



BELEIDSPLAN 2019-2021



Diggie vzw
Diggieweg 14
9660 Brakel
tel. 055/42.21.56
info@diggie.be
www.diggie.be



@DiggieVZW



/Kinderboerderijdiggie



/DiggieVZW



www.diggie.be



Inhoudstafel

1. Inleiding.....	3
2. Doelstelling Diggie	4
3. Uitgangspunten Diggie.....	5
3.1. Tegengaan van vervreemding.....	5
3.2. Ervaringsgericht leren	6
3.3. (Uit)werking?	7
4. Financiën	8
5. Dagelijkse Werking.....	14
6. Infrastructuur	20
7. Boerderij.....	24
8. Vrijwilligers	32
9. Jeugdwerk en -verblijf	36
10. Externe communicatie	38



1. Inleiding

Diggie is een organisatie in beweging die in 1974 opgericht werd door een groep enthousiastelingen met een krachtige visie en vanuit uitgangspunten die nog meer dan ooit brandend actueel zijn: omzetten van de kinderrechten in de praktijk, ervaringsgericht leren, tegengaan van vervreemding, ecologisch gedachtegoed, duurzaamheid, enz. Basisprincipes waaruit men veertig jaar geleden vertrok en die Diggie nu nog steeds hoog in het vaandel draagt.

Diggie groeide in de voorbije jaren op allerlei vlakken. Er is infrastructuur, voorzien voor verblijf van groepen tot 41 personen, waar dagelijks aan gewerkt wordt. De uitwerking van het aanbod voor scholen, groepen en andere bezoekers is erg divers en wordt vaak als positief geëvalueerd. Meer dan 100 (!) vrijwilligers zetten zich jaarlijks onbezoldigd en met veel goesting in voor het Diggieproject. Het Diggieteam, bestaande uit vier enthousiaste teamleden werd uitgebreid tot vijf en verzorgt met verve de professionele poot van de organisatie.

Voor dit alles is uiteraard een degelijke en gedragen beleidsbasis nodig. Als RVB vertrekken wij vanuit het standpunt dat goed beleid vertrekt vanuit een strategische kijk. Daarom maakten wij werk van een beleidsplan voor de periode 2019-2021. De basis voor dit beleidsplan werd gelegd tijdens raden van bestuur en op het beleidsweekend van 2018.

Gedragen beleid betekent een zo breed mogelijke inbreng van betrokkenen bij het Diggieproject. Vanuit één van onze belangrijkste uitgangspunten, namelijk het voeren van 'open bestuur', wilden wij het beleidsplan dan ook niet enkel schrijven vanuit de raad van bestuur. Het Diggieteam, de raad van bestuur (volledig bestaande uit vrijwilligers) en vrijwilligers werden dan ook rechtstreeks en actief betrokken bij de uitwerking van dit beleidsplan. Ook verzamelden we input van vrijwilligers en bezoekers via werkgroepen en bevestigingen. Zo verzamelden we vele interessante ideeën en boeiende meningen samen. Dit beleidsplan werd volledig geschreven door vrijwilligers en personeel die Diggie mee vorm geven. Bij deze dan ook een welgemeende merci aan iedereen die mee zijn inbreng deed.

Dit beleidsplan 2019-2021 is voor ons een realistisch plan en zal een handvat zijn voor ons dagelijks beleid. We willen nog beter worden in wat we doen en de organisatie kwalitatief en kwantitatief uitbouwen. Dit door het realiseren van de vele doelstellingen op diverse beleidsthema's. We willen het plan dan ook gebruiken als een richtingaanwijzer om de werking verder vorm te geven op korte en langere termijn. Daarnaast is het belangrijk te beseffen dat dit ook een werkdocument is voor ons. Het is de bedoeling om dit plan jaarlijks op beleidsweekend en andere vergaderingen, werkgroepen erbij te nemen, te gebruiken en desgewenst bij te werken. Jaarlijks maken wij dan ook een werkdocument op, met de operationalisering van de verschillende doelstellingen voor het komende jaar. Deze operationele doelstellingen worden opgesteld per beleidsthema en zijn aldus samen te lezen met dit beleidsplan. De uitvoering van het beleidsplan hangt telkens opnieuw af van de draagkracht en de financiële situatie van onze organisatie.

Verder in dit beleidsplan kunt u eerst een deel lezen over de doelstelling van de vereniging, daarna vindt u de uitgangspunten van Diggie en vervolgens wordt er thematisch ingegaan op verschillende beleidsthema's (financiën, infrastructuur, dagelijkse werking, boerderij, vrijwilligers, jeugdwerk en -verblijf en externe communicatie).

Veel leesplezier!



2. Doelstelling Diggie

Diggie is een vereniging zonder winstoogmerk (vzw), opgericht in 1974. Diggie biedt een concreet alternatief aan voor het maatschappelijk probleem van vervreemding, dit zowel tussen mensen onderling als tussen mens en natuur. Diggie vzw ontplooit vanuit dit uitgangspunt een sociaal-culturele werking voor en met kinderen en jongeren, hun begeleiders en vele anderen die op de één of andere manier gelinkt zijn aan het project en de uitgangspunten. Het middel om dit te bereiken is de boerderij, met een sterke focus op ecologie en duurzaamheid.

In functie van deze doelstelling heeft Diggie vzw zich ontwikkeld tot een gerespecteerde jeugdvereniging in het Oost-Vlaams provinciaal jeugdwerk. Tevens is Diggie op Vlaams niveau erkend als jeugdverblijfcentrum Type C. Ook op Brakels niveau is de werking sterk verankerd.

De vereniging ontplooit een groot aantal activiteiten die men plaatst onder de noemer jeugd(welzijns)werk. Hierbij tracht de organisatie een breed spectrum van problemen waar kinderen, jongeren en volwassenen in de samenleving mee geconfronteerd worden aan de kaak te stellen en er een concreet alternatief voor te bieden. Diggie heeft dan ook een heel sterk uitgebouwde sociale pijler die een vakantiewerking, de mogelijkheid tot time-out, een vrijwilligerswerking, arbeidszorg... mogelijk maakt.





3. Uitgangspunten Diggie

Diggie heeft geen uitgeschreven missie- of visietekst en dat is een bewuste keuze. We willen een organisatie in beweging zijn, die zichzelf steeds in vraag blijft stellen en heruitvinden. Het blijft erg belangrijk om te weten wat de basisprincipes en 'wortels' zijn van waaruit Diggie vertrekt. Daarom zijn er verschillende uitgangspunten geformuleerd die weergeven van waaruit de organisatie en het beleid steeds opnieuw gevormd worden. Het zijn geen dogma's, maar uitgangspunten die voor discussie vatbaar zijn en vervangen, geschrapt of bijgevoegd kunnen worden. Naar aanleiding van het beleidsplan werden de uitgangspunten in 2015 en 2018 geactualiseerd.

3.1. Tegengaan van vervreemding

Het tegengaan van vervreemding tussen mensen onderling en tussen mens en natuur blijft hét kernthema van Diggie. Mensen (vooral kinderen en jongeren) in contact brengen met elkaar en met de natuur is de grote drijfveer van de werking. Dit uitgangspunt is nog steeds krachtig en lijkt met de jaren actueler te worden. We leven nu in een geïndividualiseerde maatschappij waarin presteren de norm is en alles meer en meer digitaal verloopt, dus lijken mensen steeds vaker van elkaar en van de natuur te vervreemden. Het feit dat je kaarsen kunt maken van bijenwas, dat kippen eieren leggen en dat je zelf brood kunt bakken in een houtoven zorgt op Diggie jaarlijks voor verbaasde gezichten.

Tegengaan van vervreemding tussen mensen

Je komt op Diggie in contact met kinderen, leeftijdsgenoten, andere generaties, diverse aspecten van de boerderij, enz. Verschillende groepen kunnen elkaar door de Diggiewerking ontmoeten, met wederzijds respect en interactie. 'Ont-moeten' betekent ook 'niet moeten': je kan op Diggie onthaasten, tot rust komen, jezelf zijn en jezelf ontplooien.

Openstaan voor iedereen

Diggie staat open voor iedereen en de inclusiegedachte ligt ons dan ook nauw aan het hart. De inclusiegedachte betekent een streven naar een maatschappij die er is voor iedereen, rekening houdend met ieders mogelijkheden en beperkingen van anderen. Diggie staat dan ook open voor iedereen die zich kan vinden in het Diggiegedachtegoed, ongeacht leeftijd, seksuele geaardheid, gender, sociale achtergrond, fysieke of mentale mogelijkheden, geloof of levensbeschouwing, huidskleur... Diggie wil niet in hokjes denken. Binnen onze organisatie wordt dit als een vanzelfsprekendheid ervaren en uitgedragen, toch willen we het belang van dit uitgangspunt graag benadrukken.

Positief mens- en maatschappijbeeld

Een onvoorwaardelijk positief mens- en maatschappijbeeld is voor het project een erg belangrijke en vanzelfsprekende basishouding. In onze individualistische, geglobaliseerde samenleving lijkt er vaak een vluchtig, negatief of gepolariseerd mens- en maatschappijbeeld te zijn. Het gaat om kansen (blijven) geven, onvoorwaardelijkheid, authenticiteit, waardering, op maat werken, plezier maken, experimenteren en onthaasten.

Kinderrechten

Ook de kinderrechten maken onlosmakelijk deel uit van het Diggieproject. We willen de kinderrechten actief mee uitdragen en realiseren. Diggie wil een voortrekker zijn in het actief laten participeren van kinderen en jongeren enerzijds binnen de eigen Diggiewerking en anderzijds in de ruimere samenleving.



Tegengaan van vervreemding tussen mens en natuur

Diggie zou Diggie niet zijn zonder het boerderij-aspect. De werking bevindt zich op een prachtige vierkantshoeve. De boerderij is voor Diggie dé uitgesproken manier om de doelstellingen te verwezenlijken. Kortom geen doel op zich, maar een middel om de doelstellingen van Diggie te realiseren. Zo hebben we letterlijk de natuur dicht bij ons.

Diggie wil zo duurzaam mogelijk te werk gaan in alle facetten van de werking. Hierbij proberen we te voorzien in huidige behoeften zonder daarbij het vermogen van de huidige en toekomstige generaties om hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen. Dit vertaalt zich op Diggie onder meer in een (milieu)bewust aankoopbeleid (bv. voeding, drank, kledij) en ecologisch (moes)tuinieren. We willen ecologisch en biologisch verantwoord te werk gaan, maar ook bewust investeren in de toekomst van onze planeet. Daarnaast is ook financiële duurzaamheid en bewustzijn erg belangrijk voor het Diggieproject dat voor inkomsten een groot deel afhankelijk blijft van subsidies.

3.2. Ervaringsgericht leren

Diggie vertrekt vanuit ieders mogelijkheden en ervaringen. Diggie wil doorheen de hele werking bezoekers aanzetten om op een ervaringsgerichte manier te werken, leren, spelen; kortom, op Diggie te zijn. Het ervaringsgericht leren kan op Diggie in vele dingen zitten en bevindt zich op ieder niveau van de werking: groenten kweken, met dieren omgaan, omgaan met anderen, voor een groep kinderen of leeftijdsgenoten spreken, koken voor een groep, in de beheerraad zitten, verantwoordelijkheden opnemen, kinderen en jongeren een eigen mening laten ontwikkelen...

De naam 'Diggie'

Dit uitgangspunt vind je ook terug in de naam '**Diggie**'? De oorsprong of betekenis is een goed bewaard geheim, dat enkel de oprichters van Diggie kennen. Het is een naam die niets zegt over de inhoud van het Diggieproject, maar anderzijds daardoor juist heel veel vertelt. Iedereen kan er een eigen betekenis aan geven.

Open bestuur

Diggie wil de mogelijkheid bieden tot verregaande vormen van inspraak en open bestuur. De werking is er voor en door vrijwilligers. De Diggievrijwilligers hebben goesting om zich in te zetten voor het project. De vrijwilligers komen naar Diggie omdat ze achter het project staan. Het project Diggie staat of valt met de inzet van de vele vrijwilligers die ondersteund worden door het Diggieteam. Diggie wil vrijwilligers zoveel mogelijk de kans bieden om eigenaar te worden van het Diggieproject. Enerzijds door ruimte te creëren voor eigen initiatief, anderzijds door inspraak te geven in het bestuur om op die manier steeds hun eigen invulling te geven aan waar Diggie voor staat.

Jeugdwerk

Diggie richt zich hoofdzakelijk op kinderen en jongeren. Jeugdwerk is de methodiek waarmee we werken en waar we door de jaren heen expertise in hebben opgebouwd. Diggie is een erkende jeugdwerkorganisatie die een gevestigde waarde en welluidende naam is geworden in het Vlaamse jeugdwerk.

Diggie wil in beweging blijven en werken vanuit een dynamische en creatieve kijk. Diggie wil zichzelf kritisch blijven bekijken en heruitvinden op basis van de inbreng van diverse betrokkenen. Dit is inherent aan het open en stimulerende karakter van Diggie. We willen werken met wat de betrokkenen zelf verwachten en laten de ruimte voor eigen inbreng en initiatief. 'Jeugdigheid' is hierbij een troef voor Diggie en het is ook een kernwoord dat zeker op zijn plaats is.



3.3. (Uit)werking?

Diggie was de eerste kinderboerderij met de mogelijkheid tot verblijf. Momenteel is Diggie Vlaams erkend als jeugdverblijfcentrum Type C door Toerisme Vlaanderen. Diggie biedt nog steeds de unieke combinatie van een enthousiasmerende vrijwilligerswerking met een unieke boerderijlocatie om te verblijven en te overnachten. Door deze verblijfsmogelijkheid krijgt Diggie ook de kans zijn doelstellingen intenser over te brengen en zo groepen en bezoekende personen onder te dompelen in een 'Diggie-bad'.

Diggie vzw is ook een jeugdwerkorganisatie. Tot 2016 erkend als provinciale jeugdwerkorganisatie, momenteel onder de overgangsmaatregelen betreffende de overheveling van persoonsgebonden bevoegdheden van de Provincie Oost-Vlaanderen naar de Vlaamse Gemeenschap en vanaf 2020 proberen we een erkenning te ontvangen als bovenlokale jeugdwerkorganisatie bij Vlaanderen.



4. Financiën

4.1. Inleiding

Jaarlijks verwerft Diggie zo'n €200 000 aan inkomsten uit diverse bronnen. Dit zijn deels eigen inkomsten uit de organisatie van kampen, boerderijklassen en verhuur aan externe groepen, of de organisatie van evenementen zoals open poorten en het Diggiefeest. Daarnaast kan Diggie jaarlijks rekenen op subsidies van zowel de gemeente Brakel als van de Vlaamse overheid. De verhouding subsidies/eigen inkomsten evolueerde van 49%/51% in 2015 naar 43%/57% in 2017. Deze evolutie is een gevolg van zowel een daling van de subsidies als een verhoging van de eigen inkomsten over de loop van de voorbije drie jaar.

Subsidies

Via het Algemeen Subsidiereglement Jeugd van de gemeente **Brakel**, kan Diggie jaarlijks rekenen op een **werkingssubsidie**, een subsidie voor de organisatie van **jeugdvakanties**, een **jeugdcultuursubsidie** in functie van het Diggiefeest, en een mooi bedrag aan **infrastructuursubsidies**. Binnen het huidige meerjarenplan dat loopt t.e.m. 2019, is er jaarlijks een vast bedrag voor jeugd voorzien. In 2019 verwachten we dus een vergelijkbaar bedrag aan subsidies van de gemeente Brakel. Wat het meerjarenplan vanaf 2020 aan budgetten zal voorzien voor jeugd, ligt momenteel nog niet vast.

In 2015 ontving Diggie nog subsidies van de **Provincie Oost-Vlaanderen** voor twee verschillende activiteiten: **jeugdwerk en arbeidszorg**. Gezien de wijziging in de bevoegdheden van de provincies, viel vanaf 2016 de subsidie voor arbeidszorg volledig weg, het ging om een bedrag van jaarlijks zo'n €5000. Deze subsidie kon niet via een andere weg of een andere overheid gerecupereerd worden. De subsidie voor jeugdwerk bleef nog lopen tot en met 2017, maar is per 1 januari 2018 ook definitief verleden tijd. Diggie zal in de toekomst geen subsidies meer ontvangen van de Provincie Oost-Vlaanderen.

Samen met de provinciale subsidies verdween ook de bestaansreden van Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw. Er werd dan ook besloten om Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw te ontbinden en vanaf 2018 opnieuw te werken met één enkele vzw: Diggie vzw.

Een groot deel van de bovenlokale jeugdwerkorganisaties die tot en met 2017 door de provincie werden gesubsidieerd, zullen binnenkort Vlaamse subsidies ontvangen via het **Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk**. Dit decreet werd in de zomer van 2017 door de Vlaamse regering goedgekeurd. Ondertussen werden ook de uitvoeringsbesluiten geschreven, en nu is het wachten op de concrete leidraden. In afwachting van het in werking treden van het decreet op 1 januari 2020, valt Diggie onder de overgangsmaatregelen, waardoor we in 2018-2019 telkens €50 000 Vlaamse subsidies voor jeugdwerk ontvangen. Het verlies aan provinciale middelen wordt hiermee voorlopig gecompenseerd. Op dit ogenblik is echter nog niet duidelijk of en hoe Diggie vanaf 2020 binnen het Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk zal passen. De Vlaamse administratie geeft aan dat Diggie via dit decreet zal kunnen gesubsidieerd worden. Toch zijn hier geen garanties op papier voor en blijven voor Diggie twijfels bestaan: het decreet richt zich immers tot bovenlokale jeugdwerkverenigingen die doelgroepspecifiek werken. Het inclusieve werken, zoals dat op Diggie gebeurt, wordt in het decreet niet erkend.

De **Vlaamse overheid** subsidieert Diggie voor het uitbaten van een **jeugdverblijfcentrum**. Ze voorziet hiervoor personeelssubsidie en werkingssubsidie. De **werkingssubsidie** blijft jaarlijks ongeveer gelijk, en bedraagt zo'n €1500. De **personeelssubsidie** worden toegekend op basis van een beleidsnota voor de periode van telkens 4 jaar. In de periode 2014-2017 kreeg Diggie (als



Diggie Jeugdverblijfcentrum vzw) een jaarlijks bedrag van €12 500 voor personeelskosten. Op basis van de nieuwe beleidsnota die in 2017 werd ingediend, zal Diggie in 2018-2019 telkens €25 000 ontvangen, en in 2020-2021 komt er nog een stijging naar jaarlijks €37 500. Hiermee kan Diggie ongeveer 0,75 VTE bekostigen.

De **infrastructuursubsidies** van de Vlaamse Overheid, in het kader van **Toerisme voor Allen**, worden toegekend op basis van een subsidieaanvraag voor uit te voeren werken. Toerisme voor Allen betaalt maximaal 40% van de kosten terug. Dit gebeurde de voorbije jaren voor de aanleg van regenwaterputten, een brandcentrale en de vernieuwing van het grote afdak.

Eigen inkomsten

De eigen inkomsten van Diggie bestaan deels uit de inkomsten van de **kampen** (zo'n €45 000 per jaar) en deels uit de inkomsten van **externe groepen** zoals scholen, jeugdwerk- en andere groepen (eveneens zo'n €45 000 per jaar). Het prijzenbeleid voor zowel kampen als externe groepen werd de voorbije jaren gewijzigd. We pogen daarbij een evenwicht te vinden tussen het financieel laagdrempelig werken en tegelijk het verwerven van voldoende eigen middelen. Voor de kampen betekent dit dat we werken met minimum- en maximumprijzen. Met de minimumprijs kunnen wij de kost voor een kamp dekken. Wie onze werking wil steunen en daartoe de financiële mogelijkheden heeft, kan ervoor kiezen de maximumprijs te betalen. We merken dat een aanzienlijk deel van onze kampkinderen inderdaad ook het maximumbedrag betaalt. Dit levert ons jaarlijks zo'n €2000 extra inkomsten op. Anderzijds blijven we ook voor een kwart van de kampplaatsen samenwerken met het Steunpunt Vakantieparticipatie, waardoor kinderen aan 60% van de minimumprijs mee op kamp kunnen. Terwijl de kampprijs in 2018 lichtjes omhoog ging, bleef de prijs via Vakantieparticipatie behouden. Voor scholen en groepen werd vanaf 2018 ook een nieuwe prijsberekening gehanteerd. De prijzen voor meerdaags verblijf voor scholen zijn lichtjes gestegen, en de prijs voor weekendgroepen bestaat nu uit een vast en een variabel deel. Al deze prijzen worden ook driejaarlijks herbekeken en geïndexeerd.

Naast de inkomsten uit kampen en groepen, haalt Diggie ook inkomsten uit de organisatie van **evenementen** zoals het Diggiefeest en open poorten. Deze activiteiten hebben echter niet als doelstelling zoveel mogelijk middelen binnen te halen. De focus ligt eerder op het bereiken van verschillende doelgroepen, het aanbieden van een laagdrempelig evenement en de boerderij openstellen voor eenieder die interesse heeft. Vooral het Diggiefeest heeft bovendien een belangrijke promotionele waarde. Zo nu en dan wordt ook een fondsenwervende activiteit georganiseerd zoals een quiz of een pannenkoekenverkoop. Ook de **verkoop van drank, kledij en dieren** levert een beperkt aandeel eigen middelen op.

In 2017 werd besloten om te investeren in zeven bijkomende personeelsuren. De bedoeling was enerzijds de werkdruk binnen het team te verlichten, en anderzijds om personeelstijd vrij te maken voor financieel beleid. Dit gaf de mogelijkheid om de werkgroep centjes beter op te volgen en verschillende **projecten** te zoeken en te schrijven. Op deze manier wist Diggie de voorbije jaren extra middelen te verwerven voor de aankoop van een stookolietmeter, materialen voor de bouw van een houten tractor, voor een nieuwe serre op de moestuin, de aankoop van bijenkasten, en een aantal personeelsuren voor de begeleiding van kwetsbare vrijwilligers.

De **werkgroep centjes** staat open voor alle geïnteresseerden en bestaat momenteel uit een vijftal vrijwilligers en de coördinator. Zij komen gemiddeld om de twee maanden samen om het financieel beleid van Diggie op te volgen. Dat kan gaan over het opmaken van de jaarlijkse begroting, het bekijken van het prijzenbeleid, het opvolgen van subsidies, het bespreken van projectoproepen en dergelijke meer.



Diggie onderhoudt een nauwe samenwerking met **de boekhouder**. Per kwartaal worden de financiële resultaten opgemaakt en worden deze naast de begroting gelegd. Dit laat toe een degelijk financieel beleid te voeren en bij te sturen waar nodig. De boekhouder is ook aanwezig op de Algemene Vergadering waar hij de financiële situatie van Diggie toelicht.

Een overzicht van de inkomsten van de voorbije drie jaar is te vinden in onderstaande tabel.

	2015	2016	2017
Gemeente Brakel	€ 14 683,87	€ 14 395,36	€ 12 931,50
Provincie Oost-Vlaanderen, jeugdwerk	€ 44 078,92	€ 47 213,25	€ 49 179,60
Provincie Oost-Vlaanderen, arbeidszorg	€ 4 938,26	/	/
Vlaanderen Afdeling Jeugd	€ 14 122,39	€ 14 135,88	€ 14 075,83
Vlaanderen Toerisme voor Allen	€ 5 416	/	€ 7144,00
Overige subsidies	€ 13 937,73	€ 12 191,68	€ 10 377,00
Totaal subsidies	€ 97 177,17 (49%)	€ 87 936,17 (46%)	€ 93 707,93 (43%)
Giften–projecten-sponsoring	€ 2 486,88	€ 2 596,83	€ 14 900,00
Eigen inkomsten	€ 97 233,56	€ 98 148,67	€ 111 271,28
Totaal inkomsten	€ 196 897,61	€ 189 409,67	€ 219 879,21
Totaal uitgaven	€ 178 761,43	€ 192 797,00	€ 227 622,00

4.2. Visie

In de komende beleidsperiode zal de belangrijkste financiële uitdaging erin bestaan het evenwicht in uitgaven en inkomsten van Diggie vzw te bewaren.

In de loop van 2019 zal er veel tijd worden geïnvesteerd in het **schrijven van een beleidsnota** in functie van het Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk. Op basis van deze nota zal de administratie van het Departement Cultuur, Jeugd en Media beslissen of en hoeveel subsidies Diggie zal ontvangen. In het worst case scenario kan Diggie niet onder dit decreet gesubsidieerd worden, en verliezen we circa €50 000 subsidies op jaarbasis. Hiervan zal de helft gecompenseerd worden doordat we als jeugdverblijfcentrum €25 000 méér subsidies zullen ontvangen vanaf 2020 ten opzichte van 2017.

Toch willen we ons hiermee niet tevreden stellen. We hebben alle subsidies nodig om de werking van Diggie verder te zetten, en we blijven ook zoeken naar méér middelen om onze werking verder te kunnen uitbouwen en optimaliseren. We gaan voor evenveel en liefst méér subsidies. Een belangrijke doelstelling is het behoud van het aantal personeelsuren zoals we die hebben in 2018-2019.



Gezien de leidraden voor het Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk nog moeten worden geschreven, willen we hier als organisatie maximaal onze stempel op drukken. Hiertoe is het belangrijk regelmatige en goede **contacten** te onderhouden met de politiek, de administratie en andere organisaties binnen het jeugdwerk. We willen voluit onze visie verdedigen, de meerwaarde van onze inclusieve werking in de verf zetten en hiervoor ook de nodige middelen opeisen.

Anderzijds blijven we realistisch en moeten we er ook rekening mee houden dat we mogelijks subsidies zullen moeten inleveren. Het is dan ook verstandig alvast een plan van aanpak klaar te hebben voor het geval we het met minder middelen moeten stellen.

Meer eigen inkomsten

Een eerste piste in dit plan van aanpak is **meer eigen inkomsten** verwerven.

Hiertoe herbekijken we het **prijzenbeleid**. In functie van onze kerntaken willen we laagdrempelig blijven werken voor een aantal doelgroepen. Voor jeugdwerk, personen met een maatschappelijk kwetsbare achtergrond en scholen moet ons aanbod betaalbaar blijven. Andere activiteiten, zoals verhuur aan familiegroepen of het organiseren van verjaardagsfeestjes behoren niet tot onze kerntaken en mogen dus een stuk duurder worden.

Behalve het prijzenbeleid zal ook het **aanbod** herbekeken worden. Het aanbieden van bijvoorbeeld een vergaderruimte, of het organiseren van teambuildings voor organisaties en bedrijven, zijn opties die extra middelen kunnen opleveren.

Tenslotte willen we ook verder inzetten op **maximale bezetting** van het jeugdverblijfcentrum. Vooral tijdens de winterperiode kan de bezetting nog geoptimaliseerd worden. Hiertoe zullen we nieuwe doelgroepen moeten zoeken, contacten leggen en ons netwerk uitbreiden.

Nieuwe subsidiekanalen

Een tweede piste in het plan van aanpak is het zoeken van nieuwe **subsidiekanalen, sponsors en projectmiddelen**. Ook het opzetten van een crowdfunding wordt overwogen. Deze opties worden opgevolgd binnen de werkgroep centjes.

Uitgaven beperken

Een laatste piste in het plan van aanpak is het **snoeien in de uitgaven**. Via de aankoop van een zonneboiler of zonnepanelen kunnen we besparen op de energiekost. Dit kan enkel mits we hiertoe de nodige subsidies of projectmiddelen vinden. Daarnaast blijven we op regelmatige basis de verschillende leveranciers vergelijken om de beste diensten aan de scherpste prijzen te verkrijgen.

Door de aanwerving van een tijdelijke medewerker in 2018-2019 komt er tijd vrij voor de coördinator om het financieel beleid grondig op te volgen en de nodige acties te ondernemen.

4.3. Doelstellingen

De voornaamste doelstelling voor de beleidsperiode 2019-2021 is het behouden van een evenwicht tussen inkomsten en uitgaven van de vzw. Een bepalende factor daarin zal zijn of we al dan niet voldoende subsidies voor jeugdwerk kunnen behouden vanaf 2020. Alles op alles zetten deze subsidies te behouden is dan ook de belangrijkste doelstelling voor 2019. Daarnaast werden nog enkele doelstellingen geformuleerd met betrekking tot andere subsidiekanalen, het verwerven van eigen middelen en het snoeien in de uitgaven.



Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
Behouden van subsidies, opvolgen van het Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk			
Invloed uitoefenen op de invulling van het decreet	Actief inzetten op contacten met politiek, administratie en andere jeugdwerkorganisaties	2019	Coördinator
Voldoende subsidies verwerven binnen het Decreet Bovenlokaal Jeugdwerk	Een degelijke beleidsnota schrijven i.f.v. het Decreet	2019	Coördinator
Meer middelen verwerven			
Subsidies verwerven uit nieuwe subsidiekanalen	Andere subsidiekanalen zoeken, bijvoorbeeld via sociaal-cultureel volwassenenwerk, Europese subsidies...	2019-2021	Coördinator
Projectmiddelen verwerven	Zoeken, grondig uitwerken en indienen van grotere projecten ifv behoud aantal personeelsuren vanaf 2020 (tov 2019)	2019-2021	Coördinator
Giften verwerven	Openen van een projectrekening bij de KBS ifv een crowdfunding, uitschrijven van fiscale attesten	2019	Coördinator WG centjes
Sponsors aantrekken	Contacten leggen met bedrijven, netwerken	2019-2021	Coördinator
Prijzenbeleid herbekijken	Herbekijken van de prijzen, balans bewaren tussen financieel laagdrempelig werken en toch meer eigen middelen verwerven	2019	WG centjes
Aanbod uitbreiden	Uitzoeken welk nieuw aanbod we kunnen doen met het oog	2019-2020	WG centjes



	op het verwerven van meer inkomsten		
Maximale bezetting van het jeugdverblijfcentrum	Netwerken, nieuwe doelgroepen aanspreken, gerichte promo voeren ifv winterbezetting	2019-2021	Coördinator
Snoeien in uitgaven			
Besparen op energiekosten	Projectmiddelen verwerven om zonneboiler en/of zonnepanelen te plaatsen	2019-2021	Coördinator
Besparen op diverse leveranciers	Jaarlijks een aantal leveranciers vergelijken op vlak van prijs en dienstverlening	2019-2020	Coördinator



5. DAGELIJKSE WERKING

5.1. Analyse

De dagelijkse werking van de Diggie wordt ondersteund door het personeel ('Het Diggieteam'). Het personeel zorgt voor de opvolging en coördinatie van de Diggiewerking in al haar facetten.

Personeel

Sinds kort beschikt Diggie over vijf deeltijds werkende krachten. Vier personeelsleden zijn voor onbepaalde duur in dienst, een vijfde personeelslid heeft een tijdelijk contract t.e.m. december 2019. Het gaat over één iemand in de functie van coördinator en iemand in de functie van onderhoudsmedewerker, bij de andere drie personeelsleden ligt de focus op jeugdwerk, groepenbegeleiding, en verantwoordelijkheid over de boerderij. Wij merken dat het team dicht betrokken is bij de uitgangspunten van het project. Deze vijf personeelsleden zijn een cruciale schakel in de werking van Diggie. Het personeelsbestand van Diggie ziet er, eind 2018, als volgt uit:

Coördinator (70% VTE):

- Financiën: 34%
- Beleid: 22%
- Jeugdwerk/vrijwilligers: 15%
- Dagelijkse werking/personeel: 13%
- Jeugdverblijf/groepen: 8%
- Boerderij: 3%

Groepenbegeleider/boerderij-/arbeidszorgverantwoordelijke (64% VTE):

- Dagelijkse werking/personeel: 24%
- Boerderij: 25%
- Groepen: 35%
- Dagelijkse werking: 20%
- Kampen: 10%
- Beleid: 5%
- Teamvergadering: 5%

Groepenbegeleider/jeugdwerker (50% VTE):

- Dagelijkse werking/personeel: 32%
- Jeugdwerk/vrijwilligers: 26%
- Jeugdverblijf/groepen: 26%
- Externe communicatie: 11%
- Boerderij: 2%



Jeugdwerker (50% VTE – t.e.m. december 2019)

- Jeugdwerk/vrijwilligers: 47%
- Dagelijkse werking/personeel: 23%
- Jeugdverblijf/groepen: 21%
- Externe communicatie: 4%
- Boerderij: 2%

Onderhoudsmedewerker(56% VTE):

- Infrastructuur: 80%
- Boerderij: 10%
- Dagelijkse werking/personeel (teamvergadering): 7%

De voorbije periode (sinds 2017) werd ervoor gekozen om het aantal personeelsuren uit te breiden. Dit gebeurde op **twee manieren**:

- Een beperkte uitbreiding van het aantal uren van de Groepenbegeleider/jeugdwerker (7u). Dit om de coördinator te kunnen ontlasten op het vlak van groepenbegeleiding, boerderij- en logistiek werk. Zo kwam tijd vrij om in te zetten op financieel beleid (zie hoofdstuk financiën).
- In juni 2018 werd een vijfde halftijds teamlid aangeworven voor bepaalde duur. De extra personeelsuren waarin werd geïnvesteerd in het voorjaar van 2017, verschoven naar het mandje van de nieuwe jeugdwerker.

Overleg binnen het team is een belangrijk aspect van de dagelijkse werking. Er is tweewekelijks een teamoverleg van 2 à 3 uur, dit is een belangrijk moment voor overdracht, intervisie, een versterkte teamwerking en input geven aan en krijgen van het beleid. Iedere morgen is er ook een briefingmoment waarbij de belangrijkste informatie voor die dag/week aan elkaar doorgespeeld wordt. Daarnaast is er dagelijks informeel overleg waarbij alles wat nodig is om de werking te organiseren besproken wordt, dit zowel op papier, telefonisch als face-to-face.

Op dit moment zijn we aan het overschakelen van zesmaandelijks functioneringsgesprekken naar evaluatiegesprekken en coachingsgesprekken door de coördinator. Wat uit deze gesprekken komt, wordt meestal ad hoc opgenomen.

Diggie vindt het belangrijk dat de medewerkers zich op regelmatige basis kunnen vormen, jaarlijks wordt er in de begroting een vast budget opgenomen voor vorming van personeelsleden. We stellen vast dat dit budget gebruikt wordt. De keuze van de gevolgde vormingen gebeurt meestal in samenspraak tussen het team en de RVB.

Conciërge

Diggie heeft een conciërge, zij woont in het woonhuis van de boerderij. In theorie is er dus altijd iemand aanwezig om de dieren eten te geven en om groepen te ontvangen als er geen personeel aanwezig is. Het is belangrijk dat de conciërge geëngageerd is en betrokken blijft bij het project en de boerderij. De communicatie met de conciërge gebeurt door het Diggieteam.



5.2. Visie

Overgangperiode

Een belangrijke uitdaging die voor ons ligt, is het behouden van het aantal personeelsuren. De vzw bevindt zich in onzeker financieel water na de overgangperiode (zie eerder). We gaan op zoek naar projectmiddelen om de tijdelijke functie van de nieuwe Jeugdwerker te kunnen verlengen of bestendigen.

Pensioen onderhoudsmedewerker

In het voorjaar van 2019 gaat onze onderhoudsmedewerker op pensioen. Een nieuwe selectieprocedure moet dus op poten gezet worden. Het geeft ons bovendien de kans om de functie van onderhoudsmedewerker op Diggie te evalueren en eventueel anders in te kleuren. Eind 2018 - begin 2019 zal hier dus veel energie naartoe gaan.

Registratie arbeidstijd

We willen verder werk blijven maken van de thematische registratie van de arbeidstijd, waarmee we bekijken waarmee elk personeelslid inhoudelijk bezig is. Deze registratie is geen doel op zich, maar een hulpmiddel om als organisatie makkelijker keuzes te kunnen maken en prioriteiten te kunnen stellen. Het helpt teamleden bovendien om aan te geven welke zaken het meeste tijd kosten en de omvang van het takenpakket te bewaken.

Van functioneringsgesprekken naar evaluatie- en coachingsgesprekken

Vanaf eind 2018 werken we een model uit, over hoe we functioneringsgesprekken en evaluatiegesprekken verder willen vormgeven. We denken hierbij aan een belangrijkere rol voor de coördinator in het voeren van deze gesprekken. We blijven wel inzetten op minstens een jaarlijks 'formeel' contactmoment tussen RVB en individuele teamleden.

Welzijn

We maken op korte termijn werk van het nakijken en in regel stellen van de verplichtingen op het vlak van welzijn. Dit betreft o.a. verplichtingen in het kader van preventie en bescherming op het werk.

ICT

Tot slot stellen we onszelf het doel om het computerpark beter te monitoren aangezien goed functionerende pc's een noodzakelijke voorwaarde zijn om Diggie te laten draaien (betalingen, bestellingen, inschrijvingen, boekingen, externe communicatie, communicatie met bezoekers...). We willen bovendien tegen het eind van deze drie jaar een nieuwe database bouwen (aanvang zomer 2019). Deze stabielere database moet zorgen voor een logischer systeem in onze gegevensopslag en een grotere gebruiksvriendelijkheid voor het team.



5.3. Doelstellingen

Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
Functieprofielen en takenpakketten <i>Om een goed personeelsbeleid te kunnen voeren en om te zorgen dat personeelstijd geïnvesteerd wordt in de zaken waarvoor we middelen krijgen (zowel eigen middelen als subsidies), in lijn liggen met onze uitgangspunten en in basistaken (bv. administratie, dieren voederen...) is er nood aan duidelijke functieprofielen en takenpakketten. Door hier zicht op te krijgen en dit te monitoren, kunnen er beslissingen genomen worden en kan er bijgestuurd worden.</i>			
Gebruiken en evalueren registratiesysteem	Het uitgewerkte registratiesysteem verder gebruiken en verfijnen. Uitzoeken wat het wettelijk kader is op vlak van uurregistratie.	Vanaf heden - Grondige evaluatie registratiesysteem: eind 2019	Team
Prioriteiten bepalen	Bepalen wat de kernopdrachten zijn, wat prioritair is en hoeveel tijd er naar welke taak moet gaan. Op basis hiervan kunnen we dan de takenpakketten samenstellen.		RVB & team
Opvolging Luce en herbekijken functie onderhoudsmedewerker	De vervanging van Luce opvolgen (nieuwe kracht aanwerven, financieel, ,dubbel lopen,...). Functie herbekijken en takenpakket bepalen.	Begin 2019	RVB & Team
Coaching en aansturing <i>Een goede coaching en aansturing is belangrijk om de dagelijkse werking goed te laten lopen en voor het mentale welzijn van de werknemers. Het is belangrijk dat het personeel goed gecoacht wordt, kan groeien, feedback kan krijgen en geven...</i>			



<p>Coachingsmodel uitwerken</p>	<p>Bekijken op welke manier het personeel dagdagelijks gecoacht en aangestuurd wordt en wie welke rol opneemt.</p> <p>Wat doet RVB? Wat doet coördinator? Welke methodes gebruiken we hiervoor?...</p>	<p>2020</p>	<p>RVB & Coördinator</p>
<p>Evaluatie en feedback</p>	<p>Nadenken over de manier waarop er geëvalueerd wordt en feedback gegeven wordt. Zowel naar personeel toe als naar RVB toe.</p> <p>Wat doet RVB? Wat doet coördinator? Welke methodes gebruiken we hiervoor?...</p>	<p>Eind 2018 - begin 2019</p>	<p>RVB & Coördinator</p>
<p>Groei kansen zien en hierop inspelen</p>	<p>Er moet voor het personeel voldoende uitdaging en mogelijkheid om te groeien zijn. Groei kansen moeten gezien worden en hier moet op ingespeeld worden. Hier moet binnen het coachingsmodel en vormingsbeleid rekening mee gehouden worden.</p> <p>Via projecten (bv. project rond bijen) kan hier ook op ingespeeld worden.</p>	<p>Permanent</p>	<p>RVB & Team</p>
<p>Vormingsbeleid</p>	<p>Er moet ruimte zijn voor het personeel om vorming te volgen en expertise op te bouwen. Ook moet er vanuit de RVB of coördinator ruimte zijn om te bekijken welke vorming er gevolgd kan/moet worden door het personeel om vaardigheden te versterken of expertise binnen het team op te bouwen.</p>	<p>2021</p>	<p>RVB & Coördinator</p>



Welzijn en arbeidsomstandigheden

Er moet voldoende oog zijn voor het welzijn van alle personeelsleden. Dit gaat onder andere over coaching en aansturing, voldoende vrijheid krijgen binnen de job, correcte loon, werkbaar werk, goede werkomstandigheden, enzoverder.

Wettelijke verplichtingen nakijken op vlak van welzijn	Uitzoeken aan welke wettelijke verplichtingen we moeten voldoen op vlak van preventie en dergelijke.	Begin 2019	Coördinator
Extra legale voordelen	Er wordt uitgezocht welke extra legale voordelen er mogelijk zijn.		Coördinator
Goed computerpark	Om de verwachte taken uit te voeren is er nood aan een computerpark dat goed werkt en gebruiksvriendelijk is. De computers e.d. worden onderhouden en tijdig vernieuwd. We bouwen een nieuwe database.	Zomer 2019	Vrijwilligers met ervaring
Een gezonde en veilige werkomgeving	Een gezonde en veilige werkomgeving is cruciaal om te werken op Diggie. Er worden voldoende maatregelen getroffen en budget voorzien om hieraan te voldoen (bv. werkkledij, werkmateriaal...) In het masterplan infrastructuur wordt hier rekening mee gehouden (bv. aparte werkruimtes, douches...)	Zie 'infrastructuur'	



6. Infrastructuur

6.1. Analyse

Diggie huist in een prachtige vierkantshoeve met een lange geschiedenis. Onze infrastructuur moet aan enkele voorwaarden voldoen om de organisatie te ontplooiën vanuit onze doelstellingen en uitgangspunten. Ten eerste is er nood aan faciliteiten voor de dieren. Hier gaat het over voldoende stalling, weide, opslagplaats voor stro, hooi en diervoer. Ten tweede is er nood aan opslagplaats voor groot materiaal en aan een werkplaats voor de onderhoudsmedewerker. Ten derde is het noodzakelijk te beschikken over infrastructuur voor het ontvangen van bezoekers en verblijf van groepen, zijnde: wc's en douches, een aangepaste keuken en eetzaal, slaapruidtes, een binnen- en buiten (speel)ruimte voor activiteiten. Tot slot is er nood aan een secretariaat/bureau, dat moet dienen voor het onthaal van bezoekers en als (binnen)werkplaats voor het personeel.

Momenteel beschikt Diggee over:

- Een eerste algemene vleugel voor verblijf met een keuken, een polyvalente ruimte met bar die vooral gebruikt wordt als eetplaats ('de koestal'), een polyvalente zolder ('het nieuw lokaal'), een speel-strozolder, 'de vertelput' met opslagplaats voor workshopgerief en boven de inkom naar de binnenkoer een zolderruimte voor opslag van materiaal.
- Een tweede vleugel met daarin 8 slaapkamers (41 bedden), een EHBO-ruimte en kuiskot, 2 sanitaire ruimtes (elk met 2 toiletten, een wasbak en alles samen 5 douches), een zolder en een grote kelder met daarin een kleine stookruimte.
- Een derde vleugel met daarin een woonhuis met tuin en kelder. In deze blok bevindt zich ook het secretariaat/bureau met daarbij aansluitend een kleine keuken en sanitaire ruimte voor het personeel. In een zijgebouw van het woonhuis bevindt zich de bakoven met aansluitend een parking voor ongeveer 5 auto's.
- De vierde vleugel met daarin een deel van de stalling (zie hieronder), het vrijwilligerslokaal, een bergplaats voor materiaal en een werk- en opslagruimte voor de onderhoudsmedewerker.
- Buitenruimte: een binnenkoer, een kleine speel- en doorgangruimte met enkele bomen en een bergje, een kleine voortuin, een aantal kleinere zijweides en een weide van ongeveer 2 hectare groot (die dient als verblijfsruimte en graasland voor dieren, maar daarnaast ook als speel- en ontdekkingsruimte voor kinderen en andere bezoekers). Op de weide bevinden zich een tipi, een kampvuurplaats, enkele bankjes, diverse speel(natuur)elementen, een amfiteater en een houten tractor. Diggee beschikt ook over een biotoop, een vijver en een drinkpoel.
- Een buitengedeelte met een moestuin, belevingstuin, een houthok/opslagplaats voor afval en een groot afdak.
- Ruimte voor stalling van de dieren: 3 ruimtes om dieren te stallen in de vierde vleugel van het gebouw en 4 stallen verspreid over de verschillende zijweides.
- Een strozolder en een hooizolder.

Deze infrastructuur is in handen van de CVBA Diggeehoeve. Het beschikken over en gebruik maken van deze infrastructuur brengt logischerwijs heel wat onderhoud en investeringen met zich mee. Diggee staat niet stil en investeert actief (mee) in de infrastructuur. De grootste recente veranderingen zijn te situeren in de investeringen in brandveiligheid met de installatie van een brandcentrale en een nieuwe brandladder, het vernieuwen van verschillende daken (boven de vertelput, het woonhuis en het afdak aan het begin van de weide), de heraanleg van de inkom naar de binnenkoer om deze toegankelijker te maken, een opslagplaats boven deze inkom, het



opwaarderen van de bureau en het nieuw lokaal, de bouw van een bar in de koestal en de bouw van een nieuwe stal achteraan de weide.

6.2. Visie

We hanteren enkele belangrijke basisprincipes voor aanpassingen van de infrastructuur van Diggie. Ten eerste hechten wij erg veel belang aan de fysieke toegankelijkheid van de boerderij, want Diggie wil er zijn voor iedereen. Daarnaast is duurzaamheid een belangrijk principe dat wij nastreven bij verbouwingen. We willen hierbij graag werken met zo duurzaam mogelijke materialen, duurzame investeringen doen, werken met verantwoorde aannemers... Tot slot streven we als ecologisch verantwoorde organisatie naar een zo energievriendelijk mogelijke infrastructuur.

Verder is het masterplan infrastructuur in het leven geroepen. Hierbij denkt een groep mensen met de nodige knowhow na over grote veranderingen en investeringen op vlak van infrastructuur op lange termijn.

6.3. Doelstellingen

Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
Op maat <i>We willen een jeugdverblijfcentrum dat aangepast is aan de noden van groepen die langskomen en er verblijven. Hier komen structurele en onvoorziene onderhoudswerken bij kijken. We houden hierbij steeds ogen open voor projecten.</i>			
Het vrijwilligerslokaal opwaarderen zodat het secretariaat ontlast wordt.	Minimum stromend water, verwarming, aangenaam licht, geschilderde muren, basismateriaal om te koken, een tafel met stoelen en opslagruimte. Het vernieuwde vrijwilligerslokaal moet ook toegankelijker zijn.	voorjaar 2019	WG
We bouwen een nieuwe database die het werk van het Diggieteam eenvoudiger, sneller en makkelijker maakt.	Samen met vrijwilligers bouwen we een nieuwe database.	2019	Team & vrijwilligers
We maken Diggie waar mogelijk steeds energiezuiniger.	Bij elke verandering/verbouwing denken we aan duurzaamheid en het milieu.	Altijd	Team & RVB



We realiseren de installatie van een zonneboiler.	We gaan actief op zoek naar middelen van projectoproepen om dit te kunnen verwezenlijken.	2021	Coördinator
We renoveren de keuken zodat al het materiaal, de infrastructuur en toestellen optimaal werken.	Afhankelijk van het budget vernieuwen we de koelkasten, de oven, het fornuis, de afwasmogelijkheden, het meubilair.	2019	Coördinator
Het werkkot moet efficiënt en gestructureerd worden zodat al het materiaal die hier hoort een plaats krijgt.	Structuur aanbrengen, opbergmogelijkheden voorzien, sorteersysteem voor afval,... Dit doen we in nauwe samenspraak met de nieuwe onderhoudsmedewerker.	2020	Onderhoudsmedewerker
Het houtkot herstellen.	Door een rotte balk kan dit snel een gevaarlijke plaats worden. Indien we geen geld kunnen vrijmaken breken we dit af en kijken voor een tijdelijke oplossing.	ASAP	Team
Een fietsenstalling hebben	We bouwen een fietsenstalling en faciliteren zo het gebruik van de fiets.	2020 (wanneer we projectmiddelen ontvangen voor een project met thema mobiliteit)	WG Infrastructuur (in samenwerking met WG Centjes)
Asbestvrij zijn in 2021	We brengen de plaatsen waar er asbest is op Diggie in kaart en reduceren die plaatsen zoveel mogelijk. We streven ernaar asbestvrij te zijn in 2021.	2020	Coördinator
Inzetten op zorg en preventie van het personeel.	We onderzoeken welke de wettelijke verplichtingen zijn in het kader van zorg en preventie personeel. We zorgen ervoor dat we hieraan voldoen voor de bureau met keuken en toilet.	-	Coördinator
Toegankelijkheid verbeteren	Diggie We maken het traject inkom, binnenkoer, toegang tot de	2020	Coördinator



	weide, pad belevingstuin rolstoeltoegankelijk.		
We creëren een nieuwe polyvalente ruimte/workshopruimte.	De vertelput mag geen opslagruimte worden. We onderzoeken welke aanpassingen nodig zijn om hiervan een volwaardige polyvalente ruimte van te maken.	2020	Coördinator
We herstellen de bakoven	We kijken welke herstellingen nodig zijn om de bakoven in goede staat te houden.	2021	Coördinator
We maken een overzichtelijk schema met de timing waarop de infrastructuur, in de breedste zin van het woord, dient onderhouden/vernieuwd te worden.	We maken een inventaris en onderhoudsschema waarop we kunnen aflezen met welke regelmaat en tijdsperiode de infrastructuur en/of het materiaal dient vervangen/vernieuwd te worden. (voorbeelden zijn: matrassen en kussens, PC-infrastructuur, sanitair, keukeninfrastructuur,...)	2021	Coördinator



7. Boerderij

7.1. Analyse

Een van de meest bepalende aspecten van Diggie is dat het op een boerderij gesitueerd is. Dit 'boerderij zijn' uit zich niet enkel in onze infrastructuur, maar zit ook diep vervat in onze werking: we houden dieren, kweken groenten, zijn verbonden met de natuur om ons heen... De boerderij is dus een essentieel onderdeel van de uitgangspunten van onze werking en is het middel bij uitstek om onze algemene doelstellingen te realiseren.

Vanuit het ecologisch en duurzaam gedachtegoed werden er de voorbije drie jaar verscheidene zaken verwezenlijkt. Zo kent de boerderij als locatie inmiddels een breed bereik, dit zowel binnen de Vlaamse Ardennen als daarbuiten. Denk hierbij aan samenwerkingen met het RLVA, BOS+, Vormingsplus, Voedselteams, Springzaad, VELT en Natuurpunt.

Ook binnen onze eigen werking brengen we dit gedachtegoed over naar vrijwilligers en externen. Bijvoorbeeld door het aankopen van biologisch en lokaal eten, het gebruik van ecologische producten (bijvoorbeeld kuisproducten), het benutten van de moestuin, biologisch zaai- en plantgoed, bewust omgaan met afval, enz.

Naast ecologie en duurzaamheid wensen we ook het accent te blijven leggen op het ervaringsgericht leren. Dit gedachtegoed wordt meegegeven tijdens onze kampen en tijdens bezoeken. Hierbij staat het ervaren van de boerderij en de natuur op de voorgrond, het leren vloeit eruit voort. Om bezoekers te stimuleren om op eigen initiatief de boerderij te verkennen werden reeds drie belevingspakketten opgesteld die passen binnen ervaringsgericht leren. Hiernaast willen we het belang van vrij spel in de natuur en tussen de dieren blijven beklemtonen. Sinds kort zijn we als project opgenomen in de databank van Springzaad, een organisatie die dit vrij spel promoot en stimuleert.

Diggie zou niet compleet zijn zonder de dieren die er rondlopen. We kiezen er bewust voor om verschillende diersoorten te houden die, indien mogelijk, van een lokaal ras zijn. We kiezen voor lokale dieren omdat we de echtheid en de aard van het dier willen tonen. Hierin ligt ook de verwijzing naar de Vlaamse boerderij. Uitheemse en exotische dieren horen zo weinig mogelijk thuis op de boerderij. Bij de keuze van een dier speelt de kindvriendelijkheid een grote rol. We streven naar een evenwicht tussen aibare dieren en dieren die minder toegankelijk zijn voor kinderen. Het aantal en soort dieren wordt mee bepaald door de draagkracht van onze weide, boerderij-infrastructuur en door de zorg die nodig is. Zo kiezen we er bijvoorbeeld voor om een beperkt aantal grote dieren zoals paarden en ezels te houden, die de weide intensief gebruiken en veel zorg vergen. Verschillende dieren lopen samen rond op de grote weide, wat ervoor zorgt dat er interactie ontstaat tussen mens en dier.

Momenteel overzicht van de dieren anno 2018

Soort	Aantal	Ras
<i>Kippen</i>	3	Geen uitgesproken ras
<i>Kalkoenen</i>	2	Rode Ardenner
<i>Konijnen</i>	9	Dwergkonijnen, Vlaamse reus, Vlinder
<i>Hangbuikvarken</i>	1	Vietnamees hangbuikvarken
<i>Geiten</i>	14	Verscheidene kruisingen tussen Vlaamse geit, saanengeit, melkgeit
<i>Schape</i>	7	Houtlanders
<i>Ezels</i>	2	Ras onbekend



<i>Pony's</i>	2	IJslandse Pony en Shetlander
<i>Bijen</i>	1 volkje, zo'n 80.000 bijen	Buckfast in simplex kast

Ook de verzorging van onze dieren willen we zo ecologisch en diervriendelijk als mogelijk uitvoeren. Zo willen we bijvoorbeeld de wormendruk bij de dieren zoveel mogelijk proberen te onderdrukken door onze dieren in een goede conditie te houden en bij te voeren met kruiden. De regel "natuurlijk als het kan en medisch als het moet" wordt hier gehanteerd. Ter ondersteuning werd hiervoor een vorming gevolgd via landwijzer en is er regelmatig overleg met de dierenarts.

De werkgroep boerderij werd in de lente van 2016 nieuw leven ingeblazen en dient als stuurgroep voor het boerderijbeleid. Na een komen en gaan van verschillende leden bestaat de werkgroep uit een vast aantal kernleden. De werkgroep wil een open groep zijn waar nieuwe leden steeds welkom zijn. In onderstaande visie komen verscheidene beleidsaccenten die de werkgroep behandelde.

De infrastructuur van de weide blijft vooruitgang boeken. Er kwam in 2016 een nieuwe stal voor de paarden en ezels en waar nodig werden hekkens en poorten vernieuwd.

Om ervoor te zorgen dat de generaties na ons ook nog gaan kunnen genieten van een weide met bomen kozen we anno 2016 voor een nieuwe aanplant met autochtoon materiaal. Anderzijds waren we genoodzaakt om vier bomen te vellen, dit omwille van veiligheidsoverwegingen. Deze bomen kregen een tweede leven als speelnatuur.

Er werd in 2016 ook een werkgroep speelnatuur in het leven geroepen die de aanwezige speelnatuur zou heropfrissen. Er kwamen heel wat nieuwe speelelementen zoals een brug over de wadi, een bomenmikado, een doolhof, een houten tractor, een bomenpiramide en een nieuwe schommel in robiniahout. De speelnatuur werd feestelijk ingehuldigd in het voorjaar van 2017. Om de veiligheid van deze speelnatuur te garanderen werd er een risicoanalyse en een onderhoudsplan opgesteld. Het is een belangrijk aandachtspunt voor het team en de onderhoudsmedewerker om de speelnatuur regelmatig te controleren en te herstellen waar nodig.

De voorbije jaren werd de moestuin steeds beter benut. We kiezen ervoor om volgens de principes van de biologische landbouw te werk te gaan. Deze passen we toe in onze moestuin, bij onze fruitbomen, maar evenzeer zoveel mogelijk in de voeding en de verzorging van de dieren. Er wordt gewerkt met een moestuinplan dat opgemaakt wordt binnen de werkgroep boerderij. Ook de kampvrijwilligers kregen de voorbije tijd inspraak in dit plan gezien zij veel van de groenten tijdens de kampen verwerken. We vinden dit een positieve ontwikkeling en juichen dit dan ook toe. Sinds 2018 kweken we ook onze eigen voederbieten voor de ezels en pony's.

7.2. Visie

De werkgroep boerderij blijft zich de komende jaren engageren als klankbord voor het beheer van de boerderij. De vergaderingen gaan mee met de seizoenen en vallen twee keer samen met een werkweekend zodat de leden naast vergaderen ook praktisch de handen uit de mouwen kunnen steken. De werkgroep deelt het verslag, organiseert wanneer relevant inspraakmomenten, gaat op informatieve uitstap en kan ook deskundigen uitnodigen. De boerderij is een organisch en dynamisch geheel, wat Diggie zo wil houden.



De boerderij als locatie:

- Naar de toekomst toe willen we blijven inzetten op partnerschappen die we aangaan met organisaties die werken rond ecologie en duurzaamheid. Uitwisseling van expertise en samenwerking bieden een meerwaarde om de boerderij als locatie nog breder te benutten. Zo wensen we bijvoorbeeld samen te werken met BOS+ om een bestaande biotoop verder uit te bouwen en om de houtkant aan te vullen, hierbij laten we ons adviseren door BOS+ maar eveneens door het RLVA en de plaatselijke imkerverenigingen. Met het RLVA gaan we dan weer samenwerkingen aan bijvoorbeeld als partner in het project 'vuur doet leven' dat bestaande houtovens in de Vlaamse Ardennen terug in ere brengen. De houtoven is aan restauratie toe en we hopen dat dit in samenwerking met RLVA kan.
- Binnen onze eigen werking willen we nog meer inzetten op het benutten van de boerderij als locatie en de bijhorende doelstellingen. Een blijvend aandachtspunt is om ons ecologisch en duurzaam gedachtegoed over te brengen naar internen en externen. Onze vrijwilligersequipe blijft jaar na jaar groeien en zich vernieuwen, hierbij is het belangrijk om onze visie zo breed mogelijk te verspreiden en deze niet als vanzelfsprekend te vinden. De communicatie kan soms beter, waarbij het team en de raad van bestuur een grote rol spelen. Zo stimuleren we bijvoorbeeld onze vrijwilligers om zoveel mogelijk uit de moestuin te eten en boodschappen te doen met oog voor lokaal en verantwoorde producten. Extern bewaken we dat bezoekers onze eigen ecologische producten gebruiken en stimuleren we hen om hun verblijf zo duurzaam mogelijk te houden. We willen er ook naar streven dat er minder voedselverspilling is en dat groenten en fruit nog consequenter verwerkt worden.
- De aanzet naar een ervaringsgericht belevingspakket werd gegeven. Het is een aandachtspunt van het team om dit pakket voldoende te promoten en om de aanmaak van nieuwe rugzakjes te stimuleren. Het team en de RVB bewaakt hierbij het niet-schools karakter van een dergelijk pakket. Het is belangrijk om dit pakket blijvend te evalueren en aan te passen waar nodig. Hierbij blijven we waken over het evenwicht tussen overdracht van theorie en het ervaringsgerichte.

De dieren:

- We willen, op termijn, de mogelijkheid onderzoeken om naar een nieuw ras van varkens die buiten kunnen leven te evolueren. Belangrijk hierbij is dat het een vrij rustig ras is dat tegen het buitenleven kan en dat we er twee houden aangezien varkens sociale dieren zijn. We willen graag afstappen van het houden van een exotische varkenssoort en kiezen voor een lokaal ras dat thuishoort op de boerderij. Deze buitenvarkens kunnen gehuisvest worden in de stal waar momenteel het hangbuikvarken woont.
- Het aanwezige kippenbestand mag uitgebreid worden naar een toom kippen van een lokaal ras, we willen hierbij graag terug een haan huisvesten om het evenwicht in de toom te behouden. Belangrijk aandachtspunt bij een haan is de kindvriendelijkheid. We proberen, in functie van het toomevenwicht, ook nog twee extra hennetjes te voorzien bij de Rode Ardennerkalkoen.
- Als knuffelbare dieren hebben we onder andere onze konijnen. Om het welzijn van de konijnen in de hokken te verhogen willen we streven naar minstens twee konijnen per hok (rekening houdende met hun sociale behoefte). De konijnen die op de berg gehuisvest worden zijn van een groter ras zoals bijvoorbeeld Vlaamse Reus. Er komen maximum 7 konijnen op de berg.



- Onze geiten: om ziektes te vermijden en de kudde in evenwicht te houden proberen we enkel vanuit onze eigen kudde geiten bij te kweken en kopen we elke twee jaar een nieuwe bok.
- De ezels: we blijven momenteel opteren om twee ezels te houden, wanneer één van de twee hun gezondheidstoestand achteruit gaat kijken we uit om tijdig een derde aan te schaffen.
- De pony's; we blijven momenteel opteren om twee pony's te houden, wanneer één van de twee hun gezondheidstoestand achteruit gaat kijken we uit om tijdig een derde aan te schaffen. Om onze pony's hun welzijn te bewaken laten we een winterrust in van november tot februari. Er mogen maar 10 kinderen per keer per pony en er mogen enkel ponyritjes plaatsvinden in de voormiddag nadat de pony's voldoende gegraasd hebben..
- De schapen: we blijven opteren voor een robuust ras: Houtlanders. We houden onze ram en verkopen jaarlijks de lammetjes.
- Nieuw zijn de bijen die worden verzorgd door de boerderijverantwoordelijke van het team die hierin wordt bijgestaan door een plaatselijke imker. De boerderijverantwoordelijke volgde hiervoor de opleiding 'natuurlijk imkeren' bij Landwijzer. De klemtoon bij het imkeren ligt ook op zo natuurlijk mogelijk en steeds ten voordele van de bijen. De oogst van honing is hierbij van ondergeschikt belang (maar wel een lekkere meerwaarde). We streven naar een aangepast aantal bijenkorven op maat van de aanwezige drachtplanten. We willen ook een educatieve bijenkast en bijenhal bouwen zodat we de bijen dichterbij onze bezoekers kunnen brengen. Tevens is het houden van bijen een interessant gegeven om de buurt bij te betrekken: bijvoorbeeld bloemen planten met de burens, tijdens een open poort bloemenzaad/zaadbommen uitdelen

Streefdoel komende jaren:

Soort	Aantal	Ras
<i>Kalkoenen</i>	3 + haan	Rode Ardenner
<i>Kippen</i>	5 + haan	Lokaal ras
<i>Konijnen</i>	Per hok minstens twee Konijnenberg maximum 7	Dwergkonijnen Vlaamse reus, vlinder
<i>Varken</i>	2	Zo mogelijk lokaal en buiten
<i>Geiten</i>	Max 15	witte melkgeit, bok van het ras Vlaamse Landgeit + kruisingen
<i>Schapen</i>	Max 9	Houtlanders
<i>Ezels</i>	2	Ras onbekend
<i>Pony's</i>	2	IJslandse Pony en Shetlander
<i>Bijen</i>	Meerdere volkjes Educatieve bijenkast	In simplex en Warré kasten In glazen kast

Boerderijinfrastructuur

- De speelnatuur op de grote weide is een organisch geheel en bestaat uit natuurlijke materialen die onderhevig zijn aan de weersomstandigheden. Het team blijft alert om het onderhoudsplan op te volgen en voert tijdig herstellingen uit of verwijdert het speelinstrument indien nodig.



- De biotoop zal de komende jaren worden uitgebreid met een voedsel-sneukelbosje waar enkel de kinderen binnen gaan kunnen. Het oude deel van de biotoop blijft zoveel mogelijk gevrijwaard van mens en (boerderij)dier. De bijen krijgen daar, in alle rust, hun verblijfplaats. Bij de aanplant willen we graag rekening houden met autochtoon materiaal, zoveel mogelijk stuifmeel- en nectar houdende planten, lekkere vruchten, ... Deze aanplant zal worden gefinancierd door BOS+ die ook advies geeft en opvolgt. Het plannen van de aanplant gebeurt in 2019 en de aanplant zelf is voor de winter in 2020.
- Binnen Diggie groeit het bewustzijn dat de boerderij ook een schat aan biodiversiteit herbergt. Naast de boerderijdieren die we huisvesten, zijn er bijvoorbeeld nog heel wat dieren (en ook planten) die er vertoeven. Zwaluwen, egels en waterdiertjes zoals padden en salamanders zijn ons bekend. We trachten deze biodiversiteit ook zoveel mogelijk te beschermen en bevorderen door bijvoorbeeld de houtwal die egels een plek biedt, plankjes te bevestigen waar zwaluwen hun nesten kunnen maken, wilde bijen en hommels ruimte geven door een insectenhotel bouwen... We laten ons hierbij adviseren door externen zodat we hierin kunnen blijven evolueren.
- De vijver met het rietveld, de poelen en de biotoop zijn ook plekken die een broeihaard van leven zijn, we kiezen er dan ook bewust voor om deze in stand te houden. Ondanks de natuurlijke processen die daarbij aan het werk zijn, dienen we deze op te volgen en waar nodig te sturen. Zo is de vijver momenteel volledig aan het verbossen. De werkgroep boerderij stelt voor om de opties te bekijken om de vijver aan te pakken. Een mogelijke piste is een ecologische zwemvijver.

Deze uitbreidingen van de biodiversiteit vereisen een planmatige aanpak zodat deze acties ook financieel kunnen begroot worden.

Moestuin, Belevingstuin, Kruidentuin, Voortuin

- Alle tuintjes brengen meer en meer groenten, fruit en kruiden op. Een aandachtspunt is om nog meer in te zetten op de oogst en de verwerking en minder te verspillen. Bijvoorbeeld: We willen onze kampvrijwilligers jaarlijks blijven bevragen over het aanbod in de moestuin, wat willen ze veel, minder of niet?
- We willen hier als team meer oog voor hebben en dit via verschillende actiepunten (zie doelstellingen)
- Een nieuwe serre is in opbouw, we willen onze oogst hiermee vervroegen en verlaten en nog meer diverse groenten kweken. Aandachtspunt voor komende jaren is om alles zo onderhoudsvriendelijk te maken bv. door te kiezen voor vaste planten, bodembedekkers enzoverder.



7.3. Doelstellingen

Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
Bevorderen biodiversiteit			
Uitbreiding biotoop	Naast het spontaan verbossen willen we de biotoop verder aanplanten met bij-vriendelijke planten, bomen, struiken	Herfst 2018?	WG boerderij samen met BOS+
Inplanting bestaande houtwal	Samen met Bos+ nadenken over een plan van aanpak om van de houtkant een gesloten rij te maken met oog voor het zicht vanuit de grote weide.	Herfst 2019	WG boerderij samen met BOS+
Aanleg van een sneukel en voedsel/speelbos	aanplant van een eet-, sneukel-en speelbos, in samenwerking met BOS+ en CJT	Opstellen plan 2019 Uitvoering 2020	WG boerderij samen met BOS+
Aantrekken van wilde bijen en hommels, eekhoorns, egels, vleermuizen, zwaluwen,..	<ul style="list-style-type: none"> • Het insectenhotel opnieuw invullen + meerdere voorzien • De belevingstuin inzaaien met bij-vriendelijk zaaigoed • Samenwerken met externen bv. Natuurpunt om diverse fauna aan te trekken door een houtwal te bouwen, vleermuizenkasten en zwaluwnesten plaatsen, uilenkasten ophangen.. 	Werkweekend 2019	WG
Als organisatie blijvend oog hebben voor ecologie en duurzaamheid			
Minder voedselverspilling	<ul style="list-style-type: none"> • Ernaar streven om zoveel mogelijk soep te voorzien 	2019-2021	Team



	<p>aan onze dagelijkse vrijwilligers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ernaar streven om tijdens de oogstmaanden september-oktober zoveel mogelijk te verwerken en mee te geven met vrijwilligers • Groentjes aanbieden aan vrije bijdrage aan groepen, tijdens open poort, .. • Kampvrijwilligers jaarlijks bevragen naar het aanbod 		
Bredere communicatie intern-extern	<p>Intern: onze vrijwilligers blijven vormen-informeren-stimuleren</p> <p>Extern: met groepen onze visie delen, uitleggen waarom, nog meer beklemtonen tijdens onthaal, prospecties, ..</p>	2019-2021	Team
Heropwaarderen van de huidige vijver en waterzuiveringssysteem			
Subgroep werkgroep vijver oprichten	<p>Ons zo breed mogelijk informeren. Een partner met een gelijkaardige visie (bv. vzw Mier) zoeken om een plan op te stellen, offertes zoeken, hoe gaan we dit financieren (crowdfundig, andere?) , andere initiatieven bezoeken, inspiratie opdoen, wordt het opnieuw een vijver of een zwemvijver? Hoe zit het met het waterzuiveringssysteem? Communicatie met RVB..</p>	Winter 2019-2020	Kaat, Pieter en Emmy (WG vijver)
Draaiboek opstellen	Wie doet wat? Plan van aanpak, financiën, planning in agenda..	2020	WG met partner
Draaiboek opvolgen	Uitvoering met WG vijver, vrijwilligers en partner	2021	WG met partner



Plaatsen van een educatieve bijenkast en bijenhal + uitwerken van een bijenproject			
Informatie verzamelen	Educatieve bijenkasten bezoeken, samenzitten met Imker Jan, onderhoudsmedewerker, bekijken waar we de bijen kunnen huisvesten, ..	2019	Team
Opstellen van een draaiboek om het bijenplan uit te voeren	Wanneer, hoe, waar, bloemenweide errond, in welk materiaal maken we de bijenhal, ...	2019-2020	Team
De bezoekers kennis laten maken met de bijen	Bijenproject in elkaar steken op maat van de bezoekers, workshops uitdenken	2019-2020	Team
Algemeen onderhoud boerderij			
Onderhoud van de speelnatuur	Risicoanalyse uitvoeren jaarlijks Onderhoudsplan bijhouden wekelijks Bijsturen waar nodig	2019-2021	Team & onderhoudsmedewerker
Omheiningswerken	Wekelijkse controle, herstellingen waar nodig Verouderde omheiningen vernieuwen Poortjes tussen alle zijweides zodat deze met elkaar verbonden zijn	2019-2021	Team & onderhoudsmedewerker
Beheer van de bomen/struiken	Bescherming tegen vraat dieren Snoeibeurten Inventarisatie bomen	2019-2021	Team & onderhoudsmedewerker



8. Vrijwilligers

8.1. Analyse

Diggee groeide in de voorbije jaren op allerlei vlakken, waaronder ook de vrijwilligerswerking. Op Diggee zijn veel vrijwilligers actief, meer dan 100 vrijwilligers zetten zich jaarlijks onbezoldigd en met veel goesting in voor het Diggeeproject. Dit gaat over diverse vrijwilligers, met elk hun eigen achtergrond, motivatie en interesses. Vrijwilligers worden gebonden aan de plek, Diggee. Ze zetten zich in, maar betekenen ook veel voor het Diggeeproject. Tegelijk betekent het Diggeeproject in al haar aspecten ook veel voor vrijwilligers. Het is van belang om proactief in te spelen op verschillende noden en wensen die er leven bij vrijwilligers en op organisatieniveau.

De basis voor dit vrijwilligersbeleid werd reeds gelegd op het beleidsweekend in 2016. Op dit weekend kwamen vele interessante ideeën en boeiende visies samen. Om dit alles samen te brengen tot het vrijwilligersbeleidsplan, werd hiervoor een tijdelijke werkgroep Vrijwilligersbeleid samengesteld. Vanuit één van onze belangrijkste uitgangspunten, namelijk het voeren van 'open bestuur', wilden we de werkgroep Vrijwilligersbeleid oprichten met verschillende betrokkenen van het Diggeeproject. Het Diggeeteam, de raad van bestuur en de vrijwilligers werden dan ook reeds reeks en actief betrokken bij de uitwerking van dit vrijwilligersbeleidsplan.

Met het vrijwilligersbeleidsplan willen we nog beter worden in wat we doen en de organisatie kwalitatief uitbouwen. Dit door het realiseren van de verschillende doelstellingen. Dit plan is dan ook een richtingaanwijzer met verschillende acties om de werking vorm te geven op korte en langere termijn. Het vrijwilligersbeleid zal ook jaarlijks geëvalueerd worden.

8.2. Visie

Diggee vzw is een vrijwilligersorganisatie. De vzw werd in 1974 opgericht door een enthousiaste groep vrijwilligers en ze zijn tot op de dag van vandaag de drijvende kracht van Diggee. Vele van de activiteiten kunnen enkel plaatsvinden door middel van de hulp, inzet en medewerking van al deze mensen. Alles bij elkaar kan Diggee rekenen op ruim 100 vrijwilligers. Dit is een zeer diverse groep. De ruime meerderheid van hen zijn jongeren. We proberen laagdrempelig te zijn waardoor heel wat vrijwilligers met diverse achtergronden en verschillende motivaties hun gading kunnen vinden binnen het Diggeeproject. Op die manier kunnen ze op hun eigen wijze een zinvol steentje bijdragen aan de werking. Maar het gaat ook ruimer dan dit: op Diggee kan je als vrijwilliger de organisatie mee maken. Het unieke aan het Diggeeproject is dat je er kan experimenteren. Je kan als vrijwilliger jezelf ontdekken en ontplooien. Tegelijk ontdek je ook Diggee en kan je het mee vormgeven.

Vrijwilligers en beleid

Verschiedende vrijwilligers nemen diverse engagementen op. Diggee wil de mogelijkheid bieden tot verschillende vormen van participatie. We willen dat vrijwilligers inspraak krijgen in het beleid en dit niet enkel door lid te worden van de raad van bestuur. We willen dan ook graag inzetten op het aanbieden van verschillende participatiemogelijkheden van vrijwilligers op een laagdrempelige manier. Binnen de Diggee-doelstelling staat ervaringsgericht leren centraal, voor vrijwilligers wil dat zeggen dat elke vrijwilliger de vrijheid kan ervaren om te experimenteren en te groeien. Deze participatiemogelijkheden zijn onder andere een open bestuur, mee het project vormgeven, zaken organiseren, initiatief nemen, enzoverder. Dit door iedereen die zich daartoe geroepen voelt en met respect voor de uitgangspunten van het project. Zowel vanuit de raad van bestuur als vanuit het Diggeeteam gaan we hier bewust mee om.



Vrijwilligerspoule

Diggie heeft een enthousiaste en gemotiveerde vrijwilligersgroep. Een vrijwilligerspoule is echter zeer fluctuerend en veranderlijk. Het is dan ook belangrijk om in te zetten op het behouden en vernieuwen van de groep vrijwilligers. Nieuwe vrijwilligers komen via diverse kanalen op Diggie terecht. Zo willen we nog meer inzetten op deze bestaande kanalen (Facebook, ronselweekend, kadervormingscursus...). Maar we willen ook meer beroep doen op het netwerk van de vrijwilligers die we reeds hebben.

Aangezien we met Diggie naar een open organisatie streven waar iedereen zich welkom voelt, vinden we een open communicatie naar zowel nieuwe als oude vrijwilligers zeer belangrijk. Het Diggieteam zet hierop in en zorgt voor de gepaste ondersteuning van (nieuwe) vrijwilligers op weekends en kampen.

We merken dat sommige vrijwilligers een drempel ervaren om hoofdanimator te worden. Een goede ondersteuning is nodig zodat hoofdanimatoren niet het gevoel hebben dat ze alle verantwoordelijkheid dragen. Goede ondersteuning van hoofdanimatoren is dus van cruciaal belang en hier moeten we meer op inzetten. We willen potentiële hoofdanimatoren meer aanspreken, hen duidelijk maken dat ze hoofdanimatorcapaciteiten hebben en ze de kans/het kader bieden om die te ontplooiën. Hiervoor wordt komende beleidsperiode een 'hoofdanimatorpoule' opgezet. Bovendien wordt vanuit de raad van bestuur en het Diggieteam meer en duidelijkere informatie meegegeven, vormingsmomenten georganiseerd en gepaste ondersteuning geboden aan hoofdanimatoren.

Vrijwilligers en toegankelijkheid

Diggie vzw wil er zijn voor iedereen. Deze inclusiegedachte betekent de intentie om te streven naar een maatschappij die openstaat voor iedereen, rekening houdend met mogelijkheden en beperkingen van anderen. Diggie staat dan ook open voor iedereen die zich kan vinden in het Diggiegedachtegoed. Diggie wil niet in hokjes denken. Binnen onze organisatie wordt dit als een vanzelfsprekendheid ervaren en uitgedragen, toch willen we het belang van dit uitgangspunt graag benadrukken. Volgende beleidsperiode wordt dan ook sterk ingezet op het bewust omgaan met mogelijke drempels om een meer gevarieerde vrijwilligerspoule te realiseren. Dit is mogelijk door de extra personeelstijd die we verkregen door middelen van YOUCA.

Het gaat niet enkel om financiële drempels, zoals het terugbetalen van vervoer of betalende activiteiten vermijden, maar ook onder andere om fysieke drempels (bijvoorbeeld op Diggie raken, er kunnen zijn zonder fysieke belemmeringen...) en sociale drempels (bijvoorbeeld je niet welkom voelen in de bestaande groep vrijwilligers). We dienen deze zoveel mogelijk te voorkomen of er aan tegemoet te komen. Daarnaast willen we ook een open en laagdrempelige sfeer creëren en een vinger aan de pols houden om zo drempels voor vrijwilligers te detecteren, zonder hen hiermee direct te confronteren.

Vrijwilligers en coaching

Diggie is er voor en door vrijwilligers. Vrijwilligers ondersteunen elkaar, maar ook de beroepskrachten op Diggie worden als een waardevolle schakel gezien om engagementen van vrijwilligers te sturen. Ze nemen hierin een ondersteunende en begeleidende rol op. Om te komen tot een coachingsvriendelijk klimaat willen we graag bewust inzetten op vorming van



beroepskrachten. Het gaat dan over het versterken van bepaalde competenties, zoals zin tot samenwerking, communicatie via sociale media, openheid, interesse in vrijwilligers, betrokkenheid en hen op gepaste manier kunnen coachen. Hierbij is ook belangrijk dat participatie van vrijwilligers aan het project het uitgangspunt is voor beroepskrachten. Dit gaat dus over een participatieve basishouding, waarbij respect, versterkend werken, pedagogisch handelen, ... centraal staan. De beroepskrachten zijn op die manier facilitatoren voor vrijwilligers. Ze scheppen, samen met vrijwilligers, de basis- en randvoorwaarden die nodig zijn om vrijwilliger te zijn.

8.3. Doelstellingen

Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
Een permanente rekrutering			
<i>Een rekrutering zorgt ervoor dat er nieuwe vrijwilligers op Diggie komen. Diggie wil open staan voor elke geïnteresseerde persoon die zich aangesproken voelt door het project.</i>			
Informereren	Duidelijke informatie aanbieden voor geïnteresseerden wat betreft taakomschrijvingen voor vrijwilligers, komende vrijwilligersactiviteiten... Maar vooral ook ruimte creëren waar vrijwilligers ondersteund en gefaciliteerd worden om te kunnen doen wat ze willen doen, plezier te kunnen maken, etc.	doorlopend	Diggieteam
Ronselweekend uitwerken	Meer en blijvend inzetten op ronselweekend en duidelijkheid scheppen bij vrijwilligers wat een ronselweekend inhoudt.	2019	RVB – Diggieteam
Animatorenteam op tijd samenstellen	Er wordt een animatorenteam ongeveer 2 maanden voor een kamp vastgelegd.	doorlopend	Kampverantwoordelijke vanuit vrijwilligers
Oprichten van Hoofdanimatorpoule	Opstarten van een 'hoofdanimatorpoule' waarin hoofdanimatores en geïnteresseerden samengebracht worden.	2019	Verantwoordelijke vanuit RVB
"Hoofdanimator-sfeer" creëren	Er wordt door het Diggieteam, RVB en andere vrijwilligers een sfeer gecreëerd die duidelijkheid schept over wat het betekent een hoofdanimator te zijn.	doorlopend	Iedereen
Een warm onthaal			
<i>Een goed onthaal naar (nieuwe) vrijwilligers toe is belangrijk om enerzijds de organisatie en werking voor te stellen en anderzijds om te polsen naar de verwachtingen en intenties van de vrijwilliger. Hierdoor krijgen beide partijen een zeker vertrouwen in elkaar.</i>			
Nieuwe vrijwilligers worden warm onthaald.	Opstellen van een onthaalleidraad, vrijwilligersovereenkomst	doorlopend	Diggieteam
Een motiverende coaching			



<p><i>Het is belangrijk dat Diggie vzw als organisatie haar vrijwilligers ondersteunt en zaken faciliteert zodat vrijwilligers kunnen doen wat ze willen doen, kunnen bijleren, kunnen experimenteren, plezier kunnen maken enzoverder.</i></p>			
Coachingsvriendelijk klimaat creëren	Er wordt een coachingsvriendelijk klimaat gecreeërd, waarin ondersteuning van vrijwilligers voor iedereen een evidentie wordt.	doorlopend	Diggieteam
Vergroten van bereikbaarheid en nabijheid van het Diggieteam	Vergroten van bereikbaarheid en nabijheid van de vrijwilligersverantwoordelijke en Diggieteam. Teamleden hebben hun eigen Diggie-facebookprofiel	doorlopend	Diggieteam
Ondersteunen en waarderen	Ondersteunen en waarderen van groeipotentieel van vrijwilligers.	doorlopend	RVB - Diggieteam
<p>Evaluëren en gepaste feedback geven</p> <p><i>Waardering van vrijwilligers achten we van groot belang en is ook meer dan verdiend voor het vele werk dat ze verzetten. We vinden het ook belangrijk om vrijwilligers (in)formeel te evalueren op taakniveau.</i></p>			
Open sfeer creëren	Er wordt een open sfeer gecreeërd waarin veel gecommuniceerd wordt en sterk wordt ingezet op feedback geven.	doorlopend	iedereen
<p>Een fijn vertrek, een aangenaam afscheid en de juiste waardering</p> <p><i>Deze appreciatie trachten we zowel op materiële als immateriële manieren te uiten (een bedanking op Diggiefest, een verwenweekend, het meedelen van een 'dikke merci'...). Maar niet enkel tijdens 'officiële' momenten is het belangrijk onze vrijwilligers te bedanken, ook tijdens informele momenten en telkens een vrijwilliger huiswaarts keert, is onze appreciatie meedelen de moeite waard.</i></p>			
Waardering van vrijwilligers	Het Diggieteam spreekt vrijwilligers regelmatig (informeel) aan en bedankt hen voor hun inzet van die dag. Vrijwilligers worden ook aangemoedigd om dit te doen, waarbij inspraak en participatie van hen voorop staan.	doorlopend	iedereen
Inspraak en participatie	Inspraak en participatie van een vrijwilliger die zijn engagement stopzet is belangrijk.	doorlopend	Diggieteam
Stopzetten samenwerking	Soms kan het nodig zijn dat beide partijen afscheid nemen.	occasioneel	RVB



9. Jeugdwerk en –verblijf

9.1. Analyse

Diggie is een erkende jeugdwerkorganisatie die een gevestigde waarde en welluidende naam is geworden in het Vlaamse jeugdwerk.

Doorheen het jaar organiseren we kampen en weekends voor kinderen en jongeren van 3 tot 15 jaar en een gezinsweekend. Op deze kampen en weekends verwelkomen 6 à 8 kampvrijwilligers en 25 à 33 kinderen die onder meer kunnen genieten van het leven op de boerderij, van leuke activiteiten en een creatieve inkleding. De minimale leeftijd om kampen te organiseren en te begeleiden is 15 jaar. We streven naar zoveel mogelijk geattesteerde animatoren. Naast de weekends voor kinderen, organiseren we ook weekends door en voor vrijwilligers (zie deel 'vrijwilligers').

Er wordt geopperd om de planning van de kampen en weekenden beter af te stellen op de vraag. Gedurende de zomer van 2018 werden de ouders, vrijwilligers, kinderen,... bevraagd. Aan de hand van deze enquête zal de planning worden opgesteld. Vanaf 2020 worden er ieder jaar kleine aanpassingen gedaan in de planning.

Ook de open poorten, die om de 2 maand worden georganiseerd, zijn een vaste waarde en worden over het algemeen begeleid door vrijwilligers. Tijdens deze open dagen zetten we onze poorten open en is er een activiteit voorzien, zijn rondleidingen mogelijk en je kan er een drankje en soms een hapje nuttigen. Ook voor het nieuwe concept 'Open Poort' blijft het uitdagend om vrijwilligers te vinden. Gezien deze nauw aansluiten aan de uitgangspunten worden deze bewust niet afgeschaft. Er wordt gezocht naar een manier om deze aantrekkelijker te maken voor de vrijwilligers.

Diggie wil een plek zijn waar iedereen zich welkom voelt en zijn ding kan doen. Het is een plaats om te experimenteren en dit vooral voor kinderen en jongeren die er op een ervaringsgerichte manier kunnen (bij)leren en ontdekken.

Jeugdverblijf

Diggie is Vlaams erkend als jeugdverblijfcentrum Type C door Toerisme Vlaanderen. Diggie biedt naast een enthousiasmerende vrijwilligerswerking ook een unieke boerderijlocatie aan om te verblijven en overnachten. Door deze verblijfsmogelijkheid krijgt Diggie ook de kans zijn doelstellingen intenser over te brengen en zo groepen en bezoekende personen onder te dompelen in een 'Diggie-bad'. Om deze erkenning te behouden moeten er jaarlijks minstens 10 jeugdwerkgroepen verblijven op Diggie. Momenteel halen we dit streefcijfer. Naar de toekomst toe willen we op dit vlak ambitieuzer zijn en meer jeugdwerkgroepen op Diggie laten verblijven en dit goed op te volgen.

Je kan de volledige Diggie-infrastructuur afhuren, maar er is ook de mogelijkheid om de koestal of het nieuw lokaal apart te huren om bijvoorbeeld te gebruiken als vergader- of workshopruimte.

Diggie wordt hoofdzakelijk gehuurd door scholen, jeugdwerkverenigingen en groepen vrienden of families. Het gaat hierbij dan zowel om meerdaagse verblijven, voor bijvoorbeeld kampen en weekends, als om een verblijf van een halve of volledige dag, zoals voor verjaardagsfeestjes of een boerderijdag met de klas. Zoals reeds aan bod kwam in het deel 'financiën' behouden we de reeds democratische prijzen voor scholen omwille van de beperkte financiële mogelijkheden als gevolg van de maximumfactuur. We herbekijken onze prijzen op regelmatige basis (zie deel Financiën).



Als we kijken naar de boekingen zien we dat de winterperiode opvallend weinig boekingen oplevert. Gedurende deze beleidsperiode zal er worden gezocht naar doelgroepen die deze locatie willen afhuren.

9.2. Doelstellingen

Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
Opvolging en evaluatie			
<i>De werking van het jeugdverblijf wordt van dicht opgevolgd.</i>			
Verantwoordelijke RVB	Er wordt opnieuw een verantwoordelijke van uit de RVB aangesteld om dit beter op te volgen.	2019	RVB
Jeugdwerk			
<i>Als jeugdwerk proberen we vernieuwend te blijven en stemmen we ons aanbod af op de hedendaagse noden en op de draagkracht van de vrijwilligers.</i>			
Kampplanning aanpassen	Er zal een plan worden uitgestippeld van wanneer we welke aanpassingen doen aan de kampen adhv de enquête die is rondgestuurd.	2019	Werkgroep planning 2020
Open poorten aantrekkelijker maken voor vrijwilligers	Er worden acties geformuleerd	2020	WG Redactie
Jeugdverblijf			
Het quota aan jeugdwerkgroepen tijdig behalen	Gedurende het jaar meerdere malen controleren of we aan de quota geraken en indien niet zal er gerichte promo worden uitgevoerd.	2019-2021	Coördinator
Meer groepen aantrekken gedurende de winterperiode	Er zal worden nagedacht welke nieuwe doelgroepen we kunnen aantrekken om Diggie te huren gedurende de winterperiode.	2019	Werkgroep centjes
Criteria TVA bekijken	We bekijken criteria van subsidie TVA en blijven vinger aan de pols houden	2019	Werkgroep centjes



10. Externe communicatie

10.1. Inleiding

Diggie probeert via verschillende kanalen de diverse facetten van de werking in de kijker te zetten. De visie en uitgangspunten, de interne activiteiten, het wel en wee van de boerderij, de vrijwilligerswerking, het Diggieteam en zoveel meer wordt op die manier naar buiten gebracht.

In de laatste vijf jaar is er op vlak van promo en externe communicatie veel vooruitgang geboekt, daarom is het belangrijk om op geregelde tijdstippen te evalueren en om een goede basis te leggen voor de volgende jaren. Het is essentieel hierbij te vermelden dat Promo en Externe Communicatie een dynamisch terrein is. Daarom is het goed om een algemene richting uit te stippelen, waarin genoeg ruimte is voor nieuwe kanalen, nieuwe mensen en nieuwe ideeën.

Allereerst geven we een overzicht van alle huidige promokanalen op Diggie. Binnen dat overzicht focussen we ons op wat goed is, wat beter kan, welke doelgroep we met dat kanaal bereiken, wat de rol van het team hierin is en als laatste wat de rol van de vrijwilligers hierin is.

Per promokanaal formuleren we een visie voor de komende drie jaar. Dit wordt overzichtelijk en concreet samengevat in de tabel onderaan dit deel. Om af te sluiten stellen we enkele concrete acties en doelen voorop. Het doel van deze acties is enerzijds om een basis te leggen waarop de volgende jaren kan worden verder gebouwd en anderzijds om de huidige promokanalen verder op te volgen, beter op elkaar af te stemmen en algemeen te verbeteren.

10.2. Analyse & Visie

Onderstaand overzicht is een combinatie van hoe het promokanaal er nu uit ziet, en per promokanaal wordt kort weergegeven waar we de komende drie jaar naartoe willen. Deze allemaal verschillende visies worden gebundeld in acht centrale doelstellingen, waaronder acties worden geformuleerd.

Facebook

De facebookpagina heeft een groot bereik en houdt de boerderij levend voor de sympathisanten. Het is gemakkelijk toegankelijk om alle nodige informatie te vinden voor een eerste kennismaking met Diggie. De doelgroep bestaat uit: huidige en toekomstige vrijwilligers, ouders en nieuwe geïnteresseerden die Diggie opzoeken.

Verschillende activiteiten op de boerderij worden hierop aangekondigd, maar regelmatig komt er van op de dagelijkse werking ook een foto of mededeling gepost. Hierbij is een wisselwerking tussen team en vrijwilligers cruciaal. Het team focust op het doorsturen/zelf posten van relevante informatie over het dagelijkse leven op de boerderij. Zowel het Diggieteam als verschillende vrijwilligers kunnen deze facebookpagina beheren. Om dit alles in goede banen te leiden, werd de facebookgroep 'Facebookbeheerders Diggie vzw' opgericht om de pagina nog beter te kunnen beheren/coördineren. In de vorige beleidsperiode stelden we het streefdoel van 2000 vind-ik-leuks tegen eind 2018, dit behaalden we net met 2008 likes in januari 2019.

Diggiewijzer

Momenteel verschijnt de Diggiewijzer 2x per jaar. Dit is een belangrijke fysieke drager van het verhaal achter Diggie, we blijven hierin dus investeren. De Diggiewijzer bundelt verhalen van de



dagelijkse werking, de kamp(vrijwilligers)werking, een up-to-date activiteitenkalender en andere facetten van de boerderij. Op deze manier probeert de Diggiewijzer een divers doelpubliek aan te spreken.

We streven ernaar, in het kader van de nieuwe privacywetgeving, om het geadresseerden bestand actueel te houden en dat iedereen actief toestemming verleent om de Diggiewijzer offline/online te ontvangen. De doelgroep bestaat uit: ouders, sympathisanten op afstand en mensen zonder toegang tot een computer. Het team heeft als voornaamste taak om de distributie te regelen, en actief op zoek te gaan naar nieuwe abonnees op de Diggiewijzer. Vrijwilligers staan i.s.m. het team in voor de vormgeving en de inhoud van de Diggiewijzer. Opnieuw is het belangrijk dat er voldoende ruimte is voor vernieuwing.

De Diggiewijzer wordt in de papieren versie aan 625 personen fysiek verdeeld, alsook in digitale oplage.

Nieuwsbrief

Sinds 2015 is ook de nieuwsbrief 'Diggienieuws(t)' toegevoegd aan de verschillende Diggie-media. Dit is een digitale nieuwsbrief die momenteel maandelijks verstuurd wordt. Het belangrijkste doel van de nieuwsbrief is om mensen een kort en relevant overzicht te geven van de Diggiewerking. Zo krijgen mensen toch nog op regelmatige basis nieuws van op de boerderij in hun digitale postvak.

Het doel is om mensen hier zoveel mogelijk te laten doorklikken naar de website. Hier kunnen ze dan meer info vinden over een bepaald onderwerp. Deze nieuwsbrief wordt geschreven door dezelfde redactie als de Diggiewijzer en bestaat dus ook uit Diggievrijwilligers. De nieuwsbrief wordt verstuurd naar 1283 personen. Ook hier is het belangrijk dat het team het e-mailbestand actief beheert en dat mensen een actieve handeling moeten stellen om hieraan toegevoegd te worden.

Fysiek op Diggie

Op de boerderij zelf zijn er heel wat promo-mogelijkheden die momenteel niet of te weinig uitgespeeld worden. Het is belangrijk dat dit ook goed onderhouden wordt. De doelgroep is voornamelijk de bezoekers op de boerderij zoals scholen, weekendgroepen, families... Ook de Open Poorten en het jaarlijkse Diggiefeest zijn uitgelezen momenten om de werking van Diggie in de kijker te zetten bij onze (lokale) achterban en het grote publiek,....

We streven ernaar om alles up-to-date te houden. Vrijwilligers en team streven ernaar om alles in de huisstijl uit te voeren om een eenvormig promobeeld aan te bieden.

Algemene- en Kampen-folder

Dit is een folder waarop de kampen en weekends in eigen organisatie bekend gemaakt worden. Deze worden ook verspreid op Diggie, meegegeven aan geïnteresseerden en op externe evenementen verspreid.

Jaarlijks worden gemiddeld zo'n 3500 exemplaren van de kampenfolder uitgedeeld. In het vorige beleidsplan stelden we onszelf tot doel de folder tijdig af te hebben en ze telkens tegen 1 november te verspreiden. De laatste twee jaar slaagden we er in ze al op het Diggiefeest van eind augustus klaar te hebben.



We streven ernaar om de folder inhoudelijk en visueel te vernieuwen tegen 2021. Dit blijft een belangrijke poot van de Diggie-promo, en moet daarom actief geüpdatet worden. Het team heeft hierin de belangrijke rol om iedereen die op Diggie komt een folder aan te bieden.

Website

De website is de basis van de Diggie-promo. Hierop staat alle informatie die nuttig is voor zowel vrijwilligers, team als bezoeker. We streven ernaar het team hier actief in te betrekken, om deze website mee up-to-date te houden. Daarnaast blijven we de structuur van de website evalueren en innoveren, om aangepast te zijn aan de huidige digitale omgeving. Dit wordt gedurende deze beleidsperiode verder uitgevoerd. Wekelijks vinden gemiddeld 500 personen de weg naar onze website

Instagram

Instagram is een relatief nieuw promokanaal voor onze werking. We streven ernaar om onze achterban op Instagram uit te breiden. De primaire focus van Instagram is om Diggie visueel in de kijker te zetten en zal zo min mogelijk gebruikt worden om directe promo te voeren voor onze evenementen/werking. We willen Instagram gebruiken om mensen te overtuigen om naar Diggie te komen door de schoonheid van onze locatie en de werking stevig in de verf te zetten. Ook hierin streven we naar een sterke samenwerking tussen team, promovootwoordelijken en vrijwilligers.

Externe evenementen

Als Diggie vzw zijn we ook aanwezig met een promostand op enkele externe evenementen. Er moet echter actief nagedacht worden over het al dan niet aanwezig zijn op deze externe evenementen. Passen deze evenementen binnen onze visie, welke doelgroep willen we daarmee aanspreken, etc. We kiezen ervoor om niet te streven naar een bepaald aantal externe evenementen waarop we zeker aanwezig willen zijn, maar zetten in op evenementen in de buurt van Brakel. Het team kan hierin de ogen openhouden en zicht houden op wat er leeft in de omgeving. Daarnaast willen we ook een extern evenementenpakket samenstellen waarbij het pakket afhangt van de mogelijkheden van de vrijwilligers (vervoer, haalbaarheid...). Alle onkosten (vervoer, eten, drankje) worden naar redelijkheid vergoed.

Vertegenwoordiging

Diggie is vertegenwoordigd binnen de adviesraden voor jeugd op lokaal niveau. We zijn actief lid van de Brakelse Jeugdraad. Als organisatie vinden we onze aanwezigheid en inbreng op deze adviesraad erg belangrijk. Ten eerste geeft dit ons een stem, en kunnen we zo mee vorm geven aan het jeugdbeleid op lokaal niveau. Ten tweede blijven we op die manier op de hoogte van de dynamieken die op de verschillende niveaus op vlak van jeugd spelen. Ten derde zijn dit voor Diggie niveaus die erg belangrijk zijn op vlak van subsidies en aldus is onze aanwezigheid hier zeker aangewezen. Vertegenwoordiging in deze adviesraad gebeurt door vrijwilligers.

Daarnaast is Diggie actief lid van de Vlaamse netwerkorganisatie Jeugdwerk Voor Allen. Deze organisatie streeft naar een toegankelijk jeugdwerk voor iedereen, een uitgangspunt dat nauw aansluit bij de visie van het Diggieproject.



Samenwerkingen

Diggie is een organisatie die meer dan 44 jaar bestaat. Het spreekt dan ook voor zich dat er een heleboel partnerschappen en samenwerkingen gesloten zijn doorheen de jaren. Deze zijn onontbeerlijk voor een kwalitatieve werking van onze organisatie binnen onze context. Hieronder wordt een kort overzicht van de belangrijkste samenwerkingen die Diggie VZW heeft en wil onderhouden gedurende de volgende beleidsperiode:

1. Jeugdwerklandschap

1. Vertegenwoordiging in Brakelse Jeugdraad
2. Vertegenwoordiging in Jeugdwerk Voor Allen
3. Animator- Hoofdanimator- en Instructorcursus i.s.m. Uit De Marge/CMGJ VZW
4. European Voluntary Service (EVS) voor internationale vrijwilligers op de boerderij
5. Steunpunt Vakantieparticipatie VZW, aan een goedkoper tarief op kamp.

2. Lokale partners

1. Lokale handelaars (Boer Joris & Boerin Petra, Hoeveslagerij Rooigemvallei, Brakelse Dakwerken, 't Calcoentje, Brouwerij De Graal, Oxfam Lierde,...)
2. Bredere achterban (Voedselteam Brakel, Oud-vrijwilligers, Conciërge,...)
3. Gemeente Brakel
4. Brakelse jeugdverenigingen

3. Boerderij, natuur en milieu

1. Dierenarts
2. Hoefsmid
3. Aveve
4. Regionaal landschap Vlaamse Ardennen
5. Natuur en Bos

4. Administratie

1. Boekhouder Kurt Audenaert
2. Sociaal secretariaat Acerta
3. Ethias verzekeringen
4. VDK Oudenaarde
5. Subsidiërende overheden (lokaal/Vlaams)
6. Sponsors voor het jaarlijkse Diggiefeest

5. Dagelijkse werking

1. Gandae
2. De Rank
3. Amon VZW
4. Time-out
5. Werkstraf

Deze lijst is niet sluitend en kan veranderen doorheen deze beleidsperiode. Niet al onze samenwerkingen zijn hierin opgenomen.



10.3. Doelstellingen

Doelstellingen	Uitleg en acties	Timing	Wie
We blijven inzetten op het bereiken van de doelgroep: kinderen (3-12j) & jongeren (12-16j) <i>Aangezien het merendeel van onze externe werking rond kinderen en jongeren draait, is het essentieel dat we onze promo daar ook zoveel mogelijk op instellen. Voorbeelden hiervan zijn: visuele aantrekkelijkheid van folders, promo voeren op scholen,...</i>			
Visuele jaarkalender	We creëren een jaarkalender met alle diggie-activiteiten en hangen deze zichtbaar fysiek op de boerderij.	Begin 2020	Team + vrijwilligers
Kijkdag	Samen met enthousiastelingen wordt er nagedacht over het concept van een 'kijkdag', dit is een dag waarbij bezoekers gewoon kunnen op bezoek komen en Diggie bezichtigen zonder dat er iets georganiseerd is.	Eind 2019	Team + vrijwilligers
Bestendigen van huidig aanbod	We blijven ons huidig Promo-aanbod aanbieden (zie bovenstaande stavaza), evalueren dit kritisch, en sturen bij waar nodig.	2019-2021	Team + WG Redactie
Aanbod Open Poort	De mogelijkheid tot het organiseren van één extra open poort per jaar, om ons aanbod te vergroten, wordt onder de loep genomen.	Eind 2019, in functie van planning 2020	WG Redactie
We evalueren ons promobeleid regelmatig en grondig en sturen bij waar nodig. <i>Om ervoor te zorgen dat we een zo breed mogelijk publiek blijven bereiken, willen we erover waken dat zowel online (digitale media zoals facebook, website, instagram,...), als offline (analoge media zoals diggiewijzer, papieren kampfolder,...), onze aanwezigheid stabiel blijft, en wordt uitgebreid waar nodig.</i>			
Tweemaandelijke evaluatie van alle Diggiepromokanalen	We kijken wat er goed loopt, wat er beter kan, en hoe we dit gaan aanpassen op korte termijn. We doen dit a.d.h.v. van cijfers en relevante feedback.	Start feb 2019	WG Redactie
Promoboxen	We maken promoboxen op maat, afhankelijk van de mogelijkheden van de vrijwilligers die de stand op externe evenementen bemannen, om zo efficiënter onze werking te kunnen vertegenwoordigen.	Begin 2019	Team + vrijwilligers
Vergroten bereik van promokanalen	We streven ernaar om de huidige promokanalen te laten groeien volgens deze aantallen: <ul style="list-style-type: none"> • Facebookpagina: 2500 likes tegen 2021 	2019-2021	Iedereen



	<ul style="list-style-type: none"> • Instagram: 500 volgers tegen 2021 • Website: bereik constant houden • Diggiewijzer: 625 abonnees tegen 2021 • Nieuwsbrief: stabiel 25%x geopend tegen 2021 & stabiel 1,5%x doorgeklikt tegen 2021 • Flyers: 4000 exemplaren verspreiden tegen 2021 • Fysiek op Diggie: jaarkalender & alle updaten in huisstijl 		
Promoplanning	We werken een promoplanning uit waarin ons volledige promo-aanbod wordt gepland voor een volledig jaar. De WG Redactie gebruikt deze planning als leidraad voor de dagelijkse werking.	2019	WG Redactie + Team
Actieplannen* <i>(*Het actieplan 2019 wordt gemaakt door WG Redactie in 11/2018)</i>	Elk jaar in september komen de promo-vrijwilligers samen met het Team om 1) het voorbije actieplan(-/jaar) te evalueren a.d.h.v. het beleidsplan en 2) het volgende actieplan wordt opgesteld i.f.v. het beleidsweekend in oktober.	2019-2021	WG Redactie + Team
Evaluatie externe evenementen	Na elk extern evenement evalueren we onze aanwezigheid en beslissen we of we al dan niet in de toekomst daar nog naartoe willen gaan. We doen dit a.d.h.v. een gestandaardiseerd evaluatieformulier.	Na elk extern evenement formulier begin 2019	Team + vrijwilligers
<p>We willen inzetten op de vorming en gedragenheid van Promo & Externe Communicatie binnen het Diggieteam.</p> <p><i>Om het voortbestaan van de Diggie-promo te verzekeren, is het belangrijk dat het team hier een actieve rol in opneemt. Daarom is het essentieel dat het Diggieteam gevormd wordt in zowel het brede gamma aan media dat we met Diggie aanbieden, als in het correct gebruik van de digitale en technologische innovaties die we de dag van vandaag ter beschikking hebben.</i></p>			
Vorming: "Wegwijs in de Diggiepromo"	We organiseren een vorming voor het Diggieteam, waarin alle nuttige informatie rond ICT, e-mail en promo wordt overgebracht naar het Diggieteam.	Begin 2019	WG Redactie
Extra ondersteuning bij Open Poorten	We maken het begeleiden van de Open Poort zo laagdrempelig mogelijk.	Begin 2019	Team (voorbereiding)



	<ol style="list-style-type: none"> 1. We voorzien een (brood)maaltijd voor de organiserende vrijwilligers op de Open Poort. 2. We creëren een info-map waarin alle relevante workshops & informatie zijn opgenomen voor de organisatie van een interessante Open Poort, aangepast aan de draagkracht van de organisatoren. 3. We voorzien een vorming omtrent de organisatie van een Open Poort. 4. We maken een organisator-poule, om de organisatie van de Open Poorten te vergemakkelijken. 		
Vorming: "Wegwijs in de Diggiepromo"	We organiseren een vorming voor het Diggieteam, waarin alle nuttige informatie rond ICT, e-mail en promo wordt overgebracht naar het Diggieteam.	Begin 2019	WG Redactie
Vertegenwoordiging behouden op een lokaal, bovenlokaal en Vlaams niveau <i>De afgelopen 10 jaar is Diggie een relatief gekende naam geworden in het lokaal en provinciaal jeugdwerk. Gezien de recente veranderingen in de bevoegdheden van de provincies (waarbij jeugdwerk een Vlaamse bevoegdheid werd) is het belangrijk dat we als Diggie sterk vertegenwoordigd blijven in het lokale, bovenlokale en Vlaamse jeugdwerk.</i>			
Actief vertegenwoordigen	We behouden onze vertegenwoordiging in de Brakelse jeugdraad, en in het bovenlokaal netwerkplatform Jeugdwerk Voor Allen	2019-2021	Vrijwilligers
Gestroomlijnd inhoudelijk aanbod doorheen de diverse media <i>Bij promotie voeren komt heel wat werk kijken, daarom is het belangrijk dat we ernaar streven om wat we inhoudelijk naar buiten brengen, zoveel mogelijk afstemmen over de verschillende kanalen heen. Dit omdat we zo dubbel werk vermijden en met een eenduidige Diggie-stem spreken.</i>			
WG Redactie	We creëren een redactie-groep die instaat voor de opvolging van de promokanalen waarbij er gefocust wordt op continuïteit en betere afstemming tussen de promokanalen.	Begin 2019	Vrijwilligers + Team
Fysieke informatie vernieuwen	We vernieuwen alle fysieke informatie voor externen op Diggie in de huisstijl, en waken erover dat dit up-to-date blijft	Begin 2019	Team
Vrijwilligers blijven betrekken			



Diggie kan niet functioneren zonder haar vrijwilligers en dat is bij promo en externe communicatie niet anders. Daarom zetten we de komende drie jaar sterk in op het blijven betrekken van vrijwilligers met ervaring in het promolandschap, alsook ernaar te streven om nieuwe vrijwilligers warm te maken voor dit thema.

Vrijwilligerspagina website	We werken een vrijwilligerspagina uit op de website dat toegankelijk is voor vrijwilligers en onder andere alle relevantie promo-informatie verzamelt.	Begin 2020 klaar	WG Redactie
Inspelen op vrijwilligers	Indien er interesse komt vanuit de vrijwilligerspoule om met dit thema aan de slag te gaan, gaan we hier graag op in, om de continuïteit van dit beleidsthema te waarborgen.	2019-2021	WG Redactie + Team

Diggie in de wereld

Als Diggie willen we maatschappelijk bewust zijn en ook blijven. Daarom willen we benadrukken dat promo en externe communicatie en eeuwig veranderend veld is, en dat er daarom genoeg ruimte moet zijn binnen het beleidskader om kracht te geven aan nieuwe initiatieven, promokanalen, mensen, etc.

Tweemaandelijke evaluatie van alle Diggiepromokanalen	We kijken wat er goed loopt, wat er beter kan, en hoe we dit gaan aanpassen op korte termijn. We doen dit a.d.h.v. van cijfers en relevante feedback.	2-maandelijks, begin in februari	WG Redactie
---	---	----------------------------------	-------------

We streven ernaar onze samenwerkingen kritisch te evalueren, al dan niet te behouden en eventueel uit te breiden

Samenwerking is essentieel om onze werking zo voordelig mogelijk en efficiënt te laten draaien. Daarom streven we ernaar om in de komende beleidsperiode onze huidige samenwerkingen kritisch te evalueren, al dan niet te behouden en eventueel uit te breiden.

Samenwerkingen behouden & kritisch evalueren	We willen onze huidige samenwerkingen behouden doch kritisch evalueren naar relevantie.	Wanneer een concrete vraag zich voordoet	Vrijwilligers + team
--	---	--	----------------------



11. Veelgebruikte afkortingen

- AV: Algemene Vergadering
- EVS: European Voluntary Service
- CVBA: Coöperatieve Vennootschap met Beperkte Aansprakelijkheid
- RVB: Raad Van Bestuur
- VZW: Vereniging Zonder Winstoogmerk
- WWOOF: World Wide Opportunities on Organic Farms