoop
11. Vijver
12. Zijweides





BOERDERIJ

- Het teamlid zorgt ervoor dat het voederschema ten allen tijde is aangepast aan de noden van de dieren.
- Het teamlid verzorgt ook de vacht en de hoeven van de dieren en checkt regelmatig de algemene gezondheid.
- We doen aan preventieve gezondheidszorg voor de dieren via vaccinaties, fytotherapie, aangepaste voeding en huisvesting. We volgen het ziektepreventieplan en het wormenplan actief op. We werken samen met de Hogeschool Gent ter bevordering van het dierenwelzijn.
- We betrekken deelnemers bij de algemene verzorging en het voederen van de dieren.

IND 1.1.2. Diggie stimuleert **biodiversiteit** op de boerderij.

- We gebruiken geen pesticiden op de boerderij. Alle zaad en plantgoed zijn biologisch gekweekt. Plantgoed van bomen/struiken zijn ook biologisch en lokaal.
- We voorzien natuurlijke plekjes, zoals houtwanden of een vijver, waar het dierenleven haar vrije gang kan gaan.
- We voorzien diverse modellen van vogel- en insectenkastjes en verspreiden die over de boerderij. Voor de boerenwaluwen is er een nestaanzet aangebracht.
- We zaaien de belevingstuin jaarlijks in met streekeigen bloemen en huisvesten een insectenhotel.
- We planten in de bijentuin streekeigen struiken aan die in trek zijn bij zowel honingbijen als solitaire bijen.
- We huisvesten 2 bijenvolkjes waarbij we zoveel mogelijk het natuurlijke imkeren toepassen.
- In de moestuin is er een stukje permacultuur in gebruik, waar ruimte is voor spontane begroeiing naast en tussen de groenten.
- In de biotoop laten we de natuur helemaal haar gang gaan. Naast bomen, struiken en onderbegroeiing, is er ook een poel vol waterleven en een bijenkast die in volledige rust kan leven.



BOERDERIJ

IND 1.1.3. De boerderij heeft een experimentele en educatieve functie, waarbij **ervaringsleren** centraal staat. Om het ervaringsleren op de boerderij te stimuleren voorziet Diggie:

- Een grote open weide waar deelnemers kunnen ravotten, met natuurlijke speeltuigen tussen de dieren.
- Een belevingstuin waar deelnemers een blotevoetenpad kunnen volgen, kunnen voelen, ruiken en proeven.
- Een speel-, eet- en beleefbos waar deelnemers tussen het spel door bessen van de struiken kunnen plukken.
- Een moestuin waar kinderen en vrijwilligers samen aan de slag gaan met zaaien, wieden en oogsten. Het teeltplan ziet er elk jaar opnieuw anders uit, na input door vrijwilligers en kampkinderen.
- Rugzakjes vol educatief materiaal waarmee kinderen op verkenning kunnen gaan in de natuur.
- Een aanbod aan diverse boerderijworkshops zoals ponyrijden en samen klussen, maar ook brood of pizza bakken, wolverwerking, choco of roomijs maken, de bijenworkshop of andere.

IND 1.1.4. Diggie zorgt voor een transparant **beheer** en goede omkadering met betrekking tot de boerderij.

- Een teamlid, een verantwoordelijke uit de raad van bestuur en enkele vrijwilligers vormen samen de werkgroep boerderij. Zij geven input aan het beleid op vlak van boerderij, zij brengen ideeën aan en geven mee vorm aan de toekomst van de boerderij. Ze volgen eventueel extra workshops om zich hierin bij te scho- len.
- In de jaarlijkse begroting voorzien we een budget specifiek voor boerderij, onderverdeeld in een budget voor de dieren, de moestuin en biodiversiteit. De werkgroep boerderij zorgt in samenspraak met de coördinator voor een zinvolle besteding van dit budget.
- Diggie werkt samen met twee dierenartsen. Eén dierenarts wordt gecontacteerd voor dagdagelijkse gezondheidsproblemen bij de dieren. Een tweede dierenarts komt twee keer per jaar langs om samen met de teamverantwoordelijke een algemene check up van de dieren te doen. Beide dierenartsen vullen elkaar aan vanuit hun eigen expertise. De teamverantwoordelijke zorgt voor een goede informatiedoorstroom. Waar nodig wordt dit aangevuld met extra expertise.



INFRASTRUCTUR



OD. 1.2. Diggie onderhoudt, vernieuwt en verduurzaamt de infrastructuur.

Diggie vzw is gehuisvest in een authentieke vierkantshoeve uit bouwjaar 1764. Het gebouw is opgenomen in de inventaris van bouwkundig erfgoed. Aansluitend op de vierkantshoeve, werd in de jaren 70 van de vorige eeuw een jeugdverblijfcentrum gebouwd. Het volledige gebouw is eigendom van de Coöperatieve Vennootschap Diggiehoeve.

Het geheel van de infrastructuur biedt ruimte aan een aantal lokalen die specifiek als **jeugdverblijf voor externe groepen** zijn ingericht: de wolruimte, en de nieuw te bouwen speelstrozolder. Daarnaast zijn er twee ruimtes die specifiek in functie van het **jeugdwerk** op Diggie worden gebruikt: het secretariaat en het vrijwilligerslokaal. Verder zijn er de ruimtes die beide functies combineren: de slaapruides (met slaappleats voor minstens 41 personen), het sanitair, de keuken, de eetzaal en de polyvalente ruimte. Tenslotte bevat het gebouw ook een conciërgewoning, een materiaalhoek en een depot.

Het onderhoud en de modernisering van de infrastructuur blijven een voortdurende zorg voor Diggie VZW. We werken hiervoor nauw samen met de eigenaar van de vierkantshoeve, CV Diggiehoeve. Op lange termijn streven we naar een optimaal gebruik van de gebouwen. Behoud van het authentieke karakter vinden we belangrijk, echter zonder in te boeten aan basiscomfort. Duurzaamheid en toegankelijkheid zijn belangrijke factoren als we keuzes moeten maken met betrekking tot de infrastructuur.

Wist je datje:

De Coöperatieve Vennootschap (CV) Diggiehoeve is eigenaar van de gebouwen en omliggende grond. De CV bestaat uit een zeventigtal aandeelhouders, waarvan Diggie vzw de grootste aandeelhouder is. Diggie vzw bezit meer dan de helft van de aandelen. De CV verhuurt enerzijds het woonhuis aan de conciërge, en anderzijds de boerderij en het jeugdverblijfcentrum aan Diggie vzw. Jaarlijks is er een aandeelhoudersvergadering.



We delen de vierkantshoeve op in een vijftal zones, zodat we de nodige onderhoudsingrepen en vernieuwingswerken duurzaam en efficiënt inplannen. Ook op basis van de timing en de dringendheid wordt een onderverdeling gemaakt. Bij het opmaken van de jaarlijkse actieplannen worden deze principes verder toegepast.

ZONE 1: JVC	Nieuwbouw, sanitair, nieuw lokaal, keuken, koestal.
ZONE 2: Toekomstig bureau/ JW	Vertelput, wolruimte, drankkot
ZONE 3: Boerderij	Depot, speelzolders, materiaal-kot, stallen, vrijwilligerslokaal, buitenatelier, omheining, binnentuin, hoofdweide, zijweides, speelinfrastructuur, toegang, buitenonderhoud
ZONE 4: Woonhuis/ toekomstig JVC	Huidige bureau, woonhuis, tuin, parking, binnenkoer
ZONE 5: Technieken	Elektriciteit, water, sanitair, verwarming, internet, ventilatie, etc. Gegroepeerd per zone.

INFRASTRUCTUUR

IND 1.2.1: De infrastructuur wordt **planmatig** beheerd.

- We maken een onderhoudsplan op per zone, waarin we ook vernieuwingswerken en hun onderhoud meenemen.
- We hebben op regelmatige tijdstippen contacten met de CV Diggiehoeve.
- We streven naar een volledig gebruik van de vierkantshoeve, waar we alle ruimtes goed benutten.
- We betrekken de onderhoudsmedewerker en andere (ervarings)deskundigen waar nodig in het beleid.
- We onderhouden een logboek en breiden het gebruik ervan verder uit.
- We voeren een energiescan uit.
- de onderhoudsmedewerker schakelt geëngageerde vrijwilligers in bij het beheer van de infrastructuur.

Zones infrastructuur

-  ZONE 1: JVC
-  ZONE 2: Toekomstig bureau/JW
-  ZONE 3: Boerderij
-  ZONE 4: Woonhuis/Toekomstig JVC





INFRASTRUCTUUR

IND 1.2.2: Diggie voert op **korte termijn** het nodige onderhoud uit en doen ingrepen waar ze nodig zijn.

- We voorzien in de begroting voldoende middelen om de onderhoudsplanning uit te voeren.

ZONE1 JVC:

- We voeren een algemene opfrisbeurt door (o.a. verf).
- We ondernemen geluids-maatregelen in de koestal.
- We moderniseren het sanitair boven.

ZONE2 Toekomstig bureau/ JW:

- We voorzien voldoende horeca-materiaal in de verhuurbare ruimtes.
- We voorzien voldoende werkplekken.
- We voorzien een goed archief.
- We zetten in op ergonomie en werk-comfort.
- We verhuizen het drankkot naar een nieuwe en betere locatie.
- We bekijken de opties om de bovenverdieping rolstoeltoegankelijker te maken.

ZONE3 Boerderij

- We maken Diggie volledig asbestvrij.
- We onderhouden en herstellen de speelnatuur.

ZONE4 Woonhuis/JVC:

- We maken een parkeerplan, inclusief fietsenstalling.
- We brengen de elektriciteit in het woonhuis/JVC in orde.
- We renoveren de houtoven.

ZONE5 Technieken:

- We voorzien goede projectie, geluid en ICT infrastructuur in de polyvalente ruimtes. Hieronder verstaan we ook het CRM-systeem.
- We investeren verder in brandveiligheid, waar nodig.

IND 1.2.3: Indien we er middelen voor verwerven, voeren we op **middellange termijn** ingrepen uit die de infrastructuur moderniseren, verduurzamen en toegankelijker maken.

- We onderzoeken actief de subsidiemogelijkheden, waaronder punt 4, 5 en 6 van het relanceplan Vlaamse Veerkracht en de bijhorende investeringen in Jeugdwerkinfrastructuur.



INFRASTRUCTUUR

ZONE1 JVC:

- We bekijken de opties om kleinere slaapkamers te voorzien.
- We bekijken de opties voor een nieuwe, isolerende en goed-onderhoudbare vloer, eventueel met vloerverwarming.
- We bekijken de opties om een vaatwas te installeren in de keuken.
- We bekijken de opties om nieuwe bedden te installeren.
- We bekijken de opties om nieuwe douches te installeren.
- We uniformiseren de boerderij en bekijken de opties om een huisstijl te ontwikkelen.
- We werken aan een betere akoestiek in alle lokalen.
- We bekijken de opties om een groot raam te installeren aan de trap, naar buiten gericht.

ZONE2 Toekomstig bureau/ JW:

- We bekijken de opties om extra sanitair te voorzien.
- We voeren Fase II van het masterplan verder uit, waar mogelijk.

ZONE3 Boerderij:

- We realiseren een buitenatelier, eventueel met groendak en dakterras
- We voorzien een toegankelijk pad tot achteraan de weide
- We realiseren fase II van het masterplan infrastructuur, en beginnen met een nieuwe speelzolder boven de stallen.
- We nivelleren de grond in de stallen. Vooral tussen belevingstuin en weidetoegang.
- We onderzoeken de opties om meer overdekte buitenruimtes te voorzien.

ZONE4 Woonhuis/JVC

- We verbeteren de toegankelijkheid van de binnenkoer en het woonhuis door een heraanleg, waarbij we oog voor erfgoedwaarde blijven hebben.

ZONE5 Technieken:

- We bekijken de mogelijkheden om te investeren in een ventilatiesysteem.
- We bekijken de mogelijkheden om te investeren in een zonneboiler, of andere groene verwarmingssystemen.



INFRASTRUCTUUR

IND 1.2.4: We hebben een masterplan infrastructuur waarin we de **langetermijnplannen** voor de infrastructuur vormgeven.

- Er is een ad hoc werkgroep masterplan infrastructuur, waarin de coördinator, (oud-) vrijwilligers, de architect en andere deelnemers de langetermijnplannen vormgeven.
- We plegen hierover regelmatig overleg met de eigenaars van de vierkantshoeve, de CV.

ZONE1 JVC

- We bekijken de opties om de kelders verder uit te graven.
- We moderniseren de polyvalente zaal (nieuw lokaal).

ZONE2 Toekomstig bureau/ JW:

- We werken het masterplan verder uit.

ZONE3 Boerderij:

- We realiseren een zwembad op Diggie.

ZONE4 Woonhuis/JVC:

- We voorzien een laadpaal voor elektrische auto's en elektrische fietsen.

ZONE5 Technieken:

- We bekijken de mogelijkheden om Diggie aan te sluiten op het gemeentelijk rioleringsnetwerk, eens dat er komt. We volgen dit op en onderhouden contacten met de gemeente Brakel.

IND 1.2.5: De Diggie-infrastructuur is **toegankelijk en zet in op een duurzame en groene infrastructuur**.

- In het maken van de actieplannen hebben we extra oog voor toegankelijkheid, duurzaamheid en vergroening.
- De werkgroep infrastructuur, samen met de coördinator en de onderhoudsmedewerker neemt hier een actieve rol in op.
- We gebruiken de 7B's als leidraad bij het toegankelijker maken van de infrastructuur.
- We investeren jaarlijks een voldoende hoog bedrag in het onderhoud en de modernisering van de infrastructuur.
- Het LEF principe (lokaal, eco, fair trade), dient als leidraad bij ons leveranciersbeleid.

Wist je datje:

Om onze werking toegankelijk te maken op zo veel mogelijk vlakken, gebruiken we de 7 B's als leidraad. We streven naar een aanbod dat Bruikbaar, Beschikbaar, Betaalbaar, Bereikbaar, Bekend, Begrijpbaar en Betrouwbaar is. Ook om de infrastructuur toegankelijker te maken, hanteren we deze 7 B's.

SD2: DO FEELNERS





JEUGDWERK



OD 2.1. Diggie biedt kwalitatief, educatief en toegankelijk jeugdwerk aan en neemt hierbij een signaalfunctie op.

Het jeugdwerk op Diggie bestaat enerzijds uit een eerstelijnsaanbod van jeugdwerkactiviteiten voor kinderen en jongeren met een beperking en anderzijds uit een signaalfunctie. Het eerstelijnsjeugdwerk staat het dichtst bij onze doelgroep. Het eerstelijnsjeugdwerk omvat een minimaal aanbod aan diverse activiteiten voor kinderen en jongeren vanaf 3 jaar. Binnen het jeugdwerkeraanbod wil Diggie extra inzetten op kinderen en jongeren met een beperking of in een maatschappelijk kwetsbare positie. Naast deze activiteiten heeft Diggie een signaalfunctie. Diggie stelt zich tot taak om signalen op te pikken uit onze doelgroep van kinderen en jongeren met een beperking en wil deze onder de aandacht brengen van de publieke opinie en beleidsmakers.

Ervaringsleren staat centraal binnen het jeugdwerk. Leren door te doen, te spelen en te experimenteren is een essentieel onderdeel van de jeugdwerkactiviteiten en signaalfunctie op Diggie. Ook hier hechten we veel belang aan het bereiken van een zo divers mogelijk deelnemersveld en zetten we ons actief in om de doelgroep kinderen en jongeren met een beperking extra te betrekken in onze werking. In die zin werken we eraan om de organisatie zo toegankelijk mogelijk te maken. De 7 b's van toegankelijkheid zijn hierin onze leidraad. Het beheer van het jeugdwerk is creatief, ambitieus, op maat, open en toegankelijk.



JEUGDWERK

IND 2.1.1. Het **eerstelijnsjeugdwerk** is het minimale kernaanbod van Diggie. Dit kan doorheen de jaren worden uitgebreid, afhankelijk van de noden van de doelgroep.

- Diggie organiseert minstens tien kampen en drie weekends per jaar. De leeftijd voor deze activiteiten varieert tussen de 3 en 15 jaar.
- Voor de jongeren vanaf vijftien jaar is er een divers aanbod: vijf vrijwilligersweekends per jaar, een woonweek, werkdagen,...
- Diggie organiseert minstens vijf keer per jaar een Open Poort, twee jeugdwerkactiviteiten op woensdagnamiddag en eens per jaar een Diggiefest.
- In 2024 wordt Diggie 50 jaar! Dit jubileumjaar wordt gevierd met een bijzonder Diggiefest in augustus 2024 en allerhande andere activiteiten, mee vormgegeven door een werkgroep.
- Diggie zorgt jaarlijks voor minimaal één vormingsdag voor animatoren.
- Diggie organiseert jaarlijks kadervorming in samenwerking met Uit De Marge VZW. Het aanbod bestaat uit animatorcursus, hoofdanimatorcursus en instructor cursus.
- We ondernemen acties om kinderen en jongeren met een beperking extra te bereiken en te betrekken binnen het eerstelijnsjeugdwerk. We communiceren hierover proactief op onze website, in de kampfolders en via contacten met partner-organisaties.
- Diggie is lid van de Jeugdraad Brakel waarbij we advies verlenen aan de gemeente rond alles wat jeugdbeleid betreft.

IND 2.1.2. De kwaliteit en het belang van jeugdwerk krijgt vorm in de **signaalfunctie** die Diggie opneemt.

- Diggie maakt deel uit van een breder netwerk van jeugdwerkorganisaties en vrijetijdsaanbieders voor kinderen en jongeren met een beperking. We zetten actief in op intervisie, uitwisseling van expertise en gezamenlijke beleidsbeïnvloeding. Daarnaast onderhouden we contacten met reguliere jeugdwerkorganisaties.
- Diggie houdt de vinger aan de pols bij kinderen en jongeren. Noden die leven bij de meer kwetsbare groepen, pikken we op door actieve bevraging en we brengen die onder de aandacht van de publieke opinie en het beleid.



JEUGDWERK

- Diggie werkt met een tweejarenthema dat gekozen wordt op basis van de noden die leven bij de kinderen en jongeren. Rond dit thema wordt vorming gegeven en worden acties opgezet. Via de signaal-functie plaatsen we dit thema in de kijker.
- Jeugdwerk op Diggie blinkt uit in fantasie, inkleding en buitenspel. Hier wordt verder op ingezet en mee uitgepakt.
- Diggie heeft aandacht voor deontologie en gaat bewust om met vertrouwelijke informatie. De verantwoordelijke jeugdwerk vanuit het Diggieteam is aanspreekpunt integriteit (API).
- Diggie wil de kwaliteit van het jeugdwerk bewaken door voortdurende evaluatie. Aan het einde van elke jeugdwerkactiviteit volgt een evaluatie door de deelnemers. Omgekeerd vindt Diggie het ook belangrijk om feedback te geven aan animatoren. Op die manier willen we hen begeleiden om hun talenten maximaal te ontwikkelen. Het erkennen en waarderen van de vrijwillige inzet van de animatoren neemt daarbij een belangrijke plaats in (zie OD3.2).

Wist je datje:

In 2020 werd een jaar lang gebrainstormd, nagedacht en input verzameld rond de signaalfunctie. De Actiegroep Jeugdwerk koos voor het thema 'buitenspelen'. De coronacrisis maakte immers pijnlijk duidelijk hoeveel nood kinderen en jongeren hebben aan buiten spelen en aan open ruimte. Tegelijk werd ook duidelijk dat vooral kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties en/of met een beperking vaak geen toegang hebben tot een buitenspeelaanbod.

In 2021 werd dan ook een 'buitenspeelplan' voorgesteld, met tien concrete acties om het belang van buiten spelen aan te tonen, en het buiten spelen te promoten. Met het buitenspeelplan bereikten we niet alleen kinderen en jongeren, maar ook pers en beleidsmakers.

In 2022 kiezen we een nieuw tweejarenthema. Daartoe zal input verzameld worden bij zoveel mogelijk kinderen, jongeren en vrijwilligers op Diggie.



IND 2.1.3. Het jeugdwerk op Diggie is gericht op **ervaringsleren**.

- Tijdens jeugdwerkactiviteiten gaat er veel aandacht naar ruimte om te experimenteren voor kinderen en jongeren. We voorzien voldoende tijd voor vrij spel. Er wordt ook gebruik gemaakt van het educatieve aanbod op de boerderij waarbij de nadruk ligt op beleving en ervaring (zie IND 1.1.3.).
- Voor animatoren is er veel ruimte voor ervaringsleren. De jongeren krijgen de kans met eigen ideeën aan de slag te gaan en te experimenteren.
- Er gaat veel aandacht naar vorming voor animatoren. Tijdens de vrijwilligersweekends voorzien we steeds een vormingsmoment, bij voorkeur door eigen vrijwilligers. Op die manier willen we de ruime expertise die binnen de organisatie aanwezig is, verspreiden en optimaal benutten. We willen onze expertise ook uitdragen naar andere organisaties.

IND 2.1.4. Het jeugdwerk op Diggie is **toegankelijk**.

- Via Iedereen Verdient Vakantie kunnen per kamp acht kinderen inschrijven aan een sociaal tarief.
- Diggie werkt met minimum- en maximumprijzen. Wie een maximumprijs betaalt, doet een solidariteitsbijdrage zodat we de minimumprijs laag kunnen houden.
- Diggie biedt de mogelijkheid om een kamp te betalen in schijven.
- Door steeds 8 animatoren voor 33 kinderen te voorzien, is het mogelijk om extra begeleiding te bieden aan kinderen en jongeren.
- Om aan de bijzondere noden van deelnemers tegemoet te komen, zorgt Diggie voor professionele ondersteuning van en vorming voor animatoren.
- Vrijwilligers die in de boerderijwerking van Diggie actief zijn, zijn welkom om mee te draaien in het jeugdwerk. Zij krijgen daarbij ondersteuning vanuit het team. Omgekeerd nodigt Diggie de animatoren uit om regelmatig deel te nemen aan de boerderijwerking, om de interactie tussen vrijwilligers met diverse achtergronden te stimuleren.
- Diggie zorgt voor een open sfeer waarin iedereen zich welkom voelt.



IND 2.1.5. Diggie zorgt voor transparant **beheer** van het jeugdwerk.

- De teamverantwoordelijke voor jeugdwerk en geëngageerde vrijwilligers vormen samen de Actiegroep Jeugdwerk. Zij bieden input voor het jeugdwerkbeleid op Diggie, stellen nieuwe werkvormen voor, werken creatieve ideeën uit voor het eerstelijnsjeugdwerk en geven vorm aan de signaalfunctie.
- Diggie werkt met een hoofdanimatorpoule die regelmatig aan intervisie en expertise uitwisseling doet.
- Diggie heeft een Aanspreekpunt Integriteit. Deze is het eerste aanspreekpunt voor wie een vraag, opmerking of klacht heeft in verband met grensoverschrijdend gedrag en integriteit. De API is er zowel voor kinderen en jongeren die deelnemen aan het jeugdwerk, als vrijwilligers en medewerkers. We tekenen hierrond een beleid uit en maken dit kenbaar.

Wist je datje:

Diggie is erkend als organisatie bovenlokaal jeugdwerk voor kinderen en jongeren met een handicap (we kiezen beperking) binnen het Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk (2017). Via dit decreet ontvangt Diggie personeelsmiddelen om eerstelijns jeugdwerk te organiseren en een signaalfunctie uit te oefenen. Onze huidige erkenning loopt voor vier jaar, van 2020 tot en met 2023. We ondernemen alle nodige acties om deze erkenning vanaf 2024 verder te zetten.



kinderboerderij
jeugdverblijf
vakantiekampen
diggie
info@diggie.be
055 42 21 58
www.diggie.be

JEUGDVERBLIJF- CENTRUM



OD 2.2. Diggie heeft een erkenning als jeugdverblijfcentrum type C voor minstens 41 personen.

Het jeugdverblijfcentrum wordt enerzijds gebruikt door de eigen jeugdwerking. Anderzijds ontvangt Diggie ook externe groepen. Scholen komen op dagbezoek of boeken een meerdaags verblijf. Diggie biedt naast de verblijfsmogelijkheid ook telkens een halve dag begeleiding bij boerderij activiteiten. Dit omvat samen de dieren voeren en verzorgen, er is ook de mogelijkheid om deel te nemen aan boerderijworkshops of om samen te klussen. Tijdens weekends en vakanties wordt het jeugdverblijfcentrum verhuurd aan jeugdwerkgroepen, familie- en vriendengroepen enzovoort. Daarnaast biedt Diggie ook de wolruimte te huur aan. Deze ruimte is geschikt als vergader-, vormings- of workshopruimte voor groepen tot 25 personen. De wolruimte kan apart van het jeugdverblijfcentrum worden gehuurd.

IND 2.2.1. We **verhuren** het Jeugdverblijfcentrum aan weekendgroepen. We **verhuren** de polyvalente ruimtes als aparte vergader- workshop- of vormingsruimte.

- Diggie onthaalt minimaal 10 jeugdwerkgroepen per jaar.
- Weekendgroepen krijgen een warm onthaal door de conciërge en krijgen de mogelijkheid samen de dieren te voeren. Andere begeleide activiteiten zijn tijdens het weekend niet mogelijk.
- Jeugdwerkgroepen krijgen een korting en kunnen gebruik maken van het voorboekingsrecht. Zij kunnen 6 maanden eerder reserveren dan niet-jeugdwerk groepen
- We streven naar een volledige bezetting van de weekends, ook tijdens het laagseizoen (november tot februari)
- Diggie zet in op het verhuur van de wolruimte als vergader-, workshop- of vormingsruimte, geschikt voor 25 personen. Deze ruimte is voorzien van alle faciliteiten die een vergaderruimte vereist.



JEUGDVERBLIJFCENTRUM

IND 2.2.2. Diggie onthaalt **scholen en weekgroepen**.

- We bieden telkens een halve dag begeleiding door het Diggieteam.
- De begeleiding is op maat van de groep en bestaat doorgaans uit samen voederen, gevolgd door een boerderijworkshop: brood of pizza bakken, wolverwerking, choco of ijs maken, bijenworkshop, ponyrijden of klussen
- De teamleden volgen regelmatig vorming om de kwaliteit van de workshops te garanderen.
- Het aanbod aan workshops wordt regelmatig aangepast en vernieuwd.
- Diggie faciliteert uitstappen in de buurt: naar Boer Joris, de Verrebeekmolen, het Brakelbos...
- We voorzien een educatief pakket 'kriebelbeestjes', waarmee leerkrachten zelfstandig aan de slag kunnen met de kinderen.
- Ook het aanbod aan zelfstandig uit te voeren activiteiten wordt regelmatig vernieuwd en aangepast.

IND 2.2.3. Diggie **beheert** het jeugdverblijfcentrum op een doordachte manier.

- Diggie voldoet als jeugdverblijfcentrum aan alle voorwaarden die door het decreet 'Toerisme voor Allen' en het decreet 'Jeugdverblijfcentra en Hostels' worden gesteld.
- Beide decreten worden de komende jaren door de Vlaamse overheid vervangen door nieuwe decreten. Diggie volgt de evoluties op de voet om ook aan de eventuele nieuwe voorwaarden te kunnen tegemoetkomen.
- Er wordt een Werkgroep jeugdverblijfcentrum opgericht. Deze komt minimaal twee maal per jaar samen om de werking van het jeugdverblijfcentrum op te volgen.
- Diggie wil bezoekende groepen stimuleren om de omgeving te verkennen. Hiertoe werkt Diggie samen met een aantal partners, zoals Boer Joris en de Verrebeekmolen. We staan open voor nieuwe partnerschappen die een meerwaarde kunnen betekenen voor Diggie als jeugdverblijfcentrum.
- Diggie voldoet als uitbater van een jeugdverblijfcentrum aan de regelgeving rond voedselveiligheid.



JEUGDVERBLIJFCENTRUM

Wist je datje:

Als jeugdverblijfcentrum valt Diggie onder twee Vlaamse decreten: het decreet 'Toerisme Voor Allen' van 18 juli 2003, en het decreet Jeugdverblijfscentra en Hostels van 6 juli 2012. Om aan alle vereisten binnen deze twee decreten tegemoet te komen, moet Diggie o.a. voldoen aan de normen voor brandveiligheid, hygiëne, comfort en veiligheid. Diggie moet werk maken van drempelverlagende maatregelen voor deelnemers met een beperkt budget en korting voor jeugdwerkgroepen. Jeugdwerkgroepen genieten ook een voorboekingsrecht. Als jeugdverblijfcentrum moet Diggie jaarlijks voldoende jeugdwerkgroepen ontvangen (minimaal 10 per jaar), voldoende capaciteit handhaven (minimaal 40 bedden), voldoende dagen per jaar geopend zijn (minimaal 200), voldoende overnachtingen realiseren (minimaal 2000) en voldoende percentage jeugd bereiken (minimaal 70% van de overnachtingen). Om deze cijfers op te volgen, voert Diggie maandelijks de overnachtingscijfers in bij het Centrum voor Jeugdtoerisme.

A person with dark hair, wearing a dark purple hoodie, grey pants, and glasses, is crouching low to the ground. They are positioned under a natural archway formed by thin, green willow branches. The background is a lush green field with small yellow flowers, and the sky is overcast. The overall mood is contemplative and connected to nature.

BOERDERIJ- WERKING



BOERDERIJWERKING

OD 2.3. Diggie bouwt aan een boerderijwerking waar mensen terecht kunnen om te werken op maat. Daarbij is er aandacht voor de inhoud van het werk, het sociale aspect en de individuele ondersteuning.

Diggie onthaalt wekelijks een dertigtal vrijwilligers binnen de boerderijwerking. Het gaat om mensen met een fysieke of mentale beperking, mensen die in armoede leven, te kampen hebben met eenzaamheid of een verslavingsproblematiek, mensen met psychische kwetsbaarheid enzovoort. Daarnaast kunnen ook buurtbewoners of geïnteresseerden deelnemen aan de boerderijwerking. We streven naar een inclusieve werking. De meeste deelnemers komen zelfstandig naar de boerderij, sommigen samen met een individueel begeleider, en nog andere komen in een klein groepje met een groepsbegeleider. Afhankelijk van de vraag, komen deelnemers een halve dag tot twee volle dagen per week naar de boerderijwerking. Door samen dingen te doen, en hier een faciliterende rol in op te nemen, bevorderen we de sociale cohesie en de verbinding tussen mens en maatschappij, mens en natuur en mensen onderling. Waar nodig bieden we extra individuele ondersteuning.

IND 2.3.1. De boerderijwerking biedt individuele coaching en ondersteuning **op maat** van de deelnemers.

- Diggie zoekt steeds taken binnen de boerderijwerking die aansluiten bij de interesses en capaciteiten van de deelnemer.
- We willen met hen een traject lopen naar optimale ontplooiing en maximale participatie binnen de organisatie.
- Diggie heeft regelmatig individuele gesprekken met de deelnemers om hun traject te evalueren. Hierbij hebben we oog voor het welbevinden op de boerderij en daarbuiten. Zonder druk te leggen op de deelnemers, dagen we hen uit hun grenzen te verleggen.
- Waar nodig helpt de medewerker van Diggie bij het uitvoeren van taken en wordt er samen gewerkt.



BOERDERIJWERKING

IND 2.3.2. De boerderijwerking faciliteert de **sociale cohesie**.

- Diggie stimuleert de sociale interactie tussen de verschillende deelnemers door de gezamenlijke koffie- en middagpauzes in het vrijwilligerslokaal of in de belevingstuin.
- Waar mogelijk worden deelnemers samen aan het werk gezet.
- Diggie zorgt op regelmatige basis voor georganiseerde activiteiten voor alle deelnemers. Deze teambuildingactiviteiten hebben tot doel de deelnemers de kans te geven elkaar beter te leren kennen en de interactie te bevorderen.

IND 2.3.3. Diggie zorgt voor transparant **beheer** van de boerderijwerking.

- De teamverantwoordelijke en een aantal geëngageerde deelnemers aan de boerderijwerking vormen samen de Werkgroep Boerderijwerking. Zij geven input aan het beleid, doen voorstellen, brengen ideeën aan voor de teambuildingsactiviteiten en bespreken de werkzaamheden die op til zijn.
- Diggie onderzoekt de mogelijkheden om dit deel van de werking verder te laten subsidiëren. Wanneer het driejarig Participatieproject Kansengroepen van de Vlaamse Overheid afloopt, valt de boerderijwerking immers zonder middelen. Verschillende financiële mogelijkheden worden onderzocht met de bedoeling de boerderijwerking te kunnen voortzetten of zelfs uit te breiden. Indien hier geen subsidie-middelen voor beschikbaar zijn of toegekend worden, wordt gekeken welke alternatieven er zijn om een eventueel beperkter deel van de boerderijwerking verder te zetten.



SD3: ORGANISATIE



COMMUNICATIE



OD 3.1. Diggie communiceert wervend, enthousiasmerend en toegankelijk naar de buitenwereld.

Diggie heeft een mooi verhaal te vertellen en kan dit staven met aantrekkelijk beeldmateriaal van kinderen, dieren, landschap enzovoort. We zijn trots op onze werking en willen hiermee naar buiten komen, de communicatie is zo een weerspiegeling van de werking. We streven naar toegankelijke communicatie, met behulp van een verscheidenheid aan methodes, platformen en netwerken, zowel online als offline.

Externe communicatie heeft verschillende doelen. We willen Diggie op de kaart zetten, onze visie uitdragen en de signaalfunctie opnemen. Een belangrijke functie van de externe communicatie is het aantrekken van deelnemers en bezoekers om op die manier voldoende inkomsten te verwerven.

IND 3.1.1. De communicatie is **weerspiegeling van de werking**.

- De werking van Diggie kent verschillende facetten, zoals jeugdwerk, boerderij, onthaal van scholen, boerderijwerking,... We zorgen ervoor dat alle aspecten van de werking aan bod komen in onze externe communicatie.
- Op die manier willen we de eigen achterban maar ook de subsidiërende overheden op de hoogte houden over het reilen en zeilen van de werking.

IND 3.1.2. Diggie communiceert **toegankelijk** en hanteert verschillende communicatiekanalen om divers en nieuw doelpubliek te blijven bereiken en partnerschappen op te zetten.

- Diggie communiceert zowel online als offline om verschillende doelgroepen te bereiken.
- Diggie zet in op online communicatie via sociale media.
- Diggie zendt op regelmatige basis een digitale nieuwsbrief.



- De website wordt up to date gehouden. We geven de website wanneer nodig een grondige structurele opknappbeurt.
- Offline communiceert Diggle via de jaarlijkse kampfolder, maar ook de algemene folder of de flyers voor het feest zijn offline.
- Op Diggle zelf communiceren we ook via fysieke dragers: een infovitrine aan de inkom, affiches op de boerderij, pictogrammen,...
- Diggle vindt het belangrijk om de communicatiekanalen toegankelijk te maken voor diverse gebruikers. Zo willen we de website toegankelijk maken voor personen met een visuele beperking en willen we aandacht hebben voor laagdrempelig taalgebruik in alle communicatiekanalen.

IND 3.1.3. Diggle hanteert een specifieke communicatie in functie van het verwerven van eigen middelen.

- De promo is gericht op de volledige bezetting van het jeugdwerkaanbod. We houden de bezetting actief bij, en sturen bij waar nodig.
- De promo is gericht op de volledige bezetting van het jeugdverblijfcentrum. We houden de bezetting actief bij, en sturen bij waar nodig.
- We voeren gedifferentieerde promo, gericht op deze verschillende groepen.

IND 3.1.4 Diggle zorgt voor transparant beheer van de externe communicatie.

- De teamverantwoordelijke en een aantal geëngageerde vrijwilligers vormen samen de Werkgroep Redactie. De werkgroep komt tweemaandelijks samen om de promo en externe communicatie te bespreken. Zij bepalen de grote lijnen van de inhoud van de externe communicatie en leggen ook de planning en timing van de promo vast. Zij durven out of the box denken en brengen nieuwe ideeën aan met betrekking tot externe communicatie.
- De leden van de werkgroep volgen ook regelmatig vorming rond dit thema om mee te blijven met de nieuwste ontwikkelingen in communicatie.

VRJWILLIGERS





OD 3.2. Diggle is een vrijwilligersorganisatie, het is een werking door en voor vrijwilligers.

Alles bij elkaar kan Diggle rekenen op ruim 100 vrijwilligers. We kiezen voor een laagdrempelige werking, zodat vrijwilligers met diverse achtergronden en verschillende motivaties in het Diggleproject kunnen vinden wat ze zoeken. Iedereen kan op eigen wijze een zinvolle bijdrage leveren. Binnen de visie van Diggle gaat de vrijwilligerswerking nog veel verder dan dat. Vrijwilligers geven samen vorm aan het beleid en de toekomst van de organisatie, en worden zo mede-eigenaar van het project. We gaan ervan uit dat samenwerken met andere vrijwilligers met verschillende achtergronden, verrijkend is voor alle partijen.

De vrijwilligerswerking op Diggle heeft ook een internationaal luik in samenwerking met JINT vzw.

IND 3.2.1. Diggle kiest voor **laagdrempelige participatiemogelijkheden** met het oog voor een **inclusieve werking**.

- We gebruiken de 7B's van toegankelijkheid om onze organisatie te blijven verbeteren op vlak van betaalbaarheid, bereikbaarheid, beschikbaarheid, bruikbaarheid, bekendheid, begripbaarheid en betrouwbaarheid.
- We ondersteunen vrijwilligers in het groeiproces van deelnemen aan, naar mee organiseren, tot mede-eigenaar worden.
- We werken financiële drempels weg door vervoerskosten aan vrijwilligers terug te betalen, waarbij we oog hebben voor ecologische vervoersmiddelen en stimuleren dit actief.
- We zetten actief in op de samenwerking en interactie tussen enerzijds de kampvrijwilligers en anderzijds de vrijwilligers in de boerderijwerking.

VRIJWILLIGERS



VRIJWILLIGERS

IND 3.2.2. Het **werven** van nieuwe vrijwilligers is een voortdurende aandachtspunt binnen Diggie.

- We zorgen voor voldoende informatie over vrijwilligerswerk op de website. Hiervoor voegen we een vrijwilligersplatform toe aan de website waar (kandidaat) vrijwilligers gemakkelijk de nodige informatie terugvinden.
- De jaarlijkse animatorcursus, die Diggie organiseert in samenwerking met Uit De Marge, is een potentiële bron van nieuwe vrijwilligers.
- Daarnaast zien we elke jeugdwerkactiviteit als een wervingsmoment. We hebben aandacht voor nieuwe vrijwilligers en bieden we organisatoren en deelnemers voldoende ondersteuning hierin.

IND 3.2.3. Een **warm onthaal** voor nieuwe of potentiële vrijwilligers is dan ook cruciaal.

- We zorgen voor een open sfeer.
- Tijdens vrijwilligersweekends zorgen we voor een laagdrempelige kennismakingsactiviteit om nieuwe vrijwilligers meteen te betrekken.

IND 3.2.4. Diggie zorgt voor een **motiverende coaching** van vrijwilligers in een veilige omgeving

- De coaching gebeurt op maat van de vrijwilliger. Nabijheid en het opbouwen van een vertrouwensrelatie zijn daarbij essentieel.
- Via constructieve feedback willen we het groeipotentieel van de vrijwilligers ondersteunen. We stimuleren vrijwilligers om stap voor stap door te groeien en verantwoordelijkheid op te nemen.
- Daarnaast vinden we het belangrijk om de inzet van vrijwilligers voldoende te waarderen. Dit gebeurt liefst op diverse manieren: materieel en immaterieel, individueel en in groep, op vaste momenten en spontaan.
- Elke vrijwilliger kan beroep doen op het Aanspreekpunt Integriteit. De API is het eerste aanspreekpunt voor vrijwilligers die een vraag, opmerking of klacht hebben omtrent grensoverschrijdend gedrag of integriteit.



VRIJWILLIGERS

IND 3.2.5. Wanneer een vrijwilliger ervoor kiest om zijn of haar engagement stop te zetten, dan zorgt Diggie voor een **gepast afscheid**.

- Dit doen we in de vorm van een bedanking, een geschenkje of een feestje. Ook een goede communicatie en uitnodigende houding naar de toekomst toe zijn belangrijk.
- In uitzonderlijke gevallen kan Diggie ervoor kiezen om een samenwerking met een vrijwilliger stop te zetten of een vrijwilliger te heroriënteren naar een ander facet van de werking. Dit gebeurt met respect en een duidelijke motivering. Vanuit een positief mensbeeld zal Diggie steeds opteren om nieuwe kansen te geven waar mogelijk.

IND 3.2.6. De vrijwilligerswerking heeft ook een internationaal luik waarbij Europese vrijwilligers binnen Diggie komen meedraaien, of omgekeerd, waarbij Diggievrijwilligers in andere Europese organisaties ervaring kunnen opdoen.

- In samenspraak met vrijwilligers wordt jaarlijks beslist of er een nieuw Europees project wordt ingediend.

IND 3.2.7. Diggie engageert zich om te blijven nadenken over het vrijwilligersbeleid.

- Input daarvoor kan komen uit de ActieGroep Jeugdwerk en de WerkGroep Boerderijwerking.
- We willen ons vrijwilligersbeleid ook uitdragen en communiceren hierover via onze externe communicatiekanalen.



FINANCIËN



OD 3.3.Diggie is een financieel gezonde organisatie.

Diggie streeft naar een begroting in evenwicht, waarbij inkomsten en uitgaven op elkaar zijn afgestemd. Dit betekent dat Diggie voortdurend op zoek is naar bijkomende inkomsten uit projecten, nieuwe subsidielijnen, meer eigen inkomsten, giften enzovoort. Daarnaast wil Diggie de beschikbare middelen ook zo efficiënt mogelijk inzetten. Op die manier creëert Diggie ruimte in het financiële beleid om keuzes te maken, ook voor de lange termijn.

IND 3.3.1. We verwerven inkomsten uit **subsidies**.

- JW: Diggie krijgt Vlaamse subsidies als bovenlokaal jeugdwerk voor kinderen en jongeren met een handicap (we verkiezen beperking), zowel voor eerste-lijnsjeugdwerk als voor de signaalfunctie. Daarnaast ontvangt Diggie Brakelse subsidies als Brakelse jeugdwerkorganisatie.
- JVC: Diggie krijgt Vlaamse subsidies als jeugdverblijfcentrum type C.
- BW: Diggie ontving gedurende drie jaar Vlaamse subsidies als Participatieproject Kansengroepen. Deze subsidielijn valt weg vanaf maart 2022. We onderzoeken alternatieve financiële kanalen om dit project te continueren.
- Diggie is permanent op zoek naar projectsubsidies, giften en sponsoring.

IND 3.3.2. We streven naar een **toegankelijk prijzenbeleid**.

- JW: via de samenwerking met Iedereen Verdient Vakantie kunnen we per kamp 8 kinderen aan een sociaal tarief laten deelnemen. Het sociaal tarief bedraagt ongeveer 55% van de minimumprijs. Daarnaast hanteren we voor jeugdwerk een minimum- en maximumprijs. De maximumprijs omvat een solidariteitsbijdrage, waardoor we de minimumprijs laag kunnen houden. Tenslotte bieden we ouders de mogelijkheid om een kamp te betalen in maandelijkse schijven.



- JVC: Voor jeugdwerkgroepen en groepen via Iedereen Verdient Vakantie voorzien we een korting van 50%. Voor andere groepen hanteren we concurrentiële prijzen. Ook voor het jeugdverblijfcentrum maken we gebruik van minimum- en maximumprijzen.
- BW: We houden de optie open om in de toekomst de boerderijwerking tegen betaling aan te bieden, indien dit onderdeel van de werking onvoldoende gedragen kan worden door de andere inkomstenspilers.

IND 3.3.3. Diggie voert een degelijk financieel beheer

- De coördinator en geëngageerde vrijwilligers vormen samen Werkgroep Centjes. Deze werkgroep komt tweemaandelijks samen en geeft vorm aan het financieel beleid.
- De jaarlijkse begroting wordt binnen de werkgroep opgemaakt, waar projectoproepen en subsidielijnen worden er besproken en het prijzenbeleid wordt geëvalueerd.
- Diggie verwerft inkomsten uit drie pijlers: subsidies, eigen middelen en giften. We streven naar een gezond evenwicht tussen deze pijlers om te vermijden dat we te afhankelijk zouden worden van één pijler. .
- De kwartaalcijfers worden elk kwartaal door de coördinator voorgesteld op de Raad van Bestuur. Op die manier houdt Diggie de vinger aan de pols en is het mogelijk gefundeerde keuzes te maken of snel bij te sturen.
- Diggie heeft een vruchtbare samenwerking met de boekhouder. Deze kent de organisatie goed en geeft advies bij het financiële beleid.
- We zoeken uit wat een optimaal reserve- en investeringsbeleid is voor onze VZW.
- Diggie bespaart op uitgaven door prijzen van leveranciers te vergelijken. Jaarlijks worden een vijftal leveranciers bekeken.
- We voorzien waar nodig voldoende financiële vorming voor personeel, bestuur en vrijwilligers.



PERSONEEL



OD 3.4. Diggie heeft een personeelsbeleid dat haar medewerkers ruimte en verantwoordelijkheid geeft.

Elke medewerker is mede-eigenaar van de organisatie en kan op zijn manier de werking mee vorm geven. Diggie heeft op 1 januari 2022 vijf medewerkers in dienst, samen goed voor 3,19 FTE. Het team bestaat uit een coördinator, een jeugdwerker, een groepenbegeleider/boerderijverantwoordelijke, een participatiemedewerker en een onderhoudsmedewerker. Jeugdwerk zit verweven in ieders takenpakket.

IND 3.4.1. Diggie zorgt voor **transparante takenpakketten, functieprofielen en baremastructuur**.

- Voor de vijf medewerkers is een apart takenpakket en functieprofiel uitgeschreven.
- Alle medewerkers worden verloond volgens een combinatie van twee barema's, waardoor de takenpakketten en verloning goed op elkaar afgestemd zijn.

IND 3.4.2. Diggie biedt **coaching en vormingstrajecten** aan haar medewerkers aan.

- Het Diggieteam heeft tweewekelijks teamoverleg waarbij de taken worden besproken en verdeeld.
- Tweemaandelijks heeft elke medewerker een werkbespreking met de coördinator. Hier wordt het takenpakket besproken, en wordt een planning voor de komende twee maanden opgemaakt.
- Jaarlijks heeft elke medewerker een RVB-gesprek, een gesprek met twee leden van de Raad van Bestuur.
- Naast coaching, kunnen de medewerkers ook gebruik maken van vorming. Er wordt een vormingsbudget voorzien voor vormingen die relevant zijn voor de Diggiewerking.



IND 3.4.3. Diggie gebruikt **transparante aanwervings- en selectieprocedures** waarbij de aandacht gaat naar diversiteit en laagdrempeligheid.

- Bij de aanwervings- en selectieprocedure worden de kandidaten bij de schriftelijke proef anoniem gequoteerd door zowel de coördinator als enkele leden van het bestuur aan de hand van duidelijke criteria competentieprofielen die gelinkt zijn aan de takenpakketten.

IND 3.4.4. Diggie zorgt voor een goede **omkadering** van het personeelsbeleid en waardeert haar medewerkers.

- De coördinator en enkele geëngageerde vrijwilligers vormen samen de Werkgroep Personeelsbeleid. De werkgroep komt samen wanneer er nood aan is, zoals bij personeelsswissels.
- De conciërge is een onmisbare schakel in de Diggiewerking. Zij onthaalt de weekendgroepen op vrijdagavond en doet de uitcheck van de groepen op zondagavond. Tijdens weekends en feestdagen voedert zij de dieren. Een teamlid zorgt voor de vlotte informatiedoorstroom tussen team en conciërge.
- We voorzien een veilige werkomgeving en alle middelen die nodig zijn om de functie goed te kunnen vervullen. We voorzien budget voor werkkledij en woonwerkverkeer. We hebben een uitgebouwd ICT-park en hebben oog voor specifieke noden.
- Diggie voorziet een duidelijk organogram waarbij de beslissingsstructuur en nodige informatiestromen via overleg worden gestructureerd.
- We onderzoeken preventie op het werk als thema binnen het personeelsbeleid. Elk personeelslid heeft een vertrouwenspersoon binnen of buiten de organisatie, die geen leidinggevende functie bekleedt zoals voorzitter of coördinator.

OPEN BESTUR





OD 3.5. Diggie heeft een open bestuur.

Een goed bestuur van een organisatie is van cruciaal belang voor de goede werking ervan. Het bestuur van Diggie bestaat uit een jong en dynamisch team. De bestuursleden engageren zich voor de maandelijkse bestuursvergaderingen en nemen ook de verantwoordelijkheid voor een specifiek beleidsthema.

IND 3.5.1. Het bestuur is **open, toegankelijk en gericht op ervaringsleren**.

- Het bestuur van Diggie bestaat uit een groep geëngageerde jongeren. Zij komen maandelijks samen voor de bestuursvergadering. Deze vergadering is open voor alle geïnteresseerden. Maandelijks worden alle vrijwilligers uitgenodigd en wordt de agenda gedeeld op de facebookpagina van de Diggievrijwilligers. Jaarlijks is er een beleidsweekend waarin beleidsthema's worden uitgediept.
- Alle bovenstaande operationele doelstellingen uit dit beleidsplan komen regelmatig terug op vergaderingen van de raad van bestuur.
- Diggie vindt het belangrijk dat iedereen kan deelnemen aan het bestuur. Voorkennis is daarbij niet vereist, wel de interesse om gaandeweg bij te leren over de werking en het bestuur.
- Diggie verlaagt de drempel tot deelname aan het bestuur via acties zoals 'start to RVB', waarbij uitleg wordt gegeven aan geïnteresseerden.
- Diggie biedt coaching en vorming waar nodig. Dat kan intern gebeuren, door meer ervaren bestuursleden. Maar regelmatig wordt ook een externe expert uitgenodigd om een vorming te geven.



OPEN BESTUUR

IND 3.5.2. Diggie is **wettelijk in orde**.

- We organiseren minstens één raad van bestuur per maand.
- We organiseren minstens twee algemene vergaderingen per jaar. We verlenen kwijting aan de bestuurders, keuren de jaarrekening en begroting goed en benoemen of ontslaan de leden van de raad van bestuur.
- We zorgen ervoor dat we in orde zijn met de wettelijke verplichtingen in kader van de nieuwe vzw- en vennootschapswetgeving waaronder de publicaties in het staatsblad en neerleggen van de jaarrekening.
- Het principe van redelijkheid en billijkheid staat centraal, zoals omschreven in de vzw-wetgeving.
- We zijn in orde op vlak van alle wettelijk verplichte verzekeringen. We zorgen er daarnaast voor dat alle deelnemers en teamleden optimaal verzekerd zijn.
- We werken binnen de bestaande juridische kaders en passen deze op tijd toe op onze werking. Dit bevat GDPR-wetgeving, arbeidswetgeving, consumentenwetgeving, voedselveiligheid,...

IND 3.5.3. Diggie is transparant over haar **beslissingsprocessen**.

- De verslagen van de bestuursvergadering en de algemene vergadering worden openbaar gemaakt, zowel online als offline. Er is steeds de mogelijkheid tot het vragen van extra uitleg of het geven van feedback. Op die manier wil Diggie transparant zijn en deelnemers betrekken bij het beleid.
- Diggie werkt met een beslissingsdriehoek. De coördinator, teamverantwoordelijke en bestuursverantwoordelijke voor een bepaald thema spreken samen af op welk niveau en in welke configuratie een beslissing genomen moet worden. Sommige beslissingen zoals personeelsbezetting behoren automatisch toe aan de raad van bestuur.



- Wat financiële middelen betreft geeft Diggie vertrouwen aan de deelnemers en medewerkers. Algemene begrote, terugkerende uitgaven zoals voeding en onderhoudsmateriaal worden beslist en gedragen door het team, onder leiding van de coördinator. Bij twijfel de driehoek (coördinator, teamverantwoordelijk voor het thema en de themaverantwoordelijke uit het bestuur) in haar volledigheid betrokken.
- Voor uitgaven die niet in de begroting werden voorzien, is een akkoord nodig van de beslissingsdriehoek. Voor onverwachte uitgaven groter dan 500€ is een akkoord van de raad van bestuur nodig.

OPEN BESTUUR



SLOTWOORD

Zo! Een hele boterham dus. Maar nu hebben we jullie hulp nodig. Als vrijwilliger, teamlid, bezoeker, deelnemer, passant, kampkindje, partner of sympathisant is het immers jij die Diggie doet draaien.

We geven met dit plan een richting voor de komende vier jaar, maar het komt pas echt tot leven in de werking zelf. Niets staat in steen gebeiteld.

Wat nu? Met dit plan gaan we binnen Diggie verder aan de slag. We maken op basis van het beleidsplan elk jaar per operationele doelstelling een actieplan op. Het is een concrete leidraad, waarbij de acties en indicatoren worden geoperationaliseerd.

Met dat actieplan gaan de verantwoordelijken aan de slag, ondersteund door hun werkgroepen en andere geïnteresseerden. We evalueren regelmatig en zorgen dat het beleid gedragen blijft doorheen alle gelegingen van de organisatie. We doen dit met een open vizier, gericht op onze toekomst. We informeren over de vooruitgang binnen het beleidsplan.

Zo leggen we, allemaal samen, de fundamenten voor de volgende halve eeuw Diggie-plezier.

Dankjewel, voor alles wat je voor Diggie betekent.

COLOFON:

Tekst: Fien Neiryndck, Karen Decoster, Sim Degrande

Omkadering: WG beleidsplan

Input: Alle werkgroepen, Diggieteam, Raad Van Bestuur, Algemene Vergadering, etc.

Vormgeving: Sim Degrande

Foto's: Wannes Croonenberghs, Diggievrijwilligers

Redactie: Karen Decoster, Sim Degrande, Marlies D'Hertoghe & Elke Verdoodt.

Ondernemingsnummer 0414 014 311
RPR Gent, afd. Oudenaarde
V.U: Sim Degrande, Diggieweg 14, 9660.