



Beleidsplan 2016-2018



Diggie vzw
Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw
Diggieweg 14, 9660 Brakel
tel. 055/42.21.56
info@diggie.be
www.diggie.be
www.facebook.be/diggievzw





Inhoudstafel

1. Inleiding.....	4
2. Doelstelling Diggie	6
3. Uitgangspunten Diggie.....	7
3.1 Tegengaan van vervreemding	7
3.2 Diggie staat open voor iedereen	7
3.3 Boerderij	7
3.4 Voor en door vrijwilligers	7
3.5 Professionele ondersteuning door het Diggieteam	8
3.6 Ervaringsgericht leren.....	8
3.7 Ontmoeten	8
3.8 Mogelijkheid tot verblijf.....	8
3.9 Open bestuur	8
3.10 Positief mens- en maatschappijbeeld	9
3.11 Kinderrechten onderschrijven en in de praktijk brengen.....	9
3.12 Dynamisch, creatief en ruimte voor eigen initiatief	9
3.13 Duurzaamheid	9
3.14 Jeugdwerk.....	9
3.15 De naam 'Diggie'	9
4. Financiën	10
4.1 Analyse.....	10
4.2 Doelstellingen 2016-2018.....	13
5. Dagelijkse werking.....	15
5.1 Analyse.....	15
5.2 Doelstellingen 2016-2018.....	17
6. Infrastructuur	18
6.1 Analyse.....	18
6.2 Doelstellingen 2016-2018.....	19
7. Boerderij.....	21
7.1 Analyse.....	21
7.2 Doelstellingen 2016-2018.....	24
8. Vrijwilligers.....	25
8.1 Analyse.....	25
8.2 Doelstellingen 2016-2018.....	31
9. Jeugdwerk en -verblijf	33
9.1 Analyse	33
9.2 Doelstellingen 2016-2018	34





10.	Externe communicatie	35
10.1	Analyse.....	35
10.2	Doelstellingen 2016-2018.....	38
11.	Veelgebruikte afkortingen	40





1. Inleiding

Diggie is een organisatie in beweging die al meer dan 40 jaar oud is. In 1974 opgericht door een groep enthousiastelingen met een krachtige visie en vanuit enkele uitgangspunten die meer dan ooit brandend actueel zijn: omzetten van de kinderrechten in de praktijk, ervaringsgericht leren, tegengaan van vervreemding, ecologisch gedachtengoed, duurzaamheid, enz. Basisprincipes waar men meer dan vier decennia geleden mee bezig was en die Diggie nu nog steeds dag in dag uit tracht waar te maken.

Diggie groeide in de voorbije jaren op allerlei vlakken. Er is een infrastructuur voorzien voor verblijf van groepen tot 41 personen waar dagelijks aan gewerkt wordt. Het aantal overnachtingen schommelt jaarlijks rond de 5000. De uitwerking van het aanbod voor scholen, groepen en andere bezoekers is erg divers en wordt vaak als positief geëvalueerd. Er werd een nieuwe huisstijl ontwikkeld door vrijwilligerstalent van eigen bodem. Meer dan 100 (!) vrijwilligers zetten zich jaarlijks onbezoldigd en met veel goesting in voor het Diggieproject. Het Diggieteam, bestaande uit vier enthousiaste teamleden, verzorgt met verve de professionele poot van de organisatie.

Voor dit alles is uiteraard een degelijke en gedragen beleidsbasis nodig. Omdat goed beleid volgens ons als raad van bestuur vertrekt vanuit een strategische kijk, maakten wij werk van een beleidsplan voor de periode 2016-2018. De basis voor dit beleidsplan werd gelegd op twee beleidsweekends in 2015. Op deze weekends kwamen vele interessante ideeën en boeiende meningen samen. Uiteindelijk leidde dit alles samen tot het beleidsplan dat u nu aan het lezen bent.

Gedragen beleid betekent een zo breed mogelijke inbreng van betrokkenen van het Diggieproject. Vanuit één van onze belangrijkste uitgangspunten, namelijk het voeren van 'open bestuur', wilden wij het beleidsplan dan ook niet enkel schrijven vanuit de raad van bestuur. Het Diggieteam, de raad van bestuur (volledig bestaande uit vrijwilligers) en vrijwilligers werden dan ook rechtstreeks en actief betrokken bij de uitwerking van dit beleidsplan. Hierbij werd ook rekening gehouden met evaluaties van groepen, meningen van minder actieve vrijwilligers, inbreng van oud-vrijwilligers, enz. Dit beleidsplan werd volledig geschreven door vrijwilligers die Diggie mee vorm geven. Bij deze dan ook een welgemeende merci aan iedereen die mee zijn inbreng deed aan dit beleidsplan.

Dit beleidsplan 2016-2018 is voor ons een plan vol ambitie. We willen nog beter worden in wat we doen en de organisatie kwalitatief en kwantitatief uitbouwen. Dit door het realiseren van de vele doelstellingen op diverse beleidsthema's. We willen het plan dan ook gebruiken als een richtingaanwijzer om de werking verder vorm te organiseren op korte en langere termijn. Daarnaast is het belangrijk te beseffen dat dit ook een werkdocument is voor ons. Het is de bedoeling om dit plan jaarlijks op beleidsweekend en andere nuttige momenten erbij te nemen, te gebruiken en desgewenst bij te werken. Jaarlijks maken wij dan ook een werkdocument op, met de operationalisering van de verschillende doelstellingen voor het komende jaar. Deze operationele doelstellingen worden opgelijst per beleidsthema en zijn aldus samen te lezen met dit beleidsplan.





Verder in dit beleidsplan kunt u eerst een deel lezen over de doelstelling van de vereniging, daarna vindt u de uitgangspunten van Diggie, vervolgens wordt er thematisch ingegaan op verschillende beleidsthema's (financiën, infrastructuur, dagelijkse werking, boerderij, vrijwilligers, jeugdwerk en -verblijf en externe communicatie). Tot slot vindt u nog een lijst met veelgebruikte afkortingen aan het einde van dit beleidsplan

Veel leesplezier!





3. Uitgangspunten Diggie

Diggie heeft geen uitgeschreven missie- of visietekst en dat is een bewuste keuze. Dit omdat we een organisatie in beweging willen zijn, die zichzelf steeds in vraag blijft stellen en wil heruitvinden. Het blijft echter erg belangrijk om te weten waar de organisatie naartoe wil en wat nu precies de accenten van de vereniging zijn. Daarom zijn er verschillende uitgangspunten geformuleerd die weergeven van waaruit de organisatie en het beleid steeds opnieuw gevormd en waaraan het getoetst kan worden. Het zijn uiteraard geen dogma's. Het zijn uitgangspunten die voor discussie vatbaar zijn en ook vervangen, geschrapt of bijgevoegd kunnen worden. Naar aanleiding van dit beleidsplan werden de uitgangspunten in 2015 geactualiseerd.

3.1 Tegengaan van vervreemding

Het tegengaan van vervreemding tussen mensen onderling en tussen mens en natuur blijft hét kernthema van Diggie. Mensen (vooral kinderen en jongeren) in contact brengen met elkaar en met de natuur is de grote drijfveer van Diggie. Dit uitgangspunt is nog steeds krachtig en lijkt met de jaren actueler te worden. In een maatschappij waarin presteren de norm is en alles meer en meer digitaal verloopt, lijken mensen steeds vaker van elkaar en van de natuur te vervreemden. Het feit dat je kaarsen kunt maken van bijenwas, dat kippen eieren leggen, dat melk van de koe komt en dat je zelf brood kunt bakken in een houtoven zorgt op Diggie jaarlijks voor verbaasde gezichten. Jaar na jaar zijn er mensen gebeten om dit uitgangspunt mee te realiseren. Dit uitgangspunt is logischerwijs zeer nauw verbonden met de uitgangspunten 'Diggie staat open voor iedereen' en 'ontmoeten'.

3.2 Diggie staat open voor iedereen

Diggie staat open voor iedereen en de inclusiegedachte ligt ons dan ook nauw aan het hart. De inclusiegedachte betekent de intentie om te streven naar een maatschappij die openstaat voor iedereen, rekening houdend met mogelijkheden en beperkingen van anderen. Diggie staat dan ook open voor iedereen die zich kan vinden in het Diggiegedachtengoed, ongeacht leeftijd, sociale achtergrond, fysieke of mentale mogelijkheden, huidskleur... Uiteraard maken we ook steeds de afweging of we over genoeg draagkracht beschikken. Diggie wil niet in hokjes denken. Binnen onze organisatie wordt dit als een vanzelfsprekendheid ervaren en uitgedragen, toch willen we het belang van dit uitgangspunt graag benadrukken. Diggie is er voor iedereen, maar we merken dat kinderen en jongeren nog steeds het meeste aangesproken worden. Dit uitgangspunt is inherent verbonden aan de tegengaan van vervreemding.

3.3 Boerderij

Diggie bevindt zich op een prachtige vierkantshoeve. De boerderij is voor Diggie dé uitgesproken manier om de doelstellingen te verwezenlijken. De boerderij is geen doel op zich, maar moet een middel blijven om de doelstellingen van Diggie te realiseren.

3.4 Voor en door vrijwilligers

De werking is er voor en door vrijwilligers. De motivatie om aan vrijwilligerswerk te doen is vaak veel 'oprechter' dan betaald werk en de Diggievrijwilligers hebben goesting om zich in te zetten voor het project.





De vrijwilligers komen niet uit financiële overwegingen, maar omdat ze achter het project staan. Het project Diggie staat of valt met de inzet van de vele vrijwilligers die ondersteund worden door het Diggieteam.

3.5 Professionele ondersteuning door het Diggieteam

Op Diggie werken vier personeelsleden deeltijds. De teamleden helpen het Diggieproject in de praktijk mee realiseren. Zij zorgen voor ondersteuning van de vrijwilligers, de dagelijkse coördinatie, het boeken van verblijven, het ontvangen en begeleiden van groepen, administratie, voederen van de dieren, onderhoud van de gebouwen, enz. Kortom: zonder deze professionele poot zou de Diggiewerking niet in deze vorm kunnen bestaan.

3.6 Ervaringsgericht leren

Om de doelstellingen te verwezenlijken, vertrekt Diggie vanuit ieders mogelijkheden en ervaringen. Diggie wil doorheen de ganse werking bezoekers aanzetten om op een ervaringsgerichte manier te werken, leren, spelen; kortom, op Diggie te zijn. Het ervaringsgericht leren kan op Diggie in vele dingen zitten en bevindt zich op ieder niveau van de werking: groenten kweken, met dieren omgaan, omgaan met anderen, voor een groep kinderen of leeftijdsgenoten spreken, koken voor een groep, in de beheerraad zitten, verantwoordelijkheden opnemen, kinderen en jongeren een eigen mening laten ontwikkelen...

3.7 Ontmoeten

Je komt op Diggie in contact met anderen, dieren, kinderen, leeftijdsgenoten, diverse aspecten van de boerderij, enz. Verschillende doelgroepen kunnen elkaar door de Diggiewerking ontmoeten, met wederzijds respect en interactie, wat aansluit bij het uitgangspunt 'tegengaan van vervreemding'. 'Ont-moeten' betekent ook 'niet moeten': je kan op Diggie onthaasten, tot rust komen, jezelf zijn en jezelf ontplooien.

3.8 Mogelijkheid tot verblijf

Diggie was de eerste kinderboerderij met de mogelijkheid tot verblijf. Momenteel is Diggie Vlaams erkend als jeugdverblijfcentrum Type C door Toerisme Vlaanderen. Diggie biedt immers nog steeds de unieke combinatie van een enthousiasmerende vrijwilligerswerking met een unieke boerderijlocatie om te verblijven en overnachten. Door deze verblijfsmogelijkheid krijgt Diggie ook de kans zijn doelstellingen intenser over te brengen en zo groepen en bezoekende personen onder te dompelen in een 'Diggie-bad'.

3.9 Open bestuur

Niet alleen staat Diggie open voor 'iedereen' als bezoeker, maar Diggie wil ook de mogelijkheid bieden tot verregaande vormen van inspraak en open bestuur. Dit door iedereen die zich daartoe geroepen voelt en met respect voor de uitgangspunten van het project. Het begint vanuit inspraakmomenten bij verblijven en activiteiten, gaat via de mogelijkheden van de (kamp)vrijwilligers tot inspraak en inbreng tot de raad van bestuur. Deze laatste wordt samengesteld uit vrijwilligers die zich meer willen engageren. De raad van bestuur wil een open orgaan zijn, waarvan de besluitvorming transparant is.





3.10 Positief mens- en maatschappijbeeld

Een onvoorwaardelijke positieve instelling tegenover de maatschappij en meer in het bijzonder alle personen die al dan niet rechtstreeks met Diggie in contact komen is voor het project een erg belangrijke en vanzelfsprekende basishouding. Plezier maken, experimenteren en onthaasten zijn hiermee verbonden en niet onbelangrijk in een samenleving waarin presteren vaak een norm is.

3.11 Kinderrechten onderschrijven en in de praktijk brengen

Dit maakt vanzelfsprekend onlosmakelijk deel uit van het Diggieproject. We willen de kinderrechten actief mee uitdragen en realiseren. Diggie wil een voortrekker zijn in het actief laten participeren van kinderen en jongeren enerzijds binnen de eigen Diggiewerking en anderzijds in de ruimere samenleving. Daarnaast is er ook bijzondere aandacht voor de realisatie van protectie- en provisierechten voor kinderen en jongeren.

3.12 Dynamisch, creatief en ruimte voor eigen initiatief

Diggie wil in beweging blijven en werken vanuit een dynamische en creatieve kijk. Diggie wil zichzelf kritisch blijven bekijken en heruitvinden op basis van de inbreng van diverse betrokkenen. Dit is inherent aan het open en stimulerende karakter van Diggie. We willen werken met wat de mensen, kinderen, jongeren zelf verwachten en laten de ruimte voor eigen inbreng en initiatief. 'Jeugdigheid' is hierbij een troef voor Diggie en het is ook een kernwoord dat zeker op zijn plaats is.

3.13 Duurzaamheid

Diggie wil zo duurzaam mogelijk te werk gaan in alle facetten van de werking. Hierbij proberen we te voorzien in huidige behoeften zonder daarbij het vermogen van de huidige en toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen. Dit vertaalt zich op Diggie onder meer in een (milieu)bewust aankoopbeleid, bijvoorbeeld op vlak van voeding, drukwerk, kledij, enz. We willen ecologisch en biologisch verantwoord te werk gaan, maar ook bewust investeren in de toekomst. Daarnaast is ook financiële duurzaamheid en bewustzijn erg belangrijk voor het Diggieproject dat voor inkomsten een groot deel afhankelijk blijft van subsidies.

3.14 Jeugdwerk

Diggie richt zich hoofdzakelijk op kinderen en jongeren. Jeugdwerk is de methodiek waarmee we werken en waar we door de jaren heen expertise in opbouwden. Diggie is een erkende jeugdwerkorganisatie die een gevestigde waarde en welluidende naam is geworden in het Vlaamse jeugdwerk. Het jeugdwerk zit dus ingebakken in het DNA van de organisatie.

3.15 De naam 'Diggie'

Van waar komt de naam 'Diggie'? Dit is een goed bewaard geheim, dat enkel de oprichters van Diggie kennen. Het is een naam die niets zegt over de inhoud van het Diggieproject. Iedereen kan er dan ook zijn/haar eigen betekenis aan geven. De naam 'Diggie' is dan ook de ideale vorm voor het concept 'Diggie'.





4. Financiën

4.1 Analyse

Subsidies

Het Diggieproject telt drie grote subsidiekanalen, namelijk de gemeente Brakel, de provincie Oost-Vlaanderen en Vlaanderen. Diggie vzw ontvangt subsidies van gemeente en provincie. Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw ontvangt subsidies van Vlaanderen en komt ook in aanmerking voor infrastructuursubsidies van de gemeente Brakel. Daarnaast is er nog een categorie 'overige subsidies', bestaande uit enerzijds kleinere structurele subsidies, zoals sociale maribel, en anderzijds eenmalige projectsubsidies. De som van alle subsidies zijn in totaliteit broodnodig om de totale uitgaven van het project te kunnen dragen.

Diggie vzw	2012	2013	2014
<i>Gemeente Brakel</i>	€ 10.126,47	€ 13.182,55	€ 13.109,87
<i>Provincie Oost-Vlaanderen - jeugdwerk</i>	€ 43.265,00	€ 44.916,50	€ 50.000,00
<i>Provincie Oost-Vlaanderen - arbeidszorg</i>	€ 2.592,00	€ 3.390,98	€ 5.240,86
<i>Vlaanderen – Afdeling Jeugd</i>	€ 14.943,00	€ 12.500,00	€ 0
<i>Vlaanderen – Toerisme Voor Allen</i>	€ 0	€ 22.533,00	€ 0
<i>Overige subsidies</i>	€ 24.276,20	€ 8.498,12	€ 8.672,39
Total subsidies	€ 93.872,48	€89.350,00	€103.553,03
Total uitgaven	€ 194.341,30	€217.252,00	€149.789,83

Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw	2014
<i>Vlaanderen – Afdeling Jeugd</i>	€ 14.122,39
<i>Vlaanderen - Toerisme Voor Allen</i>	€ 2.000,00
Total subsidies	€ 16.122,39
Total uitgaven	€24.487,60

Op lokaal niveau is Diggie actief in de Brakelse jeugdraad en wordt het voornamelijk financieel ondersteund voor infrastructuurwerken, jeugdvakanties, basiswerking en jeugd(cultuur)projecten. Dit subsidieniveau is erg belangrijk voor de werking. Voornamelijk voor bijzondere infrastructuurprojecten kan dit een belangrijke stimulans betekenen om onze werking te blijven aanpassen aan actuele noden zoals hygiëne, toegankelijkheid en brandveiligheid. De verdeling van subsidies wordt goedgekeurd door de





gemeenteraad. In de praktijk wordt dit collegiaal besproken en verdeeld tijdens de jeugdraad Brakel.

Sinds 2014 is de regelgeving op lokaal niveau veranderd, de gemeente werkt sindsdien met een overkoepelende meerjarenplanning over een periode van 6 jaar (beleids- en beheerscyclus). In Brakel betekende dit voor jeugd een status quo voor de middelen in vergelijking met de vorige beleidsperiode. Voor de komende jaren ziet het er momenteel dan ook naar uit dat de middelen die we zullen ontvangen van de gemeente Brakel stabiel zullen blijven.

Diggie vzw is een bovenlokale jeugdwerkorganisatie die wordt erkend en gesubsidieerd als 'inclusieve werking' door de provincie Oost-Vlaanderen. Diggie vzw ontvangt jaarlijks middelen voor de jeugdwerkactiviteiten. Het jaarlijks gesubsidieerde bedrag voor de jeugdwerking (waarmee een significant deel van de personeelskost betaald wordt) vanwege de provincie varieert tussen de €27.000 en €50.000 per jaar en is aldus primordiaal voor de Diggiewerking. Daarnaast ontvangen wij jaarlijks ook een bedrag voor het begeleiden van mensen binnen het traject van arbeidszorg ('dagelijkse vrijwilligers') van de provincie, afdeling Welzijn.

Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw werd eind 2013 opgericht omwille van administratieve en subsidietechnische redenen. Dit als gevolg van de interne staatshervorming goedgekeurd door de Vlaamse Regering in 2012 en in samenspraak met de verschillende administraties. Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw werkt nauw samen met Diggie vzw, deze samenwerking werd ook verankerd in de statuten van beide vzw's. Het jeugdverblijfcentrum is erkend als jeugdverblijfcentrum type C en ontvangt subsidies van Toerisme Vlaanderen voor infrastructuursubsidies (Toerisme Voor Allen) en van de Afdeling Jeugd voor werkings- en personeelssubsidies. Diggie kan door groepen afgehuurd worden als verblijfplaats. Er is een slaap- en leefcapaciteit voor 41 personen. In totaal komt de financiële steun van de Afdeling Jeugd gemiddeld neer op ongeveer €15.000 per jaar (voor de tewerkstelling van één personeelslid aan 50% VTE). De subsidiëring van Toerisme Vlaanderen houdt in dat er via Toerisme Voor Allen voor de uitvoering van grotere infrastructuurwerken tot 40% van de kosten kunnen gesubsidieerd worden.

Evolutie

Het zijn uitdagende tijden voor Diggie op vlak van subsidies. Een significant deel van de inkomsten zijn subsidies (gedurende de periode 2012-2014 genomen gemiddeld 52%). De Diggiewerking staat of valt dus voor een groot deel met de continuïteit van de verschillende subsidies, hoofdzakelijk de subsidies op provinciaal niveau voor Diggie vzw en de subsidies op Vlaams niveau voor Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw. Eind 2013 werd Diggie vzw, zoals vermeld, op advies van de betrokken administraties 'ontdubbeld' omdat subsidies op Vlaams en Provinciaal niveau niet langer gecumuleerd konden worden. In de komende periode (2016) zou duidelijkheid (moeten) komen over op welk niveau welke middelen nog gesubsidieerd zullen worden en hoe de structuur van de vzw's verder vormgegeven kan worden. Wat al duidelijk werd is dat de subsidiestroom voor arbeidszorg in de nabije toekomst droogvalt. Onze voorkeur gaat bij verdere ontwikkelingen uiteraard uit naar een zo eenvoudig mogelijke structuur met minstens een behoud van de huidige middelen als cruciale voorwaarde om onze kwalitatieve werking verder te ontwikkelen.





Diggie is een bovenlokale organisatie met een gediversifieerde werking. Het provinciaal niveau zal geen persoonsgebonden bevoegdheden (waaronder de voor Diggie relevante beleidsdomeinen 'jeugd' en 'welzijn' vallen) meer uitoefenen vanaf 1 januari 2017. Deze bevoegdheden zullen dan ook verschuiven naar Vlaams of lokaal niveau. Samen met de bevoegdheden zouden ook de middelen naar één van die niveaus schuiven per 1 januari 2017. Wij hopen dat de subsidies voor de Diggiewerking hierbij gevrijwaard en indien mogelijk op termijn zelfs uitgebreid kunnen worden om onze werking verder uit te bouwen.

Het verschuiven van de bevoegdheden zou ook betekenen dat we de ontdubbelde vzw-structuur opnieuw kunnen opdoeken. Dit is wenselijk aangezien de huidige structuur onvermijdelijk extra kosten, tijdsinvesteringen en administratief werk met zich meebrengt. Aangezien dit heel actuele en belangrijke thema's zijn binnen het Diggiebeleid, met mogelijks grote gevolgen voor alle facetten van de werking, volgen we de evolutie van dichtbij op en proberen we hierin een proactieve en constructieve speler te zijn.

Prijzenbeleid

Diggie wil zoveel mogelijk drempels wegwerken en openstaan voor iedereen. Een belangrijke drempel in het vrije tijdsaanbod is de financiële drempel, deze willen we zoveel mogelijk wegwerken door middel van een gedifferentieerd prijzenbeleid. Over het algemeen proberen we de prijzen zo democratisch mogelijk te houden. Er is korting mogelijk voor kinderen en jongeren die zich via Steunpunt Vakantieparticipatie vzw inschrijven voor kampen. Ongeveer 25% van de plaatsen voor de kampen worden hiervoor voorzien, deze plaatsen worden zo goed als altijd allemaal benut. Erkende jeugd(werk)verenigingen genieten een korting van 10%. Voor hen geldt eveneens een voorrangboekingsperiode van 2 maanden.

Vanaf 2016 starten we met de invoering van minimum- en maximumprijzen voor de kampen en weekends. Hierbij willen we de kinderen en jongeren de kans geven om naar hun eigen mogelijkheden het inschrijvingsbedrag te betalen. De uitwerking hiervan gebeurde in najaar 2015, een eerste evaluatie en eventuele bijsturing van dit vernieuwde systeem zal eind 2016 gebeuren.

Diggie probeert nog op andere manieren de financiële drempel weg te nemen. Zo is er de mogelijkheid om het inschrijvingsbedrag in schijven te betalen voor zij die het bedrag niet in één keer kunnen overmaken. Daarnaast krijgt iedereen onder de 12 jaar een fiscaal attest mee naar huis, dit kan men inbrengen bij de belastingen. Tot slot tracht Diggie terugbetalingsmodaliteiten voor een deel van het inschrijvingsgeld van kampen door diverse ziekenfondsen actief bekend te maken. Dit zijn allen mogelijkheden om de financiële drempels die een Diggiekamp met zich kan meebrengen een stukje te counteren. We streven er dan ook naar deze zaken actief te promoten door middel van bekendmaking via website en andere promotiekanalen.

De voorbije jaren werden de prijzen voor scholen gelijk gehouden omwille van de maximumfactuur waar zij aan gebonden zijn. Het is dan ook de bedoeling dat wij in de komende periode de prijzen voor scholen niet zullen laten stijgen.

Naast de uitwerking van een gedifferentieerd prijzenbeleid willen we ervoor zorgen dat onze prijzen transparant en eenvormig zijn. Het moet voor mensen in één oogopslag duidelijk zijn hoeveel een bepaalde





activiteit kost. Het is onze bedoeling om andere prijzen voor Diggie-activiteiten enerzijds democratisch maar anderzijds ook competitief te houden ten opzichte van vergelijkbare organisaties.

Boekhouding

Begin 2014 werd er beslist om de boekhouding van dichterbij op te volgen op beleidsvlak. Hiervoor wordt het boekhoudsysteem 'Octopus' gebruikt, waarin alle opbrengsten en kosten verwerkt worden door de coördinator. Na een periode van transitie naar dit nieuwe systeem, is een goede monitoring op regelmatige basis mogelijk voor raad van bestuur en team sedert najaar 2015.

Door de kosten en inkomsten naast de begroting te leggen is het voeren van een gedegen financieel beleid mogelijk. Bedoeling is dat dit minstens per kwartaal opgevolgd wordt in samenspraak tussen de boekhouder, coördinator en de raad van bestuur.

Daarnaast is er ook de jaarlijkse algemene vergadering (AV) waarop de financiële situatie van nabij wordt opgevolgd. Het is de bedoeling dat de boekhouder hier een actieve rol krijgt om mee te waken over de financiële gezondheid van het Diggieproject. Hierrond werden ook concrete afspraken gemaakt samen met de boekhouder.

4.2 Doelstellingen 2016-2018

Subsidies

- ✓ We blijven actief op de verschillende niveaus waarop wij vertegenwoordigd zijn. Via de contactpersonen die we op deze niveaus hebben proberen we (pro)actief en alert te zijn in het verhaal rond de bevoegdheidsveranderingen. We ondernemen actie daar waar we dit opportunity achten.
- ✓ We willen de verhouding subsidies/omzet van Diggie tegen 2018 verlagen van 52% naar 47%. Hierbij gaan we uit van gelijk blijvende inkomsten voor subsidies en streven we naar een verhoogde bron van inkomsten door de capaciteit nog beter te benutten, de kampen nog voller te krijgen en meer te investeren in promo.

Prijzenbeleid

- ✓ Voor kampen en weekends voeren we een minimum- en maximumprijs in, waarbij mensen een bedrag kunnen kiezen tussen de minimum- en maximumprijs. Hierbij dient op een transparante manier gecommuniceerd te worden waarom men de minimumprijs dan wel de maximumprijs zou betalen. De minimumprijs is de huidige gehanteerde prijs. De maximumprijs is ongeveer 133% van de huidige kampprijs.
- ✓ We willen de dekkingsgraad (= opbrengst ten opzichte van kost van een activiteit) van activiteiten om de twee jaar (her)berekenen en desgewenst de prijzen van deze activiteiten aanpassen. We starten hiermee in 2017. Activiteiten die we telkens bekijken zijn: kampen, verjaardagsfeestjes, boerderijklassen, weekendgroepen, verhuur voor week aan erkend jeugdwerk en de workshoprijzen.

Boekhouding

- ✓ De raad van bestuur volgt in samenspraak het met Diggieteam actief het financiële beleid van Diggie op, dit door per kwartaal





met de raad van bestuur de financiële stand van zaken te bekijken.

- ✓ De boekhouder van Diggie wordt nauw betrokken bij het financieel beleid door middel van betrokkenheid met betrekking tot de jaarlijkse AV en bij het per kwartaal bekijken van de financiële stand van zaken.

Algemeen

- ✓ We willen de algemene kosten laten dalen. We delen vaak gebruikte leveranciers op in drie clusters, per jaar bekijken we alle leveranciers binnen één cluster. We evalueren de samenwerking en bekijken of dit de leverancier is die ons de beste prijs/service/kwaliteit kan geven binnen onze visie. In het vierde jaar bekijken we opnieuw de eerste cluster:
 - Cluster 1 (2016): boekhouder, bank, verzekeringen, arbeidskundige dienst, brandveiligheid en afval.
 - Cluster 2 (2017): diervoeders, gas, elektriciteit, stookolie, telefoon/internet en drukker.
 - Cluster 3 (2018): kledij, workshopgerief (ook te bekijken met bulk-aankoop Bioplanet), kantoorbenodigdheden, sociaal secretariaat en lidmaatschappen.
- ✓ We gaan op zoek naar alternatieve manieren van fondsenwerving die passen binnen de visie van het Diggieproject (bijvoorbeeld: crowdfunding, Diggiequiz, kerstmarkt...). In de periode 2016-2018 willen we op die manier €4500 binnenhalen.
- ✓ We streven ernaar om steeds ten minste €25.000 op de bankrekeningen te hebben staan. We maken ook een jaarlijkse liquiditeitsplanning op om dit te monitoren.





5. Dagelijkse werking

5.1 Analyse

De dagelijkse werking van Diggie wordt ondersteund door het personeel ('het Diggieteam'). Het personeel zorgt voor de opvolging en coördinatie van de Diggiewerking in alle facetten.

Personeel

Momenteel beschikt Diggie over vier deeltijds werkende krachten. Het gaat hierbij om één iemand in functie van de coördinatie, twee groepenbegeleiders (waarvan één boerderij-/arbeidszorgverantwoordelijke en één kampvrijwilligersverantwoordelijke) en één klusjesman. We merken op dat het team het project goed draagt en dicht betrokken is bij de uitgangspunten van het Diggieproject. Er komen vanuit het team veel innovatieve en creatieve ideeën en er is een professionele uitstraling naar bezoekende groepen.

Deze vier personeelsleden zijn een cruciale schakel in de werking van de organisatie. Het personeelsbestand van Diggie ziet er, eind 2015, als volgt uit, met inbegrip van inschatting van gemiddelde tijdsverdeling per categorie in hun takenpakket:

- ✓ Coördinator (70% VTE):
 - Opvolging personeel en teamvergadering: 15%
 - Beleid: 35%
 - Dagelijkse werking: 15%
 - Groepen: 20%
 - Kampen: 10%
 - Boerderij: 5%
- ✓ Groepenbegeleider/boerderij-/arbeidszorgverantwoordelijke (64% VTE):
 - Boerderij: 25%
 - Groepen: 35%
 - Dagelijkse werking: 20%
 - Kampen: 10%
 - Beleid: 5%
 - Teamvergadering: 5%
- ✓ Groepenbegeleider/kampvrijwilligersverantwoordelijke (50% VTE):
 - Kampen: 25%
 - Groepen: 30%
 - Dagelijkse werking: 20%
 - Boerderij: 15%
 - Beleid: 3%
 - Teamvergadering: 7%
- ✓ Klusjesman (56% VTE):
 - Onderhoud en herstellingen: 90%
 - Overige (dagelijkse werking, kampen, groepen, beleid, teamvergadering): 10%





Diggie streeft ernaar om de huidige personeelsbezetting te behouden en indien mogelijk zelfs uit te breiden. Indien de mogelijkheden zich voordoen, en indien het noodzakelijk blijkt te zijn om de werking en het aanbod te blijven garanderen naar de toekomst toe, kunnen er zich wijzigingen voordoen in dit personeelsbestand.

Overleg binnen het team is een belangrijk aspect van de dagelijkse werking. Er is tweewekelijks een teamoverleg van 2 à 3 uur, dit is een belangrijk moment voor overdracht, intervisie, een versterkte teamwerking en input geven aan en krijgen van het beleid. Iedere morgen is er ook een briefingmoment waarbij de belangrijkste informatie voor die dag/week aan elkaar doorgespeeld wordt. Daarnaast is er dagelijks informeel overleg waarbij alles wat nodig is om de werking te organiseren besproken wordt, dit zowel op papier, telefonisch als face-to-face.

Communicatie is een belangrijke factor binnen de Diggiewerking. Op dit vlak streven we naar een open beleid waarbij communicatie in alle richtingen transparant kan verlopen. Dit gebeurt reeds door middel van het verspreiden van het verslag van de tweewekelijkse teamvergaderingen aan de raad van bestuur en het verslag van de raad van bestuur naar de ganse werking. Uiteraard is er ook mailverkeer, telefonisch contact en face-to-face-communicatie. We willen er met z'n allen over waken dat deze dialoog de werking van Diggie ten goede blijft komen. Het Diggieteam ontplooië zich de laatste jaren meer op de sociale media. We willen hier als organisatie in blijven groeien. Naast de traditionele media wordt er zo gezorgd voor up-to-date informatie en communicatie, dit zowel naar de vrijwilligers als naar externen.

Diggie vindt het belangrijk dat de medewerkers zich op regelmatige basis kunnen vormen, jaarlijks wordt er in de begroting een vast budget opgenomen voor vorming van personeelsleden. We zijn er daarnaast van overtuigd dat Diggie een plek is die veel kansen kan bieden aan stagiairs. Momenteel zijn er op Diggie op regelmatige basis stagiairs van de opleiding dierenzorg en daarnaast op projectmatige basis ook studenten kleuter- of lager onderwijs. We willen de troeven van Diggie als stageplaats in de periode 2016-2018 meer bekendmaken binnen het hoger onderwijs. Meer specifiek willen we zo ook stagiairs aantrekken uit een sociale, pedagogische of andere richting voor wie Diggie een meerwaarde kan betekenen in het leerproces en die voor Diggie ook een meerwaarde kunne betekenen. Hiervoor dient een goed kader uitgewerkt te worden zodat stagiairs de gepaste ondersteuning kunnen krijgen.

Als organisatie vinden we het belangrijk dat het personeel over degelijk en aangepast materiaal beschikt om het werk op Diggie naar behoren uit te voeren. Voor de aankoop van werkmateriaal wordt dan ook jaarlijks budget voorzien in de begroting en in samenspraak met de raad van bestuur kan hier degelijk en duurzaam materiaal mee aangekocht worden. Daarnaast is het ook belangrijk om in een goede (fysieke) werkomgeving te zitten. De huidige bureau/onthaalruimte is in dat opzicht dringend aan renovatie toe, zodat dit een aangename, veilige en toegankelijke ruimte wordt. Dit is op vlak van infrastructuur één van de grootste prioriteiten voor de komende beleidsperiode (zie 'infrastructuur'). Een goed werkend computerpark is daarnaast cruciaal om efficiënt aan de slag te gaan op Diggie. Ook dit is iets wat we moeten blijven opvolgen in de komende jaren.

Op vlak van mobiliteit willen we als ecologisch bewuste organisatie het personeel kansen bieden om op een meer duurzame manier naar het





werk te komen. We willen dan ook in de komende beleidsperiode onderzoeken hoe we het gebruik van verantwoorde transportmiddelen zoals openbaar vervoer of de fiets nog meer kunnen stimuleren. We willen dit onderzoeken voor het personeel maar willen hier tevens stappen in zetten binnen gans de organisatie (onder andere voor vrijwilligers), om zo de ecologische voetafdruk van onze organisatie zo laag mogelijk te houden. Hierbij aansluitend willen we kijken om enkele goede fietsen, met een degelijke plaats om deze te stallen, te voorzien op de boerderij om het maken van kleine verplaatsingen naar Brakel ook met de fiets mogelijk te maken in plaats van met de wagen.

Conciërge

Diggie heeft een conciërge, zij woont in het woonhuis van de boerderij. In theorie is er dus altijd iemand aanwezig om de dieren eten te geven en om groepen te ontvangen als er geen personeel aanwezig is. Het is belangrijk dat de conciërge geëngageerd is en betrokken blijft bij het project en de boerderij. De communicatie met de conciërge gebeurt door het Diggieteam.

5.2 Doelstellingen 2016-2018

- ✓ Transparante communicatie in alle richtingen bewaken.
- ✓ We willen een goed kader uitwerken voor de ondersteuning van stagiairs op Diggie. Daarnaast willen we Diggie promoten als stageplaats binnen het hoger onderwijs bij sociale, pedagogische en andere richtingen waarbij zowel de stagiair als Diggie een meerwaarde kunnen genieten. Er moet hier 1 à 1,5 jaar voor aanvang van de stage actie rond ondernomen worden.
- ✓ Het voorzien van financiële middelen voor opleiding en vorming van personeelsleden
- ✓ Het voorzien van financiële middelen voor werkmateriaal op Diggie.
- ✓ We willen onderzoeken op welke manieren personeel en andere medewerkers nog meer gestimuleerd kunnen worden om op een zo ecologisch verantwoorde manier naar Diggie te komen en kleine verplaatsingen te maken in functie van het Diggieproject.
- ✓ We willen op Diggie een conciërge die betrokken is bij de boerderij en het Diggieproject.





6. Infrastructuur

6.1 Analyse

Diggie huist in een boerderij, meer bepaald in een prachtige vierkantshoeve met een lange geschiedenis. Verschillende infrastructurele faciliteiten vormen randvoorwaarden om de werking van de organisatie te ontplooiën vanuit onze missie, visie en uitgangspunten. Ten eerste is er nood aan faciliteiten voor de dieren. Hier gaat het over voldoende stalling, weide, opslagplaats voor stro, hooi en voeders voor de dieren. Ten tweede is er nood aan opslagplaats voor groot materieel voor het werk op de boerderij en aan een werkplaats voor de klusjesman. Ten derde is het noodzakelijk te beschikken over infrastructuur voor het ontvangen en verblijf van bezoekers en groepen: wc's en douches, een aangepaste keuken en eetzaal, slaapruidtes, een binnen- en buiten (speel)ruimte voor activiteiten. Ten vierde is er nood aan een secretariaat/bureau, dat moet dienen voor het onthaal van bezoekers en als (binnen)werkplaats voor het personeel.

Momenteel beschikt Diggie over:

- ✓ Een eerste algemene vleugel voor verblijf met een keuken, een polyvalente ruimte die vooral gebruikt wordt als eetplaats ('de koestal'), een polyvalente zolder ('het nieuw lokaal'), een speel-strozolder en 'de vertelput'.
- ✓ Een tweede vleugel met daarin 8 slaapkamers (41 bedden), een EHBO-ruimte, 2 sanitaire ruimtes (elk met 2 toiletten, een wasbak en alles samen 5 douches), een grote kelder, een zolder en een kleine stookruimte.
- ✓ Een derde vleugel met daarin een woonhuis met tuin en kelder. In deze blok bevindt zich ook het secretariaat/de bureau met daarbij aansluitend een kleine keuken en sanitaire ruimte voor het personeel. In een zijgebouwtje van het woonhuis bevindt zich de bakoven.
- ✓ De vierde vleugel met daarin een deel van de stalling (zie hieronder), het vrijwilligerslokaal, een bergplaats voor materiaal en een werk- en opslagruimte voor de klusjesman.
- ✓ Buitenruimte: een binnenkoer, een kleine speel- en doorgangruimte met enkele bomen en een bergje, een kleine voortuin, een aantal kleinere zijweides en een weide van ongeveer 2 hectare groot (die dient als verblijfs- en graasruimte voor dieren, maar daarnaast ook als speel- en ontdekkingsruimte voor kinderen en andere bezoekers). Op de weide bevinden zich een houtwal, een kampvuurplaats, enkele bankjes, diverse speelelementen en een amfitheater. Diggie beschikt ook over een biotoop, een vijver en een drinkpoel.
- ✓ Een buitengedeelte met een moestuin, belevingstuin en houthok/opslagplaats voor afval.
- ✓ Ruimte voor stalling van de dieren: 3 ruimtes om dieren te stallen in de vierde vleugel van het gebouw en 4 stallen verspreid over de verschillende zijweides
- ✓ Een strozolder en een hooizolder
- ✓ Een 'vertelput' met opslagruimte voor workshopgerief.

Deze infrastructuur is in handen van de CVBA Diggiehoeve. Het beschikken over en gebruik maken van deze infrastructuur brengt logischerwijs ook heel wat onderhoud en investeringen met zich mee. Diggie staat niet stil en investeert actief (mee) in de infrastructuur. De grootste recente veranderingen zijn te situeren in





de aanleg van de belevingstuin, het vernieuwen van de koestal en het opwaarderen van de weide met enkele elementen zoals een wadi, bankjes en speelboomstammetjes. Ook de kamers werden opgewaardeerd met nieuwe verwarmingen en rekjes in iedere slaapruijnte.

We hanteren enkele belangrijke basisprincipes voor aanpassingen van de infrastructuur van Diggie. Ten eerste hechten wij erg veel belang aan de fysieke toegankelijkheid van de boerderij. Diggie wil er zijn voor iedereen, dus is een fysiek toegankelijke infrastructuur van groot belang. Daarnaast is duurzaamheid een belangrijk principe dat wij nastreven bij verbouwingen. We willen hierbij graag werken met zo duurzaam mogelijke materialen, duurzame investeringen doen, werken met verantwoorde aannemers... Tot slot streven we als ecologisch verantwoorde organisatie naar een zo energievriendelijk mogelijke infrastructuur.

6.2 Doelstellingen 2016-2018

- ✓ We willen de bureau opwaarderen naar een degelijke ruimte met diverse functies en de nodige faciliteiten (werkruimte, sanitair, onthaalruimte, vergaderruimte...). We willen dit realiseren tegen het voorjaar van 2017. Het opwaarderen van de bureau gebeurt in samenspraak met de CVBA.
- ✓ We willen diervriendelijke behuizing voor alle dieren op de boerderij.
 - Subdoelstelling 1: tegen oktober 2016 willen we hiervoor de ezelstal opwaarderen zodat dit een degelijke stal wordt voor de grotere boerderijdieren (pony's en ezels). Onderzoeken hoe watertoevoer eventueel kan gebeuren.
 - Subdoelstelling 2: tegen april 2017 is er een goede buitenbuhuizing voor varkens op Diggie (zie ook onderdeel 'boerderij')
 - Subdoelstelling 3: Inspelen op de meest dringende en noodzakelijk noden in deze beleidsperiode.
- ✓ Opstellen van een algemeen infrastructuurplan waarbij er op langere termijn bekeken wordt welke infrastructuurwerken we willen realiseren tegen welke deadline, wat de kostenraming hiervan is en hoe we dit zullen proberen financieren. Voor de opmaak hiervan willen we mensen met de nodige knowhow bijeenbrengen. Deadline: december 2016. Zeker mee te nemen in algemeen infrastructuurplan op lange termijn:
 - Opwaarderen nieuw lokaal
 - Herbestemmen vertelput
 - Strozolder boven de varkens
 - Effenen binnenkoer
- ✓ Bij infrastructuurwerken houden we zo maximaal mogelijk rekening met basisprincipes zoals duurzaamheid, toegankelijkheid en energievriendelijkheid. Dit zowel in de opmaak van de plannen, keuze van materiaal, keuze voor aannemers en het nemen van andere beslissingen.
- ✓ We willen dat Diggie energiezuiniger wordt. Op de kost van water, gas, elektriciteit en stookolie kan potentieel bespaard worden. Waar de kost hiervan in 2014 €9000 bedroeg, willen we in 2018 komen tot 5% minder kosten (€8.550). We bekijken de opties tot energiebesparende investeringen zoals een pelletkachel of zonneboiler. Daarnaast willen we ook groepen en kampen





sensibiliseren om zo minder te verbruiken. Dit alles dient steeds te gebeuren met de uitgangspunten van de Diggiewerking in het achterhoofd.

- ✓ We spelen in op onvoorziene omstandigheden op vlak van infrastructuur.





7. Boerderij

7.1 Analyse

De boerderij als locatie

Een van de meest bepalende aspecten van Diggie is dat het op een boerderij gesitueerd is. Dit 'boerderij zijn' uit zich niet enkel in onze infrastructuur, maar zit ook diep vervat in onze werking: we houden dieren, kweken groenten, zijn verbonden met de natuur om ons heen.... De boerderij is dus een essentieel onderdeel van de uitgangspunten van onze werking en is het middel bij uitstek om onze algemene doelstellingen te realiseren.

Een idee dat leeft is om de boerderij als locatie meer en beter te benutten door Diggie als een ecologisch centrum te profileren in de Vlaamse Ardennen en meer in te zetten op partnerschappen met organisaties die werken rond ecologie en duurzaamheid en hierbij beroep te doen op hun expertise. Heel concreet kan dit inhouden dat we cursussen en vergaderingen laten doorgaan van organisaties zoals Velt en Natuurpunt op Diggie en dat we deze organisaties eventueel korting geven om de locatie te huren. De piste om Diggie als een ecologisch centrum te profileren willen we verder onderzoeken en hierbij willen we ook voldoende uitwisselen met de CVBA.

Tijdens de (jeugdwerk)activiteiten kan er nog meer ingezet worden op het benutten van de boerderij als locatie en de doelstellingen die hieruit voortvloeien. We streven er ook naar ons ecologisch en duurzaam gedachtegoed beter over te brengen naar vrijwilligers en externen. Bijvoorbeeld door het aankopen van biologisch en lokaal eten, het gebruik van ecologische producten (bijvoorbeeld kuisproducten), het benutten van de moestuin, bewust omgaan met afval, enz. We willen hier ook duidelijk intern en extern over communiceren. De communicatie hier rond kan soms beter, waarbij het team en de raad van bestuur een grote rol spelen.

Bij externe groepen kan er meer ingezet worden op het ervaringsgericht laten verlopen van het beleven van hun boerderijbezoek. Concreet denken we hierbij aan een 'ontdekkingspakket' waarmee bezoekende groepen zelf aan de slag kunnen op een ervaringsgerichte manier. Het is hierbij echter een uitdaging om dit op een niet-schoolse manier uit te werken en de ontwikkeling van een dergelijk pakket vergt ook tijd. Dit lijkt ons een goed project om te laten uitwerken door een EVS-vrijwilliger, Jongere van de Samenleving of stagiair.

Dieren

Diggie zou niet compleet zijn zonder de dieren die er rondlopen. We kiezen er bewust voor om verschillende diersoorten te houden die, indien mogelijk, van een lokaal ras zijn. We streven naar een evenwicht tussen knuffelbare en niet knuffelbare dieren. De volgende neerhofdieren willen we zeker niet: cavia's, honden, katten en lama's. Het aantal en soort dieren wordt mee bepaald door de draagkracht van onze weide en boerderijinfrastructuur en door de zorg die nodig is. Zo kiezen we er bijvoorbeeld voor om een beperkt aantal grote dieren zoals paarden en ezels te houden, die de weide intensief gebruiken en veel zorg vergen. Verschillende dieren lopen samen rond op de grote weide, wat ervoor zorgt dat er interactie ontstaat tussen mens en dier. We willen de mogelijkheid onderzoeken om naar een nieuw





ras van varkens die buiten kunnen leven te evolueren (zie verder) en een divers pluimveebestand. Momenteel houden we een 50-tal dieren op Diggie, namelijk:

Soort	Aantal	Ras
<i>Kippen</i>	8	Mechelse koekoek (7) en gewone legkip (1)
<i>Konijnen</i>	12	dwergkonijnen
<i>Hangbuikvarken</i>	1	Vietnamees hangbuikvarken
<i>Geiten</i>	9	Boerengeiten, witte melkgeit, bok van het ras Vlaamse Landgeit
<i>Schape</i>	9	Houtlanders
<i>Ezels</i>	2	Ras onbekend
<i>Pony's</i>	2	IJslandse Pony en Shetlander

Dieren brengen uiteraard kosten met zich mee (voerders, dierenarts, hoefsmid, schaapscheerder, enz.), maar er wordt door verkoop van enkele dieren en het meter- en peterschap ook een kleine omzet gegenereerd. Uiteraard zijn er ook verschillende indirecte opbrengsten zoals de eieren, wol voor activiteiten, ponyritjes, verwerken van groenafval enz. De boerderij en de dieren zijn vanzelfsprekend ook een van de grote aantrekkingsfactoren voor Diggiebezoekers.

Peter- en meterschap

Sinds 2012 kan je op Diggie meter of peter worden van een dier. Je betaalt een bepaald bedrag en wordt zo voor één jaar peter of meter van dit dier. Je krijgt dan een certificaat en het geld wordt besteed aan voeding en verzorging van de dieren. Er is jaarlijks ook een peter- en meterdag op een open dag in het voorjaar en daarnaast kan de meter of peter ook vragen om op bezoek te komen.

We merken sinds de opstart van het peter- en meterschap dat dit geen groot succes blijkt te zijn en dat dit wel wat tijd en opvolging vergt. Het concept werd al meermaals onder de loep genomen en terug leven ingeblazen. We kiezen ervoor om het peter- en meterschap in 2016 te laten bestaan en vervolgens te evalueren en beslissen of dit al dan niet verdergezet wordt.

Boerderij-infrastructuur

Wat de infrastructuur van de weide betreft, hebben we de laatste jaren al een hele vooruitgang geboekt. Er kwamen verschillende stallen bij. Hekkens en omheiningen werden vernieuwd en er werden fruitbomen aangeplant. Ook kreeg het Brakels depot van Voedselteams vzw een plaats op Diggie.

Het idee om de paarden en pony's van een nieuwe huisvesting te voorzien leeft al enige jaren en werd in 2015 geconcretiseerd. Gezien we de plannen hiervoor in 2015 niet konden uitvoeren wegens een afgekeurde vergunning, bekijken we in 2016 verdere opties voor een degelijke en toegestane huisvesting.

Ook het idee om de varkens niet langer binnen, maar in een buitenhok, te houden bestaat al lang. Hiervoor moet nagedacht worden over een





gepast buitenhok en over het soort varkens dat we hierin kunnen houden (bijvoorbeeld wolvarkens). In 2016 willen we dit idee concretiseren (zie ook deel 'infrastructuur').

Ondanks de vooruitgang die we reeds boekten op vlak van nieuwe stallingen en de aanplant van fruitbomen, merken we dat de huidige bomen geen lang leven meer beschoren zijn en dat (natuurlijke) speeltuigen zoals de wadi en de tipi opgewaarderd zullen moeten worden. In 2015 maakten we de keuze om te investeren in de aanplant van nieuwe bomen op de grote weide en zijweides, en het plaatsen en opwaarderen van (natuurlijk) spelelementen. Een deel van de bomen werd reeds in december 2015 geplant, in 2016 komen er nog bomen bij (zoals kastanjabomen voor hout) en krijgen de (natuurlijke) spelelementen een plaats of heropfrissing.

Binnen Diggie groeit het bewustzijn dat de boerderij ook een schat aan biodiversiteit herbergt. Naast de boerderijdieren die we huisvesten, zijn er bijvoorbeeld nog heel wat dieren (en ook planten) die er vertoeven. Zwaluwen, egels en waterdiertjes zoals padden en salamanders zijn ons bekend. We trachten deze biodiversiteit ook zoveel mogelijk te beschermen en bevorderen door bijvoorbeeld de houtwal die egels een plek biedt, plankjes te bevestigen waar zwaluwen hun nesten kunnen maken... De vijver met het rietveld, de poelen en de biotoop zijn ook plekken die een broeihaard van leven zijn, we kiezen er dan ook bewust voor om deze in stand te houden. Ondanks de natuurlijke processen die daarbij aan het werk zijn, dienen we deze op te volgen en waar nodig te sturen.

Moestuin en belevingstuin

De voorbije jaren werd de moestuin opgewaarderd en beter benut. We kiezen ervoor om volgens de principes van de biologische landbouw te werk te gaan. Deze passen we toe in onze moestuin, bij onze fruitbomen, maar evenzeer zoveel mogelijk in de voeding en de verzorging van de dieren. Er wordt gewerkt met een moestuinplan dat opgemaakt wordt door de verantwoordelijke van het team en de dagelijkse vrijwilligers die de moestuin onder handen nemen. Ook de kampvrijwilligers kregen de voorbije tijd inspraak in dit plan gezien zij veel van de groenten tijdens de kampen verwerken. We vinden dit een positieve ontwikkeling en juichen dit dan ook toe. De moestuin werd de afgelopen jaren ook toegankelijker gemaakt door het brede pad en de verhoogde bedden die geplaatst werden.

In 2014 werd het voorste deel van de weide, met steun van het Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen en de Lion's Club Sint-Martens-Latem, getransformeerd in een belevingstuin met fruitbomen en -struiken, blote voetenpaden, een wilgenhut, een toegankelijk pad naar de moestuin... Van een verloren en verloederd stukje weide werd een aangename tuin voor groot en klein gemaakt. Net als de moestuin vergt de belevingstuin een plan van aanpak en onderhoud.

Werkgroep boerderij

Tot enkele jaren terug bestond de 'werkgroep dieren' die het reilen en zeilen van de dieren en het dierenbeleid opvolgde, maar deze stierf een stille dood. Momenteel is het de dierenverantwoordelijke uit het team, in overleg met het team en de raad van bestuur, dat alles wat betreft dieren in goede banen leidt en opvolgt. Omdat we deze werkgroep relevant vonden en vinden, maar ruimer wensen te zien dan enkel dieren, willen we de 'werkgroep boerderij' oprichten. Deze werkgroep volgt niet enkel alles





rond dieren op, maar ook zaken als biodiversiteit, bomen en planten... Het team, kampvrijwilligers, dagelijkse vrijwilligers, oud-vrijwilligers, de boerderijverantwoordelijke vanuit de raad van bestuur, enz. kunnen deel uitmaken van deze groep. De 'werkgroep boerderij' kan ook inspraakmomenten organiseren en een forum bieden aan geïnteresseerden (vrijwilligers, oud-vrijwilligers, betrokkenen...) om hun ideeën te formuleren en inspraak te krijgen in het reilen en zeilen van de boerderij.

7.2 Doelstellingen 2016-2018

- ✓ We willen de boerderij als middel meer en beter benutten bijvoorbeeld als ecologisch centrum en door partnerschappen aan te gaan met organisaties die werken rond duurzaamheid en ecologie
- ✓ Intern (tijdens kampen en activiteiten) willen we het boerderij-aspect en het ervaringsgericht leren meer tot uiting laten komen
- ✓ De duurzame en ecologische gedachte die Diggie nastreeft, willen we meer en beter overbrengen naar onze vrijwilligers en naar externen
- ✓ De uitwerking van een ervaringsgericht pakket voor bezoekende groepen door een vrijwilliger of stagiair blijven we een aanzien als mogelijk piste
- ✓ Het dierenbeleid zetten we verder zoals het nu loopt, waarbij we, indien mogelijk, kiezen voor lokale rassen en dit naargelang de draagkracht van onze weide en de huidige dierenhuisvesting
- ✓ Momenteel blijven we inzetten op het peter- en meterschap zoals het nu loopt. We volgen jaarlijks het verloop hiervan verder op.
- ✓ Het opwaarderen en verbeteren van onze boerderijinfrastructuur is iets wat we blijvend opvolgen en nastreven binnen onze financiële mogelijkheden
- ✓ We volgen de vijver, poelen en biotoop op en we sturen waar nodig bij.
- ✓ We willen voldoende kwalitatieve (natuurlijke) spelelementen en investeren in het onderhoud en de uitbreiding ervan.
- ✓ Op zoveel mogelijk vlakken wensen we biologische en ecologische principes toe te passen.
- ✓ We willen planmatig te werk gaan op vlak van de moestuin, belevingstuin, bomen en groen, enz.
- ✓ We richten de werkgroep 'boerderij' op die het boerderijbeleid mee opvolgt op vlak van dieren, biodiversiteit, (speel)groen, enz. Deze wordt opgevolgd door het Diggieteam en de raad van bestuur.





8. Vrijwilligers

8.1 Analyse

Diggie is er voor en door vrijwilligers. Vele van de activiteiten kunnen enkel plaatsvinden door middel van de hulp, inzet en medewerking van vrijwilligers. Door de doelstelling en uitgangspunten van Diggie zijn heel veel vrijwilligers enthousiast en intrinsiek gemotiveerd om onbezoldigd te werken voor het project. Diggie wil een plek zijn waar vrijwilligers zich goed voelen, ervaringsgericht kunnen leren en werken, kunnen groeien, eens met hun hoofd tegen de muur kunnen stoten, kansen krijgen en mede eigenaar kunnen zijn van het project.

De groep vrijwilligers bestaat, omwille van de aard van het vrijwilligerswerk dat ze doen, grofweg uit twee 'subgroepen', enerzijds de kampvrijwilligers en anderzijds de dagelijkse vrijwilligers en arbeidszorgmedewerkers. In praktijk spreken we dan ook over deze twee 'groepen' vrijwilligers, maar in realiteit is er overlap tussen beide groepen of zijn er vrijwilligers die tot geen van beide groepen behoren. Uit praktische overwegingen wordt in dit beleidsplan verder gewerkt op het model van deze twee 'groepen' vrijwilligers, hoewel we ons er zeer bewust van zijn dat een divers vrijwilligersengagement ook een correcte benoeming en erkenning verdient. We zien het dan ook als onze uitdaging om hier in de komende beleidsperiode grondig ons werk van te maken.

Kampvrijwilligers

Deze groep is van wisselende grootte, maar bestaat gemiddeld jaarlijks uit een 60-tal vrijwilligers, die verschillende engagementen opnemen. De kampvrijwilligers begeleiden in de eerste plaats de kampen die tijdens de schoolvakanties plaatsvinden. Jaarlijks zijn er met het krokuskamp, paaskamp, de vijf zomerkampen, tienerkamp, herfstkamp en kerstkamp een tiental meerdaagse kampen met maximum 33 kinderen binnen een bepaalde leeftijdscategorie. Per kamp gaan er 6 à 8 kampvrijwilligers mee om dit kamp te begeleiden en in goede banen te leiden. We streven ernaar begeleiders van kampen te voorzien die een attest animator, hoofdanimator of instructeur in het jeugdwerk bezitten, of bezig zijn met het behalen van een attest. Naast de kampen zijn er ook nog enkele andere activiteiten tijdens weekends: het kleuter-, tiener-, gezins- en halloweenweekend die volgens hetzelfde principe georganiseerd worden.

Dagelijkse vrijwilligers

De dagelijkse vrijwilligers en arbeidszorgmedewerkers zijn, samen met het personeel en de kampvrijwilligers, de dragende krachten van het project. Een deel van de dagelijkse vrijwilligers komt uit het arbeidszorgprogramma. De bedoeling van dit programma is dat deze vrijwilligers kunnen werken binnen ons project en hierbij taken op maat krijgen. Diezelfde werkwijze wordt gehanteerd bij vrijwilligers die via andere kanalen op Diggie terecht komen zoals justitiehuisen (voor alternatieve sancties), organisaties op zoek naar time-outprojecten, via-via, enz.

De dagelijkse vrijwilligers verzetten heel wat werk, de meesten komen al jaren naar de boerderij en dit vormt een meerwaarde, zowel voor de dagelijkse vrijwilligers zelf, de organisatie en andere vrijwilligers als voor externen. De dagelijkse vrijwilligers en arbeidszorgmedewerkers staan onder andere in voor het onderhouden van de moestuin en het klussen op de boerderij tijdens het jaar. Er wordt





hierbij op maat gewerkt door het team en de vrijwilligers krijgen inspraak in wat ze doen. Toch blijft het voor het team een uitdaging om gepaste en gevarieerde taken aan te bieden, dit is ook afhankelijk van het seizoen. Er kan projectmatiger gewerkt worden en (hierdoor) meer ingespeeld worden op de interesses van de vrijwilligers.

Het aantal vrijwilligers dat we begeleiden, is afhankelijk van draagkracht van het team. Het is dan ook aan het team zelf om dit af te wegen en te beslissen. We moeten blijvend de denkoefening maken rond het evenwicht tussen de tijdsinvestering door het Diggieteam in de ondersteuning van jeugdwerkvrijwilligers in verhouding tot de dagelijkse vrijwilligers. Daarnaast moeten we de wijzigende subsidiëring (zie deel financiën) blijven opvolgen en onze werking hiernaar aanpassen.

De ontmoeting en wisselwerking tussen de dagelijkse vrijwilligers en kampvrijwilligers ervaren we als zeer waardevol. We merken echter dat dit niet steeds evident is, al zetten we hier de voorbije tijd reeds kleine stappen in de goede richting in. Door middel van activiteiten zoals het kerstfeestje, verwenweekend, Diggiefeest, enz. proberen we de interactie tussen deze vrijwilligers te bevorderen. Hierbij trachten we steeds rekening te houden met fysieke, mentale, financiële, enz. drempels. Ook wensen we deze interactie niet te forceren, wel te faciliteren. Het team speelt hier een centrale rol in gezien zij, samen met het project op zich, de link zijn tussen beide groepen en deze beiden ondersteunen en kennen.

European Voluntary Service (EVS) en Jongere voor de Samenleving

Zowel met het EVS-programma als met 'Jongeren voor de Samenleving' hebben we goede ervaringen. Een EVS-project houdt in dat een Europese vrijwilliger zich engageert om voor een op voorhand bepaalde periode tussen de 3 en 12 maand vrijwilligerswerk te doen op Diggie. Jongeren Voor de Samenleving is een project waarbij vrijwilligers uit het binnenland ook voor een bepaalde periode vrijwilligerswerk komen doen bij een zelfgekozen organisatie zoals Diggie.

De EVS-vrijwilliger en de 'Jongere voor de Samenleving' brengen verschillende voordelen met zich mee. Er is een extra werkkraft aanwezig op de boerderij en deze persoon werkt een project uit in samenspraak met het team. Daarnaast vormt deze vrijwilliger een goede integrerende factor in de dagelijkse werking van Diggie omdat hij/zij vaak aanwezig is en dus een goed overzicht behoudt van wat zich afspeelt op de boerderij. De EVS'er of 'Jongere voor de Samenleving' zorgt ook steeds voor een nieuwe wind en een wederzijds leerproces. Ook bieden dergelijke projecten een grote meerwaarde voor deze vrijwilligers. We vinden het erg belangrijk om zo een steentje bij te dragen op individueel en maatschappelijk vlak. Enige nadelen aan het aantrekken van een EVS'er en een 'Jongere voor de Samenleving' zijn het vele papierwerk en de onzekerheid op voorhand.

Naar de toekomst toe willen we er systematisch werk van maken om een EVS'er en/of een 'Jongere voor de Samenleving' aan te trekken. Er moet hiervoor voldoende rekening worden gehouden met de deadlines en de energie en tijd die dit vergt. Daarnaast leert de ervaring een dergelijk project op Diggie best de volledige kampenzomer omspannt, aangezien er dan heel veel vrijwilligers op de boerderij zijn, er zijn de zomerkampen, de externe jeugdgroepen en als afsluiter uiteraard het jaarlijkse Diggiefeest, allemaal activiteiten die een absolute meerwaarde kunnen vormen voor deze vrijwilliger.





Vrijwilligersweekends en -activiteiten

Op Diggie zijn er ook verschillende vrijwilligersweekends en -activiteiten: werkweekends, ronselweekend, teambuildingsweekend, Diggiefeestweekend, voorbereidingsweekend, het kerstfeestje, Diggiedoes Express (liftwedstrijd), enz. die georganiseerd worden door vrijwilligers. Op deze weekends en activiteiten worden de vrijwilligers betrokken bij zoveel mogelijk aspecten van het dagelijkse leven op Diggie. Communicatie met het de dagelijkse werking in het algemeen en het team in het bijzonder is hierbij dan ook erg belangrijk.

Daarnaast wordt er op deze activiteiten en weekends ook een open en leuke sfeer gecreëerd en nagestreefd. Dit zorgt voor een verbondenheid met elkaar, het project en haar doelstellingen. De Diggiewerking staat of valt met de vrijwilligerswerking. Het is daarom erg belangrijk een betrokkenheid te creëren voor de vrijwilligers.

Diggiedoes

Diggiedoes werd opgericht in 2009 en bestaat uit een aantal kampvrijwilligers die iets meer engagement willen opnemen binnen het project. Zij komen ongeveer tweemaandelijks samen en denken na over onder andere welke activiteiten of projecten Diggie nog meer kan ontplooiën, wat de thema's van de open dagen zijn, enz. Dit betekent niet dat ze dit allemaal zelf organiseren of van dichtbij meemaken, maar dat deze mensen ervoor zorgen dat deze (meestal praktische) zaken georganiseerd worden. Diggiedoes wordt vanuit het team opgevolgd door de vrijwilligersverantwoordelijke om zo de link met het ruimere project, de doelstellingen en beleidsbeslissingen te garanderen.

Humus

Deze groep voormalige Diggievrijwilligers bestaat sedert 2012. Zij hebben zichzelf 'Humus' genoemd en vormen de Diggie-alumni. Zij verenigen met andere woorden alle geïnteresseerde mensen die zich voorheen inzetten voor Diggie en die de banden met het project toch nog niet willen doorknippen. Jaarlijks organiseren zij een weekend op Diggie en zijn ze aanspreekbaar voor organisatorische zaken (bijvoorbeeld de organisatie van het verwenweekend voor actieve vrijwilligers).

Vrijwilligers en beleid

Zoals reeds vermeld nemen verschillende kampvrijwilligers ook diverse engagementen op. Zo bestaat de raad van bestuur uit (meestal) actieve kampvrijwilligers. Dat is goed want deze mensen staan erg dicht bij de Diggiewerking. Het is belangrijk om er als raad van bestuur attent voor te blijven dat deze groep mensen vaak qua opleiding en achtergrond een vrij homogene groep is. Dit is niet per definitie een voor- of een nadeel, maar het is wel belangrijk om er bewust mee bezig te zijn.

Het voeren van een open bestuur is een expliciete doelstelling van Diggie, zoals aan het begin van dit beleidsplan te lezen staat. We willen dan ook dat vrijwilligers inspraak krijgen in het beleid en dit niet enkel door lid te worden van de raad van bestuur. Door vrijwilligers enerzijds bijvoorbeeld via Facebook telkens uit te nodigen voor de vergaderingen en de verslagen openbaar te maken in de Facebookgroep. Anderzijds willen we ook kansen tot inspraak bieden door vrijblijvende brainstorm-groepen





zoals 'Think and be the link' in het leven te roepen waarbij vrijwilligers mee kunnen nadenken over bijvoorbeeld vrijwilligersbeleid en prijzenbeleid en waarbij deze input meegenomen wordt in onder meer dit beleidsplan. We willen ook bewust de drempel naar het beleid toe beperken door bijvoorbeeld tijdens een weekend uitleg te geven over de Diggiewerking en door ons open te stellen voor ideeën en kritische input.

Er wordt vaak gewerkt met werkgroepen (werkgroep centjes, boerderij Diggiefeest...). Dit ervaren we als waardevol. De opvolging van een werkgroep door een teamlid bevordert de continuïteit en daadkracht van bepaalde werkgroepen. Deze manier van werken loopt goed en biedt geëngageerde vrijwilligers ook de kans om iets extra te doen zonder hiervoor in de raad van bestuur te moeten zetelen. Toch willen we het functioneren van de werkgroepen nog transparanter en toegankelijk maken, zodat vrijwilligers die niet helemaal op de hoogte zijn van het aanbod ook gemakkelijk de weg vinden naar één of meerdere werkgroepen.

Ondanks dat we hier al een weg in aflegden, is er zeker nog marge om de link tussen het beleid en vrijwilligers te verbeteren en dit in beide richtingen. Aan de ene kant moeten er voldoende mogelijkheden zijn voor vrijwilligers om inspraak te krijgen in het beleid en aan de andere kant moeten beleidsbeslissingen ook duidelijk zijn voor vrijwilligers. Samen met de raad van bestuur heeft het team hier een belangrijke rol in (bijvoorbeeld naar kampvrijwilligers communiceren rond een duurzamer aankoopbeleid op kamp).

Communicatie met vrijwilligers

Communicatie met vrijwilligers in verband met activiteiten en het reilen en zeilen op de boerderij is erg belangrijk. Om voldoende te kunnen communiceren en dit vlot te laten verlopen, maken we gebruik van verschillende kanalen. Online doen we dit via de ploeg-mailinglijst (ploeg@diggie.be) en de Facebookgroep 'Diggievrijwilligers'. We merken dat hier op een goede manier gebruik van gemaakt wordt en er geen 'overlast' gecreëerd wordt. We waken erover dat de mailinglijst en de Facebookgroep up-to-date gehouden worden door nieuwe leden toe te voegen en oude leden te schrappen. Ook niet iedereen heeft of maakt even veel gebruik van mails of Facebook, hier dienen we blijvend aandacht voor te hebben. We moeten ook andere manieren zoeken en gebruiken om te communiceren met vrijwilligers, zoals via telefoon of sms, per brief uitgenodigd worden, persoonlijk aanspreken...

Vrijwilligers krijgen traditiegetrouw ook jaarlijks een kalender waarop alle interne activiteiten staan, daarnaast is er in de Facebookgroep ook een kalender terug te vinden. Dit kan echter nog meer uitgebreid worden met onder meer de data van de werkgroepvergaderingen. Er worden ook initiatieven als de 'Diggie Underground' en de nieuwsbrief met info rond de werking en onder andere het online plaatsen van foto's ontwikkeld, wat wordt toegejuicht. Deze communicatiekanalen zorgen ervoor dat vrijwilligers geïnformeerd worden rond de werking en zo wordt ook de betrokkenheid van vrijwilligers verhoogd.

De vrijwilligers om kampen te geven worden gezocht door een vrijwilliger en de verdere communicatie rond kampen verloopt via de vrijwilligersverantwoordelijke van het team. De voorbije tijd werd er door het team meer ingezet op communicatie via Facebook en via de telefoon, wat een positieve ontwikkeling is. De





communicatie met hoofdanimateurs voor het kamp dient echter soms sneller en vollediger te gebeuren, dit is een aandachtspunt.

Vrijwilligerspoule in stand houden

Diggie kan beroep doen op een erg enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligersgroep, waarvan velen een langdurend engagement opnemen. Een vrijwilligerspoule is iets wat fluctueert en erg veranderlijk is, het is dan ook belangrijk om in te zetten op het behouden en vernieuwen van de groep vrijwilligers. Dit is vooral een aandachtspunt wat kampvrijwilligers betreft. We dienen steeds na te denken over de opvolging van kampvrijwilligers, aangezien er jaarlijks vrijwilligers hun engagement veranderen en dus ook verminderen. De voorbije jaren is er een goede gewoonte gegroeid dat verschillende tieners die tienerkamp ontgroeiden, doorgroeiden tot kampvrijwilliger. Dit kan vanaf het moment dat zij 15 jaar zijn.

Er komen tevens regelmatig nieuwe kampvrijwilligers via diverse kanalen op Diggie terecht (mond-aan-mond-reclame, de website, Facebook, cursus enz). Deze kanalen kunnen soms nog beter benut worden om nieuwe kampvrijwilligers aan te trekken. Ook beroep doen op het netwerk van de vrijwilligers die we reeds hebben, kan vruchten afwerpen.

We merken dat sommige vrijwilligers een drempel ervaren om hoofdanimator te worden. Een mogelijke reden hiervoor zou kunnen zijn dat zij ervan uitgaan dat ze alle verantwoordelijkheid dragen en ze niet voldoende ondersteund of geïnformeerd worden. Een goede ondersteuning van de hoofdanimateurs is van cruciaal belang en hier moeten we meer op inzetten. Een mogelijkheid is het opzetten van een 'hoofdanimatorpoule' waarin hoofdanimateurs en geïnteresseerden samengebracht worden en waarop beroep kan gedaan worden indien er een hoofdanimator gezocht wordt voor een kamp of weekend. Daarnaast kan er (los van een specifiek kamp) vanuit het team en de raad van bestuur meer en duidelijkere informatie meegegeven worden tijdens weekends of vormingsmomenten en bijvoorbeeld via de Facebookgroep over wat het betekent om hoofdanimator te zijn. Vanzelfsprekend is een goede ondersteuning vanuit het team onmisbaar zowel tijdig voor het kamp, tijdens het kamp als na het kamp, waar de voorbije tijd reeds stappen in gezet werden. Een goede en informatieve kampmap dat als werkinstrument dient, kan hier een onderdeel van zijn.

Wat dagelijkse vrijwilligers en arbeidszorgmedewerkers betreft, komen er aanvragen binnen die de draagkracht van het team overstijgen. Om deze groep voldoende te kunnen ondersteunen en om een evenwicht te vinden tussen het aantal middelen dat we hiervoor krijgen en het aantal uren dat hierin kunnen geïnvesteerd worden, moet gewaakt worden over de grootte en noden van deze groep.

We willen vrijwilligers ook beter ondersteunen in hun 'vrijwilligerscarrière' door hen te bevragen rond en stimuleren en ondersteunen in het opnemen van een groter of ander engagement binnen de werking.

Vrijwilligers en toegankelijkheid

Iets wat we als Diggie hoog in het vaandel dragen en wat in verschillende van onze uitgangspunten en doelstellingen terugkomt, is toegankelijkheid. We zijn er ons bewust van dat onze vrijwilligerspoule





voornamelijk blank en middenklasse is. Dit is geen weerspiegeling van ons doelpubliek. We willen bewust omgaan met mogelijke drempels om een meer gevarieerde vrijwilligerspoule te realiseren. Dit gaat niet enkel om financiële drempels, zoals het terugbetalen van vervoer of betalende activiteiten (ook bijvoorbeeld afspreken op café waar men iets moet drinken) vermijden, maar ook onder andere om fysieke drempels (bijvoorbeeld op Diggie raken, er kunnen zijn zonder fysieke belemmeringen...) en mentale drempels (bijvoorbeeld je niet welkom voelen in de bestaande groep vrijwilligers). We dienen deze zoveel mogelijk te voorkomen of er aan tegemoet te komen. Daarnaast willen we ook een open en laagdrempelige sfeer creëren en een vinger aan de pols houden om zo drempels voor vrijwilligers te detecteren, zonder hen hiermee direct te confronteren.

Vrijwilligers en mobiliteit

De grote troef van Diggie, namelijk de boerderij, de hoeveelheid ruimte en het landelijk karakter dat in Brakel terug te vinden is, zorgt er ook voor dat de meeste van onze vrijwilligers (die veelal niet uit de streek zijn) enige afstand dienen af te leggen om naar Diggie te komen. Gezien de verbinding naar Brakel met het openbaar vervoer (zeker in het weekend) niet evident is en dit ook een kostenplaatje met zich meebrengt, zorgt dit enerzijds voor een financiële en fysieke drempel, maar zorgt dit er anderzijds ook voor dat mensen soms (alleen) met de auto komen. Gezien we als Diggie bewust willen omgaan met onze ecologische voetafdruk, kiezen we ervoor om onze vrijwilligers aan te moedigen om op vlak van transport op een weloverwogen manier naar Diggie te komen. Zo willen we actiever tickets van het openbaar vervoer terugbetalen, waarvoor we budget voorzien en dit beter communiceren naar vrijwilligers. We trachten ook carpoolen en samen het openbaar vervoer nemen aan te moedigen.

Vorming van vrijwilligers

Het is belangrijk om vrijwilligers te vormen naargelang hun vraag en noden en die van de werking. Dit gebeurt zowel tijdens formele vormingsmomenten zoals de jaarlijkse animatorcursus, de tweejaarlijkse hoofdanimatocursus, de jaarlijkse vormingsdag, enz. als op informele momenten zoals leren koken op een kamp of weekend, bewust leren omgaan met producten, samenwerken voor een bepaalde activiteit, expressie-activiteit op een weekend, enz. Ervaringsgericht leren is dan ook een uitdrukkelijk uitgangspunt van Diggie en zit in ons DNA.

We merken dat vrijwilligers ook vragende partij zijn voor en 'hongerig' zijn naar vormingen. Externe vormingsmomenten zoals Trip Lokaal worden dan ook sterk gepromoot bij de vrijwilligers. Geregeld zijn er ook betalende vormingen (bijvoorbeeld Fourage) waarbij we ervoor kiezen om deze kost vanuit Diggie te betalen, gezien deze vormingen Diggie ook ten goede komen en we vrijwilligers de mogelijkheid willen geven om zich te vormen. In praktijk merken we dat voornamelijk heel geëngageerde of vrijwilligers uit de raad van bestuur hier beroep op doen. We streven ernaar de deze vormingen en het budget dat hiervoor voorzien is, nog beter bekend te maken bij alle vrijwilligers.

Intern kunnen we nog meer inzetten op 'formele' vormingsmomenten waarbij we op actuele vragen en ontwikkelingen binnen de werking kunnen inspelen. De vormingsdag, waarbij de vrijwilligers inspraak krijgen in de sessies, is hier een goede ontwikkeling. Weekends zoals voorbereidingsweekend kunnen





echter nog beter benut worden om vorming te geven. We willen hierin ambitieus zijn en jaarlijks intern vorming aanbieden door het organiseren van een vormingsdag, daarnaast pogen we voldoende vorming te voorzien op het voorbereidingsweekend en nog minstens op één ander moment een vorming te organiseren. We willen hierbij vertrekken vanuit de noden en vanuit de vragen van vrijwilligers zelf.

Waardering van vrijwilligers

Waardering van vrijwilligers achten we van groot belang en is ook meer dan verdiend voor het vele werk dat ze verzetten. Deze appreciatie trachten we zowel op materiële als immateriële manieren te uiten. Zo is er jaarlijks een verwenweekend om alle vrijwilligers van het voorbije jaar eens goed in de bloemetjes te zetten, krijgen vrijwilligers een bedanking op het Diggiefeest, worden kampvrijwilligers bedankt op Facebook of via mail, wordt er geregeld eens een welgemeende 'merci' meegedeeld, enz. Daarnaast trachten we vrijwilligers zoveel mogelijk te betrekken bij de vormgeving van de organisatie, het organiseren van activiteiten, het aanpassen van het aanbod, het zoeken naar ideeën, het geven van feedback, enz. Dit zijn immers zaken die minstens zo belangrijk zijn en ook enorm waardeerend kunnen werken voor vrijwilligers die op die manier nog meer eigenaar zijn van de werking.

Het waarderen en erkennen van vrijwilligers is iets waar we de voorbije tijd bewuster mee omgaan en waar we ook blijvend op moeten inzetten op verschillende manieren (materieel, immaterieel, in groep, individueel, op vaste momenten, op losse momenten, enz.).

8.2 Doelstellingen 2016-2018

- ✓ Nadenken over juiste benaming en waardering van diverse soorten vrijwilligersengagements.
- ✓ We streven naar een goede ondersteuning op maat vanuit het team en van de raad van bestuur aan de kampvrijwilligers en dit voor alle kampen en weekends gedurende het jaar.
- ✓ We dienen te waken over onze draagkracht wat betreft dagelijkse vrijwilligers. Bij het wegvallen van de arbeidszorgsubsidies bekijken we in samenspraak tussen team en de raad van bestuur hoe we het vrijwilligersbeleid op Diggie verder vormgeven, wat de draagkracht is binnen de dagelijkse werking en waar de prioriteiten liggen.
- ✓ De ontmoeting tussen kampvrijwilligers en dagelijkse vrijwilligers blijven we stimuleren zonder dit te forceren, waarbij we rekening houden met mogelijke drempels.
- ✓ De keuze voor een EVS-vrijwilliger of Jongere voor de Samenleving moet bewust gemaakt worden. Hierbij wordt er een goede inschatting gemaakt van taakverdeling en tijdsinvestering. Dit hangt dus samen met de draagkracht binnen de werking op dat moment.
- ✓ Diggiedoes krijgt vrijheid om initiatieven te ontwikkelen en wordt ondersteund door de vrijwilligersverantwoordelijke van het team.
- ✓ We streven ernaar om een goede en open wisselwerking te hebben tussen vrijwilligers, team en beleid. Vrijwilligers moeten voldoende inspraak krijgen in het beleid dat zo toegankelijk mogelijk moet zijn. Beleid moet dan ook duidelijk gecommuniceerd worden naar vrijwilligers.





- ✓ Het werken met werkgroepen is iets wat vrij goed gaat en dat we hoofdzakelijk continueren zoals het nu loopt. We blijven ernaar streven om actief verschillende vrijwilligers te betrekken in diverse werkgroepen en ook de ondersteuning en opvolging door het Diggieteam kan werkgroepen ten goede komen.
- ✓ Niet iedereen wordt bereikt met één enkel communicatiekanaal en we blijven ons bewust van de verschillende communicatiemiddelen die vrijwilligers gebruiken en zetten hier ook op in
- ✓ We blijven de kampvrijwilligers aantrekken op cursus en via kanalen zoals de site, Facebook, het netwerk van huidige vrijwilligers, enz.
- ✓ We willen vrijwilligers stimuleren in creatief denken en kritisch denken (bijvoorbeeld een aspect van de werking durven/kunnen veranderen).
- ✓ We denken na hoe diverse vrijwilligerscarrières er op Diggie er kunnen uitzien en hoe we deze kunnen ondersteunen.
- ✓ We ondersteunen (hoofd)animatoren beter en informeren hen over de werking en over wat (hoofd)animator zijn betekent. De piste van een 'hoofdanimatorpoule' wordt hierbij onderzocht, dit is een groep/lijst van mogelijke hoofdmonitoren voor Diggie-activiteiten.
- ✓ We gaan bewust om met de verscheidenheid aan drempels die vrijwilligers (kunnen) ervaren.
- ✓ We moedigen het gebruik van het openbaar vervoer en carpooling aan door onder meer terugbetaling van tickets.
- ✓ We blijven vrijwilligers stimuleren om vormingen te volgen buiten Diggie en in geval van betalende vorming ondersteunen we hen op financieel vlak.
- ✓ Intern willen we meer inzetten op 'formele' vormingsmomenten tijdens weekends en losse (vormings)momenten. Concreet willen we jaarlijks 1 vormingsdag, voldoende vormingsaanbod op het jaarlijkse terugkoppelweekend en daarnaast nog minstens 1 vormingsmoment naargelang de nood en de vraag van vrijwilligers.
- ✓ We zetten sterk in op het op verschillende manieren waarderen en appreciëren van vrijwilligers.





9. Jeugdwerk en –verblijf

9.1 Analyse

Jeugdwerk

Zoals reeds in de uitgangspunten en de voorgaande delen staat te lezen, richt Diggie zich hoofdzakelijk op kinderen en jongeren. Jeugdwerk is de methodiek waarmee we werken en waar we door de jaren heen expertise in opbouwden. Diggie is een erkende jeugdwerkorganisatie die een gevestigde waarde en welluidende naam is geworden in het Vlaamse jeugdwerk. Het jeugdwerk zit dus ingebakken in het DNA van de organisatie.

Doorheen het jaar organiseren we kampen en weekends voor kinderen en jongeren van 3 tot 15 jaar en een gezinsweekend. Op deze kampen en weekends verwelkomen 6 à 8 kampvrijwilligers 25 à 33 kinderen die onder meer kunnen genieten van het leven op de boerderij, van leuke activiteiten en een creatieve inkleding. Vanaf je 15 jaar kan je animator worden en zelf kampen en weekends organiseren en begeleiden. Naast de weekends voor kinderen, organiseren we ook weekends door en voor vrijwilligers (zie deel 'vrijwilligers').

Ook de open dagen, iedere eerste zaterdag van de maand, zijn een vaste waarde en worden over het algemeen begeleid door kampvrijwilligers. Tijdens deze open dagen zetten we onze poorten open en is er steeds een activiteit voorzien, er zijn rondleidingen mogelijk en je kan een drankje en soms een hapje nuttigen. De thema's van de open dagen worden bepaald door Diggiedoes. We merken echter dat het enthousiasme, of het ontbreken ervan, samenhangt met de thema's. Vanuit die bevinding wensen we kampvrijwilligers meer te betrekken bij het uitdenken en uitwerken van thema's en activiteiten voor open dagen.

Diggie wil een plek zijn waar iedereen zich welkom voelt en zijn ding kan doen. Het is een plaats om te experimenteren en dit vooral voor kinderen en jongeren die er op een ervaringsgerichte manier kunnen (bij)leren en ontdekken.

Jeugdverblijf

Diggie is Vlaams erkend als jeugdverblijfcentrum Type C door Toerisme Vlaanderen. Diggie biedt naast een enthousiasmerende vrijwilligerswerking ook een unieke boerderijlocatie om te verblijven en overnachten. Door deze verblijfsmogelijkheid krijgt Diggie ook de kans zijn doelstellingen intenser over te brengen en zo groepen en bezoekende personen onder te dompelen in een 'Diggie-bad'. Om deze erkenning te behouden moeten er jaarlijks minstens 10 jeugdwerkgroepen verblijven op Diggie. Momenteel halen we dit streefcijfer. Naar de toekomst toe willen we op dit vlak ambitieuzer zijn en meer jeugdwerkgroepen op Diggie laten verblijven.

Je kan zowel de volledige Diggie-infrastructuur afhuren, maar er is ook de mogelijkheid om de koestal of het nieuw lokaal apart te huren om bijvoorbeeld te gebruiken als vergader- of workshopruimte. De koestal werd reeds opgewaarderd, maar ook het nieuw lokaal is aan een opknabbeurt toe. We willen deze ruimte nog aantrekkelijker maken als aparte ruimte door bijvoorbeeld een beamer en geluidsinfrastructuur te plaatsen (zie ook 'infrastructuur').





Diggie wordt hoofdzakelijk gehuurd door scholen, jeugdwerkverenigingen en groepen vrienden of families. Het gaat hierbij dan zowel om meerdaagse verblijven, voor bijvoorbeeld kampen en weekends, als om een verblijf van een halve of volledige dag, zoals voor verjaardagsfeestjes of een boerderijdag met de klas. Zoals reeds aan bod kwam in het deel 'financiën' behouden we de reeds democratische prijzen voor scholen omwille van de beperkte financiële mogelijkheden als gevolg van de maximumfactuur. De prijs voor jeugdwerkverenigingen kan echter herbekeken worden. De prijs voor andere groepen verhoogt vanaf 2018.

9.2 Doelstellingen 2016-2018

Jeugdwerk

- ✓ We willen onze profilering en expertise als jeugdwerkorganisatie blijven uitbouwen.
- ✓ We trachten zo goed mogelijk in te spelen op ontwikkelingen die zich voordoen zoals een dalend aantal deelnemers voor bepaalde activiteiten of een vraag naar specifieke activiteiten.
- ✓ Bij het uitdenken van thema's en activiteiten van open dagen willen we meer betrokkenheid creëren bij kampvrijwilligers door hen deze te laten bedenken en organiseren.

Jeugdverblijf

- ✓ We willen meer jeugdwerkgroepen aantrekken, voor de subsidies van Afdeling Jeugd moeten wij jaarlijks 10 jeugdwerkgroepen ontvangen. Toch willen we dit aantal graag verder uitbreiden. In 2016 willen we 12, in 2017 14 en in 2018 16 jeugdwerkgroepen ontvangen. Dit met behulp van een gerichte promotie.
- ✓ We promoten zowel verblijven van meerdere, enkele als van halve dagen.
- ✓ Vanuit de bevinding dat mensen vaak (nog) niet weten dat je Diggie kan afhuren, trachten we nog aan naambekendheid te winnen als jeugdverblijfcentrum.





10. Externe communicatie

Het deel 'externe communicatie' valt uiteen in drie onderdelen: ten eerste is er de promo en externe communicatie, vervolgens de samenwerkingen die Diggie heeft met diverse partners en tot slot ook de vertegenwoordiging van Diggie.

10.1 Analyse

Promo en externe communicatie

Diggie probeert via verschillende kanalen de diverse facetten van de werking in de kijker te zetten. De visie en uitgangspunten, de interne activiteiten, het wel en wee van de boerderij, de vrijwilligerswerking, het Diggieteam en zoveel meer wordt op die manier naar buiten gebracht.

Sedert 2015 is de uitwerking van een nieuwe huisstijl een feit. Het doel is een duidelijk herkenbare stijl voor onze verschillende promokanalen. De huisstijl bestaat uit enkele terugkerende boerderijfiguren en een vaste typografie met terugkerende kleuren. Dit werd volledig uitgewerkt door enkele van onze creatieve Diggievrijwilligers. Het logo is nog steeds hetzelfde gebleven en is mooi ingepast in de nieuwe huisstijl. Deze stijl werd eerst uitgewerkt op de vernieuwde website (zomer 2015), waarna we per kanaal onze huisstijl stap voor stap zijn beginnen implementeren (folders, Diggiewijzer, nieuwsbrief en website kwamen reeds aan de beurt eind 2015). Bij nieuw promomateriaal wordt er stelselmatig overgeschakeld naar deze nieuwe huisstijl.

Bij nieuw promomateriaal willen we bewust en duurzaam zijn in de keuze van het materiaal en producent die in lijn moet liggen met onze duurzaamheidsgedachte. Daarnaast willen wij ernaar streven om zo begrijpelijk mogelijke communicatie te hanteren. Op deze manier hopen wij zoveel mogelijk drempels te vermijden om mensen te informeren over de Diggiewerking.

Hier volgt een overzicht van de voornaamste kanalen waarmee wij promotie maken en extern communiceren:

- ✓ Diggiewijzer: dit is het Diggieboekje dat zowel online als in gedrukte versie verspreid wordt naar de Diggie-achterban. Voorheen kwam deze 4x per jaar uit (driemaandelijks), sedert 2015 wordt deze nog 2x per jaar uitgebracht: éénmaal in het voorjaar en éénmaal in het najaar. De Diggiewijzer bundelt verhalen van de dagelijkse werking, de kamp(vrijwilligers)werking, een up-to-date activiteitenkalender en andere facetten van de boerderij. Op deze manier probeert de Diggiewijzer een divers doelpubliek aan te spreken. De Diggiewijzer wordt geschreven door een redactie bestaande uit Diggievrijwilligers. De Diggiewijzer wordt in de papieren versie aan 600 personen verdeeld en heeft een digitale oplage van 1100 stuks.
- ✓ Nieuwsbrief: sinds 2015 is er ook de nieuwsbrief 'Diggienieuws(t)'. Dit is een digitale nieuwsbrief die tweemaandelijks verstuurd wordt (met uitzondering van de twee momenten in het jaar wanneer de digitale versie van de Diggiewijzer verstuurd wordt). Zo krijgen mensen toch nog op regelmatige basis nieuws van op de boerderij in hun digitale postvak. Het doel is om mensen hier zoveel mogelijk te laten doorklikken naar de website. Hier kunnen ze dan meer info vinden over een bepaald onderwerp. Deze nieuwsbrief wordt





geschreven door dezelfde redactie als de Diggiewijzer en bestaat dus ook uit Diggievrijwilligers. De nieuwsbrief wordt verstuurd naar 1700 personen.

- ✓ Algemene folder: dit is een folder waarop de algemene Diggiewerking geschetst wordt. Deze wordt verspreid op Diggie, meegegeven aan geïnteresseerden en op externe evenementen uitgedeeld. Eind 2015 kreeg de kampfolder een update, zowel inhoudelijk als vormelijk. Jaarlijks worden gemiddeld zo'n 500 exemplaren van de algemene folder verspreid.
- ✓ Kampfolder: dit is een folder waarop de kampen en weekends in eigen organisatie bekend gemaakt worden. Deze worden ook verspreid op Diggie, meegegeven aan geïnteresseerden en op externe evenementen verspreid. Ad hoc worden deze ook op scholen of in Brakelse openbare plekken (sporthal, zwembad, bibliotheek, enz.) verspreid. Eind 2015 kreeg ook de kampfolder een update naar inhoud en vorm. Jaarlijks worden gemiddeld zo'n 2500 exemplaren van de kampenfolder uitgedeeld. We komen tot de constatactie dat deze folder vaak te laat de mensen bereikt, we streven er dan ook naar deze folder tijdig af te hebben en verspreiden naar onze ruime achterban.
- ✓ De website: dit is het kanaal waarop het meeste aantal mensen bereikt worden. Er is nuttige informatie over de werking te vinden en veel mensen vinden via de website de weg naar de boerderij. De website werd volledig (zowel inhoudelijk als vormelijk) vernieuwd en opgebouwd door vier vrijwilligers en is in de zomer van 2015 online gegaan. Foto's zijn nog steeds te bekijken via onze Flickr-account, deze link is gemakkelijk te vinden via onze website. De website wordt onderhouden door drie vrijwilligers (webmasters) en ook het Diggieteam kan hier aanpassingen doen. Via de website bereiken we gemiddeld 350 surfers per week.
- ✓ Facebookpagina Diggie vzw: ook via dit kanaal voeren we veel promotie en communiceren we naar onze achterban. Verschillende activiteiten op de boerderij worden hierop aangekondigd, maar regelmatig komt er van op de dagelijkse werking ook een foto of mededeling gepost. Eind 2015 telde onze Facebookpagina meer dan 1150 vind-ik-leuks. Dit is voor ons een interessante en goedkope manier om betrokkenheid te creëren en behouden met onze achterban. We streven er dan ook naar om tegen 2018 2000 vind-ik-leuks te hebben. Zowel het Diggieteam als verschillende vrijwilligers kunnen deze facebookpagina beheren.

Op de open dagen (iedere eerste zaterdag van de maand, in de maanden februari tot juni en oktober tot december) kunnen mensen langskomen en via een leuke activiteit kennismaken met de boerderij. Daarnaast is het jaarlijkse Diggiefeest op het einde van de zomer ook hét uitgelezen moment om de werking van Diggie in de kijker te zetten bij onze (lokale) achterban en bij het grote publiek.

Diggie kan nog groeien in aantal bezoekers en overnachtingen. In het hoogseizoen (periode maart-oktober) is er een relatief hoge bezetting van de boerderij. In het laagseizoen (periode november-februari) is de capaciteit echter nog onderbenut. Diggie is steeds op zoek naar het aanboren van nieuwe bezoekende doelgroepen. Onder andere op dit vlak is er nog progressie te maken door middel van investeringen (zowel qua tijd als middelen) in promotie en externe communicatie.





Samenwerkingen

Diggie is een organisatie die meer dan 40 jaar bestaat. Het spreekt dan ook voor zich dat er een heleboel partnerschappen en samenwerkingen gesloten zijn doorheen de jaren. Deze zijn onontbeerlijk voor een kwalitatieve werking van onze organisatie binnen onze context. De diverse samenwerkingen worden hieronder opgedeeld in zes categorieën. Uiteraard zijn sommige partners overlappend, maar het onderscheid wordt gemaakt ter bevordering van de leesbaarheid van dit beleidsplan.

Ten eerste heeft Diggie een heleboel samenwerkingen binnen het jeugdwerklandschap. Diggie is dan ook vertegenwoordigd in diverse jeugdraden en werkt samen met verschillende jeugdverenigingen op lokaal en provinciaal niveau. Voor de organisatie van de jaarlijkse cursus Animator in het Jeugdwerk en tweejaarlijks de cursus Hoofdanimator in het Jeugdwerk zijn we gelinkt aan Uit De Marge vzw. Af en toe ontvangen wij een EVS-vrijwilliger (European Voluntary Service) waar JINT vzw onze contactorganisatie is. Ook kregen wij reeds éénmaal een Jongere voor de samenleving over de vloer, hiervoor werkten we samen met de organisatie Jongere voor de Samenleving. Wij geven aan vele kinderen en jongeren de kans om zich aan een goedkoper tarief in te schrijven via Steunpunt Vakantieparticipatie vzw. Tot slot komen er ook jaarlijks minstens 10 jeugdwerkgroepen over de vloer (zie deel jeugdwerk en -verblijf).

Ten tweede heeft Diggie in Brakel een heleboel lokale partnerschappen. Bij een heleboel lokale handelaars (Oxfam Lierde, Colruyt Brakel 't Calcoentje, Boer Joris en Boerin Petra, de Kaashoeve, de Verrebeekmolen, De Schapenmelkerij, de Rooigemvallei, Roman Brouwerij, Brouwerij De Graal, Picard, Brakelse Dakwerken, enz.) zijn we vaste klanten en hebben we goede verstandhoudingen. Daarnaast is er nog de bredere lokale achterban waarmee Diggie nauwe banden onderhoudt: de mensen van het Voedselteam Brakel, verschillende oud-vrijwilligers, de conciërge van Diggie, enz. Tot slot is er ook de gemeente Brakel waarmee wij op verschillende gebieden samenwerken.

Ten derde zijn er verschillende samenwerkingen op vlak van boerderij, natuur en milieu. Zo werken we samen met de dierenarts, hoefsmid, Aveve, Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen, Natuur en Bos, enz. Deze contacten worden onderhouden door het team.

Ten vierde zijn er samenwerkingen op vlak van administratie. Zo werken we samen met een boekhouder, het sociaal secretariaat SD Worx, diverse verzekeraars, onze bank (VDK Brakel), subsidiërende overheden en diverse sponsors voor het jaarlijkse Diggiefeest. De meeste communicatie met deze partners gebeurt door het team.

Ten vijfde wordt er samengewerkt omtrent de dagelijkse werking met enkele partners, zoals Arbeidszorg en Gandae. Zowel de ondersteuning en begeleiding van de arbeidzorgvrijwilligers als de contacten gebeuren hier door het Diggieteam.

Als zesde en laatste hebben wij ook enkele contact met de (lokale) media zoals AVS, 't Brakelt, Mediaraven, Uit in Vlaanderen, enz. Het is onze taak om blijvend positief nieuws te proberen brengen en af en toe op een goede manier in de media te komen. Contact met de pers gebeurt zowel door vrijwilligers als door het Diggieteam.





Vertegenwoordiging

Diggie is vertegenwoordigd binnen de adviesraden voor jeugd op lokaal en provinciaal niveau. We zijn actief lid van de Brakelse en Oost-Vlaamse jeugdraad. Als organisatie vinden we onze aanwezigheid en inbreng op deze adviesraden erg belangrijk. Ten eerste geeft dit ons een stem op de diverse niveaus en kunnen we zo mee vorm geven aan het jeugdbeleid op lokaal en provinciaal niveau. Ten tweede blijven we op die manier op de hoogte van de dynamieken die op de verschillende niveaus op vlak van jeugd spelen. Ten derde zijn dit voor Diggie beiden niveaus die erg belangrijk zijn op vlak van subsidies en aldus is onze aanwezigheid hier zeker aangewezen. Vertegenwoordiging in deze adviesraden gebeurt door vrijwilligers.

Daarnaast is Diggie actief lid van de Oost-Vlaamse netwerkorganisatie Jeugdwerk Voor Allen. Deze organisatie streeft naar een toegankelijk jeugdwerk voor iedereen, een uitgangspunt dat nauw aansluit bij de visie van het Diggieproject.

We proberen er ook voor te zorgen dat we jaarlijks op verschillende evenementen het Diggieproject bekendmaken. Zo zijn we traditioneel aanwezig op de jaarlijkse Brakelse kerstmarkt, hebben we een stand op de provinciale kinderevenementen Popeiland en Spruitenbal, zijn we van de partij op de (tweejaarlijkse) Vlaamse Ardennendag en gaan we jaarlijks naar de Kasseifeesten te Zegelsem. Deze vertegenwoordiging levert vaak positieve publiciteit op. Vertegenwoordiging op deze evenementen gebeurt door vrijwilligers.

10.2 Doelstellingen 2016-2018

Promo en externe communicatie

- ✓ Diggie wil een zo breed mogelijk doelpubliek blijven aanspreken via de verschillende bestaande promotiekanalen. Hierbij is er extra aandacht voor het gebruik van sociale media als communicatiemiddel dat zowel extern als intern gebruikt kan worden.
- ✓ De aankoop en druk van promotiemateriaal willen we zo duurzaam mogelijk laten gebeuren.
- ✓ De ontwikkelde huisstijl wordt zoveel mogelijk doorgetrokken naar communicatie, zowel extern als intern.
- ✓ We streven naar een zo begrijpbare mogelijke communicatie, zowel intern als extern. Het werken met visualisering kan hierbij drempelverlagend werken.
- ✓ Bij fysieke dragers (folders, Diggiewijzer, affiches Diggiefeest, flyers cursus, enz.) moeten we bewust en doordacht omgaan met de manier waarop we met onze naam en logo naar buiten komen.
- ✓ We streven ernaar de website, facebookpagina, Diggiewijzer en nieuwsbrief inhoudelijk up-to-date en relevant te houden. Concreet betekent dit: alle facetten van de werking tonen (kampen, dagelijkse werking, activiteiten, vrijwilligers...) en blijven nadenken over de inhoud die we naar buiten willen brengen.
- ✓ We willen meer vind-ik-leuks op onze facebookpagina via zesmaandelijks deel-acties. Tegen eind 2016 willen we 2000 vind-ik-leuks behalen. Tegen eind 2018 willen we 3000 vind-ik-leuks behalen.





- ✓ We willen de kampenfolder afwerken en verspreiden telkens tegen 1 november van het jaar voorafgaand aan het jaar waarop de folder betrekking heeft.
- ✓ Bij bestelling en aankoop van Diggiekledij willen we blijvend inzetten op verantwoorde en duurzame productie. Naast het bestaande vaste aanbod willen we jaarlijks 1 extra gadget laten maken en te koop aanbieden aan vrijwilligers.
- ✓ We willen meer bezoekers/overnachtingen op Diggie, voornamelijk in de periode november – maart is hier nog veel progressiemarge mogelijk. Tegen eind 2018 hebben we 20% meer overnachtingen dan in 2015, dit wil zeggen 6000 overnachtingen per jaar in plaats van 5000 in 2015.

Samenwerkingen

- ✓ De piste om internationale vrijwilligers op Diggie te ontvangen, wordt onderzocht (bijvoorbeeld via WWOOF).
- ✓ We leggen ons nog meer toe op partners die aansluiten bij onze visie voor de aankoop van voeding en materiaal. Dat wil zeggen: zo lokaal, biologisch, eerlijk en ecologisch verantwoord mogelijk. Dit moet een absolute gewoonte worden in alle facetten van de Diggiewerking. De raad van bestuur en het team zijn de eerste verantwoordelijken om hier over te waken.

Vertegenwoordiging

- ✓ We blijven op de verschillende niveaus waarop wij vertegenwoordigd zijn (pro)actief en alert in het verhaal rond de bevoegdheidsveranderingen en ondernemen actie daar waar we dit opportuun achten.
- ✓ We blijven ons vertegenwoordigen in diverse adviesraden, zolang dit relevant is voor Diggie (bijvoorbeeld Jeugdraad Brakel en Jeugdraad Oost-Vlaanderen).
- ✓ We blijven alert voor eventueel nieuwe relevante raden om onszelf in te vertegenwoordigen.
- ✓ We zijn ons bewust van de manier waarop we Diggie representeren op evenementen waarop vrijwilligers en het team Diggie vertegenwoordigen (bijvoorbeeld vormingen, Trip Lokaal, evenementen van de jeugdraad, enz.). Hierbij gaan we bewust om met de impact die netwerking kan hebben.
- ✓ We willen promotie blijven maken via externe evenementen. Aanwezigheid op evenementen zoals Popeiland, Kasseifeesten, Kerstmarkt Brakel en de Vlaamse Ardennendag (tweejaarlijks) zorgen voor een promotionele meerwaarde.





11. Veelgebruikte afkortingen

- ✓ AV: Algemene Vergadering
- ✓ EVS: European Voluntary Service
- ✓ CVBA: Coöperatieve Venootschap met Beperkte Aansprakelijkheid
- ✓ RVB: Raad Van Bestuur
- ✓ VZW: Vereniging Zonder Winstoogmerk
- ✓ WWOOF: World Wide Opportunities on Organic Farms

